

HARUTA 2020 autumn/winter collection

テーマ『自由っていいね。自由ってむずかしいね。』

～ モデル・俳優・ミュージシャンや映画監督など6組が登場するWEB動画も配信スタート ～

トラッドシューズの老舗ブランド HARUTA を展開する株式会社ハルタ（本社：東京都足立区、代表取締役：春田英二）は、この秋、『自由っていいね。自由ってむずかしいね。』をテーマに、新進気鋭の写真家・石田真澄さんが撮り下ろす写真を通じて“自由”を表現する「HARUTA 2020 autumn/winter collection」を発表。人気のスポックシューズの新作をはじめとするニューアイテムも登場します。また、同日よりモデル・俳優・ミュージシャンをはじめとするさまざまな分野で活躍する6組が登場するWEB動画の配信を開始。6組の出演者のみなさまに「あなたにとって自由とは？」を語っていただいています。



【HARUTA 公式 HP】 <https://www.haruta-shoes.co.jp/>

WEB 動画： <https://youtu.be/cK8ek-xiU8I>

■ 『自由っていいね。自由ってむずかしいね。』 by HARUTA 2020 autumn/winter collection

Q. 「あなたにとって自由とは？」

◇ モトーラ 世理奈（女優/モデル） <https://www.instagram.com/sereeeenam/>

A. 自分で作るもの。

◇ 三宅共笑（編集アシスタント） <https://www.instagram.com/tmesbk24/>

A. 自分自身と一番向き合うこと。



Q.「あなたにとって自由とは？」

◇井之脇 海（俳優） https://www.instagram.com/kai_inowaki/

A. 役を演じること。役者として、自分とは違う人生を歩むことで、自由になれる感覚があります。



Q.「あなたにとって自由とは？」

◇真舘 晴子（The Wisely Brothers : ワイズリーブラザーズ / Gt.Vo） <https://instagram.com/camemberts>

A. 新しい自分らしさと出会うこと。

◇和久利 泉（The Wisely Brothers : ワイズリーブラザーズ/ Ba.Cho） <https://instagram.com/7000co>

A. 自信をもつこと。

◇渡辺 朱音（The Wisely Brothers : ワイズリーブラザーズ/ Dr.Cho） <https://instagram.com/akanetty07>

A. 好きに選択できること。



Q.「あなたにとって自由とは？」

◇野村 由芽（「She is」編集長） <https://twitter.com/ymue>

A. 自由を喜ぶことができるのは、自由じゃない苦しみを知っているから。自由であることに心が躍るたび、自由ではいられない状況を同時に想像する。人生というものが、どんどん自由になっていく旅であれるように歩きたいなと思います。

◇竹中 万季（「She is」プロデューサー） https://twitter.com/l_u_l_u

A. 自分の頭で考えて、選んで、自分の足で歩いていくことが「自由」だと思う。自由であればあるほど責任も大きくなり、誰かとの自由とぶつかる難しさも伴う。それでも私は、迷いながらも自由を求めて歩いていきたいです。



Q.「あなたにとって自由とは？」

◇新音（女優／モデル） https://www.instagram.com/ninon_official/

A. 自分自身でいること。自分の真実を貫いて生きること。それに伴う責任を負える力があること。世の中には自分自身でいるという権利すら持てない人々がいることを理解しその人々の自由のための特権を使えること。

◇白戸 達也（俳優） https://www.instagram.com/tatsuya_shirato/

A. 信頼できる人が周りにいること。



Q.「あなたにとって自由とは？」

◇松本 花奈（映画監督） https://twitter.com/hana_m0124

A. 前へ進むこと、立ち止まること、後ろへ戻ってみてみる。そのどれもが認められているときに、「自由だと感じます。

◇雨無 麻友子（映画プロデューサー） <https://twitter.com/DRop1124>

- A. 自分で無意識につくった壁を超えることで得る可能性です。忖度や固定概念と向き合あうことを恐れて、知らないうちに自分の中で壁をつくっています。そんな自分の裁量を超えて、広がる自由に未知なる可能性を感じます。



Q. 「あなたにとって自由とは？」

<撮影> 写真家 石田真澄氏

A. 必要なこと、そして難しいこと。

プロフィール：

石田 真澄 (いしだ ますみ)

写真家。1998 年生まれ。

2017 年 5 月自身初の個展「GINGER ALE」を表参道 ROCKET で開催。2018 年 2 月、初作品集「light years -光年-」を TISSUE PAPERS より刊行。雑誌や広告などでも活躍の幅を広げる。http://masumi-ishida.com/



<新作シューズ>

Ladies #170X (写真上)

スポックシューズに EXTRALIGHT ソールがいよいよ登場。軽量の素材でありながら耐久性とクッション性に優れたエクストラライト社の EXTRALIGHT ソールを、サンダルのように脱ぎ履きしやすいスポックシューズと合わせたことで更にストレスな履き心地を実現した一足です

Ladies #238 (写真下)

定番で人気の〈No.230〉のラストシリーズの新デザインが登場。アッパー素材に使った「ガラスレザー」はダークトーンでも透け感を感じられるのが特徴です。すっきりとしたシルエットと、履き心地はそのままに、20AW のトレンド「70 年代」テイストにマッチしたキルトとビットで足元からトレンドを感じられる一足です。

HARUTA オンラインストア : <https://store.haruta-shoes.co.jp/>



■LP および動画スタッフ

写真：石田真澄

映像：KEN HARAHI (kidzfromnowhere)

スタイリスト：中井彩乃

ヘアメイク：斎藤紅葉 (eek)

WEB：清島章伍・中原雅人 (dande-lion)

編集：渡部えりな・河原はわか (RCKT/Rocket Company*)

CD：立花和政 (毎日広告社)

企画：毎日広告社 + RCKT/Rocket Company*

<ハルタについて>

HARUTA とは、100 年以上の歴史を持つ革靴メーカー「株式会社ハルタ」が展開するブランド。トラッドシューズの伝統を大切に守りながら、工夫や遊びも感じられるような靴づくりを追求し、積み重ねてきました。どんなコーディネートにも溶け込むスタンダードな靴を通して、衣服を自分らしくまとう愉しみを足元から支え、軽やかで自由な歩みを応援したいと願っています。

HARUTA はこれからも、自分らしく歩いていくすべての人と<自由>について考えながら、丁寧な靴づくりを続けてまいります。

■8 月からの新店舗情報

『HARUTA ルミネ有楽町店』

住所：〒100-0006

東京都千代田区有楽町 2 丁目 5-1 ルミネ有楽町ルミネ 1 7F

電話：03-6269-9240

『HARUTA ルミネ横浜店』 (期間限定ショップ)

住所：〒220-0011

神奈川県横浜市西区高島 2 丁目 16-1 ルミネ横浜 4F

電話：045-594-8041

【会社概要】

会社名：株式会社 ハルタ

本社所在地：〒120-0043 東京都足立区千住宮元町 8 番 8 号

代表取締役：春田 英二

創業：大正 6 年 4 月

設立：昭和 23 年 9 月

事業内容：紳士靴・婦人靴・子供靴の製造、及び販売

URL：<https://www.haruta-shoes.co.jp/>