



【PRESS RELEASE】

報道関係各位

2019年9月3日

リーボック

reebok.jp

＜Reebok x ZOZOTOWN＞

SNS 投票で 2020 年の「INSTAPUMP FURY」コラボレーションモデルを決める！
「INSTAPUMP FURY For ZOZOTOWN」投票キャンペーン
2019年9月3日（火）～9月11日（水）実施



グローバルフィットネスブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目9番10号）は、歴代の名作を中心に展開するリーボックのカジュアルライン“Reebok CLASSIC（リーボック クラシック）”において、ファッション通販サイト「ZOZOTOWN（ゾゾタウン）」とのコラボレーションによる SNS 投票キャンペーン「INSTAPUMP FURY For ZOZOTOWN（インスタポンプフューリー フォア ゾゾタウン）」を2019年9月3日（火）～9月11日（水）に実施します。

「インスタポンプフューリー」は、1994年にランニングシューズとして発売され、リーボックの最も代表的なアイコンックなシューズとして今も高い人気を誇るモデルであり、発売25周年となる今年は、「インスタポンプフューリー プロトタイプ」や「インスタポンプフューリー OG」の復刻など、アニバーサリー企画を多数実施しています。25年の歴史の中で数々の別注、限定モデルが発売され、熱心なコレクターが生まれるほどの人気を誇る「インスタポンプフューリー」ですが、今回 ZOZOTOWN とのコラボレーションのもと、2020年春夏に発売されるコラボレーションモデルの新デザインを、ユーザーの投票で決定する初の試み「INSTAPUMP FURY For ZOZOTOWN」を実施します。

■「INSTAPUMP FURY For ZOZOTOWN」投票キャンペーンについて

2020年に向けた「宇宙（Space）」、「夏（Summer）」、「地球（Earth）」という3種類のコンセプトに沿って、リーボックと ZOZOTOWN により共同制作された下記3種類のデザインの中から、ユーザーにお気に入りのデザインを投票いただきます。投票にて1位となったデザインは、2020年5月（予定）、「ZOZOTOWN コラボレーションモデル」として発売します。また投票に参加いただいた方のなかから抽選で10名様に、実際に発売となる「ZOZOTOWN コラボレーションモデル」をプレゼントいたします。



デザイン①「宇宙 (Space)」

宇宙と月への旅行からインスピレーションを受けた、月と星空をモチーフとしたミッドナイトネイビーのインスタポンプフューリー。エアチェンバー部分を彩る星空に、月へと向かうロケットをあしらひ、宇宙にかけた夢を表現しました。



デザイン②「夏 (Summer)」

2020年初夏の発売に向けて、今までにない夏らしさ満点のインスタポンプフューリーデザインを開発。フローラルとパイナップルをあしらったトロピカルなプリントをエアチェンバー部分に使用し、街中でも、ビーチでも活躍する一足になりそうです。



デザイン③「地球 (Earth)」

温暖化や海洋プラスチック問題など、様々な環境問題に直面している地球。このデザインは、地球をコンセプトに、自然由来の素材である麻を取り入れ、未来の地球にやさしいインスタポンプフューリーをイメージしました。

- 投票期間：2019年9月3日(火) 12:00～9月11日(水) 11:59
- 投票方法：ZOZOTOWN 公式 Twitter (@zozojp) をフォローし、2019年9月3日(火)12:00 にツイートされる3種類のデザインの中から、お気に入りのデザインのツイートをリツイートすることで投票いただけます。
- 結果発表：2019年9月11日(水) 18:00、ZOZOTOWN 公式 Twitter (@zozojp) にて発表
- ZOZOTOWN 公式 Twitter: twitter.com/zozojp

■「INSTAPUMP FURY」について



「INSTAPUMP FURY (インスタポンプフューリー)」は、かつてリーボックに存在した精鋭揃いのスペシャルチーム RAC (リーボック アドバンスド コンセプト) によって開発され、1994年に革新的なランニングシューズとして発売されました。「インスタポンプ」とは、空気室自体がアッパーの一部となっており、専用のインフレーターで圧縮炭酸ガスを注入して、その名の通り瞬時にカスタムフィットすることが可能なポンプテクノロジーの進化版です。革新的なテクノロジーに加えて、インパクトのあるデザインとカラーを組み合わせることで、ストリートシーンにおいて大ブレイクし、リーボックを代表するシューズとして今も高い人気を誇っています。