

2015年7月8日

駆け込み利用にもサービス対応、2015夏ギフトトップ10 1位はお中元ギフトの定番「水羊羹とゼリー」のセット お子様からお年寄りまで楽しめる和洋菓子の詰め合せが売れ筋

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、和菓子・洋菓子の製造及び販売を行っている株式会社十勝たちばな(本社:埼玉県川口市、代表取締役社長 石動力)が展開するブランド「十勝甘納豆本舗」と「菓心たちばな」の、ギフトの売れ筋ランキング調査を行いました。

◆ ランキング調査概要

集計期間:2015年6月1日~2015年6月30日

対象商品:税込2,000円以上の箱詰め商品

集計店舗:十勝甘納豆本舗の直営店14店舗 / 菓心たちばなの直営店3店舗

十勝甘納豆本舗は、和菓子屋の夏の定番「水羊羹」が入ったセットが上位へランクイン。和菓子だけでなく、ゼリーや、パイ生地のお菓子、ブッセ菓子など、お子様からお年寄りまで楽しめる商品がいろいろ入った詰め合せも売れ筋となっています。



2015/6/1~2015/6/30
十勝甘納豆本舗直営店ギフト商品ランキング

商品名	販売個数
1 水羊羹・彩涼菓 12個入	535
2 水羊羹 9個入	424
3 夏のおすすめギフト A	395
4 だら焼3種詰め合せ	370
5 夏のおすすめギフト B	368
6 彩涼菓 9個入	283
7 水羊羹・彩涼菓 15個入	259
8 栗・栗衣12粒	244
9 十勝銘菓撰	212
10 栗だら甘納豆詰め合せ	168

(単位:個)

十勝甘納豆本舗の直営14店舗の昨年のギフト商品(税込2,000円以上の箱詰め商品)との販売数を比較調査したところ、2014年6月の販売合計数5,364個だったのに対し、2015年6月は5,577個を販売しており、昨年よりも多くの方に当社のギフトをご利用いただいています。

2015/6/1～2015/6/30
菓心たちばな直営店ギフト商品ランキング

菓心たちばなは、夏の定番商品を抑え、「楽天ランキング
その他焼き菓子部門 デイリーランキング 1位獲得」や「世田谷
みやげ」にも選出されている代表銘菓「フレッシュパンセ」の詰
め合せが、トップ10内に4点ランクインするなど、根強い人気と
なっています。



商品名	販売個数
1 季節パンセ 15個入	272
2 フレッシュパンセ 15個入	229
3 涼菓撰『舞』	177
4 フレッシュパンセ 20個入	161
5 涼菓撰『望』	145
6 涼菓撰『楓』	86
7 季節パンセ 20個入	86
8 透果園 6個入	79
9 さくらんぼの雫 詰合せ 10個入	77
10 わらび餅 6個入	71

(単位：個)

お中元は一般的に、関東地方では7月はじめから7月15日頃まで、関西地方では8月1日から8月15日頃までに贈ることが多いですが、十勝甘納豆本舗、菓心たちばな各店舗では、2015年8月16日まで送料割引サービス(※1)を行っており、お中元の駆け込み利用にも対応しています。

(※1)配送先1件につき、税込3,000円以上の商品のご発送で、1都7県(東京・神奈川・埼玉・千葉・群馬・茨城・栃木・山梨)は送料無料、その他の地域は特別割引料金にて承っています。冷蔵便代は別途料金がかかります。一部テナント店、Webショップでのお取り扱いがサービス内容が異なります。

◆ 株式会社十勝たちばな 会社概要

社名： 株式会社十勝たちばな
商号： 十勝甘納豆本舗、菓心たちばな、甘味しゅり春秋
事業内容： 和菓子の製造及び販売
資本金： 99,000,000円(株式会社メディアフラッグ 100%保有)
代表者： 代表取締役社長 石動力
本社所在地： 埼玉県川口市青木2丁目6番地12号
WebURL: <http://www.tokachi-tachibana.co.jp/>
楽天ショップ: <http://www.rakuten.co.jp/tokachi/>

伝統製法による甘納豆をはじめ、様々な和菓子・洋菓子を製造販売している。現在十勝甘納豆本舗は埼玉県内を中心に24店舗、菓心たちばなは東京都内10店舗で展開。また、2014年4月から新ブランドとして沖縄県に「甘味しゅり春秋」を立ち上げた。直近では2015年4月に十勝甘納豆本舗イオンレイクタウン店、甘味しゅり春秋イオンモール沖縄ライカム店、2015年5月に菓心たちばな笹塚店がオープン。

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社十勝たちばな 広報担当：長内
TEL: 048-255-6677 FAX: 048-255-8506
E-mail: pr@tokachi-tachibana.co.jp