



【「Life Is Not a Spectator Sport～人生を、動いて、動かせ～」アート企画】  
**第2弾はアーティスト集団「OVER ALLs」とのコラボレーション！**  
**5月15日“PUMP DAY”を記念し、90年代カルチャーの要素を取り入れた**  
**巨大“ウィンドウアート”が原宿店に出現！**



アスレチックライフスタイルブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目9番10号、アディダス ジャパン内）は、ブランドキャンペーン「Life is Not a Spectator Sport ～人生を、動いて、動かせ～」の一環として、国内外で活躍するアーティストたちを起用し、ブランドを代表するアイテムとのコラボレーション企画を3月より実施中です。第2弾では、アーティスト集団「OVER ALLs（オーバーオールズ）」とコラボレーションし、毎年5月15日に迎える“PUMP DAY（ポンプデー）”を祝した巨大ウィンドウアートを、2022年5月12日（木）よりリーボック クラシックストア原宿店にて公開いたします。

#### ■アート企画第2弾「Reebok×OVER ALLs」について

ブランドキャンペーン「Life is Not a Spectator Sport ～人生を、動いて、動かせ～」では、スポーツにルーツを持つアスレチックライフスタイルブランドとしてのリーボックの原点に立ち戻り、観客席に留まるのではなく、自ら動き、参加し、人生を動かす“当事者”になることの大切さを発信しています。

3月の「Chocomoo（チョコムー）」とのアート企画に続き、第2弾となる今回は、リーボックが掲げるメッセージ“**因習を打破し、当事者として人生に参加する**”ことを、アートを通して体現しているアーティスト集団「OVER ALLs」とコラボレーションした巨大ウィンドウアートが、リーボック クラシックストア原宿店に登場します。毎年5月15日に迎える“PUMP DAY”を祝し、「INSTAPUMP FURY（インスタポンプフューリー）」の「規定概念にとらわれない大胆さ」をテーマとしたグラフィックが店舗の外観を彩ります。今年の“PUMP DAY”では、シリーズの中でも幻のモデル“後期型”「INSTAPUMP FURY 95」、通称“パープル”と共に、90年代に革新的存在であった、ルーズソックスやポケベル、ウォークマンなどの時代を代表するアイコン的なモチーフたちがグラフィックに盛り込まれ、当時の斬新さが、現代でも新鮮さを覚える存在として作品で表現されています。巨大なキャンバスとなる“壁画”アート制作を強みとする「OVER ALLs」ならではの表現を活かし、第1弾よりも大きなアートに仕上がっているところも魅力のひとつです。

#### <アーティストコメント（OVER ALLs 浦元氏）>

今回、95年モデルをモチーフとして企画の話をいただいた際に、90年代当時のプロダクトと今の世代を掛け合わせてみたいという想いからアートを制作させていただきました。ルーズソックス、ポケベル、ウォークマン…発売当時はとても革新的で斬新だったアイテム達が、今の世代には刺さる部分があるのかもしれないと思います。是非、アートのなかにも登場する女の子の95年モデルの「INSTAPUMP FURY」とルーズソックスのペアリングを同じように実際に楽しんで、作品と一緒に撮影していただくと嬉しく思います。





## <アーティストプロフィール>



### 株式会社 OVER ALLS (OVER ALLS Co.Ltd)

『アートで「楽しい国、日本」を実現する。』をテーマに、各企業の壁画アートを制作しているアートカンパニー。代表兼プロデューサーの赤澤岳人と画家 山本勇気を中心に、オフィスアートやオーダーアートの企画制作、アパレル制作を行う。東京目黒にて“現代のアート”のセレクトショップ OVER ALLS STORE を運営。

※公式 URL : <http://www.overalls.jp/cn23/company.html>

### ■幻の後期型“95年モデル”-通称“パープル”「INSTAPUMP FURY 95」

「INSTAPUMP FURY」は、“The Pump Technology (ザ・ポンプテクノロジー)”をアッパー部分に採用し、1994年にランニングシューズとして登場した、リーボックを代表する画期的なモデルです。“ザ・ポンプテクノロジー”により、空気注入可能なチェンバー(空気室)から空気を入れ込むことで、シューズのフィット感を調整することができます。4代目の通称“パープル”と呼ばれる「INSTAPUMP FURY 95」は、当時、ランニングスタイルスニーカーブームの火付け役ともいえるシューズで、業界に革新をもたらしました。リーボックを業界の先駆者に押し上げ、ランニングパフォーマンスとファッションスタイルを繋ぐきっかけとなった、まさに代表的なカラーモデルです。

今年、ブランドのメッセージを一新したリーボックが最初に発売する「INSTAPUMP FURY」が、この「INSTAPUMP FURY 95」です。ブランドとしても新たに生まれ変わった今年、まさに“原点回帰”ともいえるこのモデルを今回発売することを決定しました。前期型と後期型に分かれる「INSTAPUMP FURY」の中でも、“パープル”が初めての後期型となり、現在では幻のモデルと呼ばれ、今作が、後期型“パープル”の初めての完全復刻となります。

## <商品詳細>



名称 : INSTAPUMP FURY 95 (インスタポンプフューリー 95)

- 品番/カラー : [Gx2662] オーバジーン/コアブラック/フットウェアホワイト
- サイズ : 22.0cm~29.0cm
- 自店販売価格 : ¥19,800 (税込)

### ■「Life is Not a Spectator Sport ~人生を、動いて、動かせ~」×アーティストコラボレーションについて

新ブランドキャンペーン「Life is Not a Spectator Sport ~人生を、動いて、動かせ~」では、スポーツにルーツを持つアスレチックライフスタイルブランドとしてのリーボックの原点に立ち戻り、観客席に留まるのではなく、自ら動き、参加し、人生を動かす“当事者”になることの大切さを発信していきます。今年2月には、世界的に活躍するアスリートやアーティストを複数名起用し、キャンペーンのメッセージを伝えるブランドフィルムを公開しました。今回日本では、人気のイラストレーターやアーティスト集団とコラボレーションをし、リーボック クラシックストア原宿店のファサードにブランドのアイコンックモデルをモチーフにしたウォールアートを、全4回にわたり展開してまいります。

※新ブランドキャンペーン特設サイト URL : <https://reebok.jp/brand/>

### 【読者・一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボック アディダスお客様窓口

0570-033-033 (電話受付 平日 9:30~18:00)

<http://reebok.jp/>