

2016年9月7日

好評の和風ジェラートに秋フレーバー登場！
栗の粒入り「栗ミルク」、
豆乳入り「黒豆きなこ」新登場

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、和菓子・洋菓子の製造及び販売を行っている株式会社十勝たちばな(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長 寒河江清人)の運営する十勝甘納豆本舗、菓心たちばなにて、和風ジェラートの新商品を販売いたします。



暑さが残るこの季節、ひんやりとしたひとときを、和風ジェラートで楽しんではいかがでしょうか。このたび、秋の新フレーバーとして、「栗ミルク」、「黒豆きなこ」を発売いたします。栗ミルクは栗の粒入り、黒豆きなこは牛乳・卵不使用のさっぱりとした口あたりです。

定番のバニラミルク、お濃茶(抹茶)、いちごミルクに加え、素材にこだわった季節にぴったりのフレーバーです。秋らしいさわやかな食感を、ぜひおためしください。

◆ 商品情報

販売期間 : 2016年9月5日(月)から秋季限定販売

価格 : 290円(税込)

販売店舗 :

<十勝甘納豆本舗> 末広本店、上青木店、東浦和店、大利根店、蕨西口店、芝店、竹ノ塚店、大宮三橋店、北浦和店
<菓心たちばな> 本店、赤堤店

◆ フレーバー紹介



商品名 : 和風ジェラート「栗ミルク」

アレルギー: 乳

大粒な砂糖漬けの栗が特徴的な、親しみやすいフレーバーです。



商品名 : 和風ジェラート「豆乳黒豆きなこ」

アレルギー: 大豆

きなこ本来の味を活かし、牛乳・卵を使わずにさっぱりと仕上げました。

◆ 株式会社十勝たちばな 会社概要

社名: 株式会社十勝たちばな
商号: 十勝甘納豆本舗、菓心たちばな、甘味しゅり春秋、福家だん吉
事業内容: 和菓子の製造及び販売
資本金: 99 百万円(株式会社メディアフラッグ 100%保有)
代表者: 代表取締役社長 寒河江清人
本社所在地: 東京都世田谷区南烏山 5 丁目 14 番地 5 号
WebURL: <http://www.tokachi-tachibana.co.jp/>
楽天ショップ: <http://www.rakuten.co.jp/tokachi/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012 年 9 月に東証マザーズに上場。2013 年 11 月に株式会社十勝(現・株式会社十勝たちばな)の株式を 100%取得。

店舗の商号は「十勝甘納豆本舗」、「菓心たちばな」とし、伝統製法による甘納豆をはじめ、様々な和菓子・洋菓子を製造販売している。現在十勝甘納豆本舗は埼玉県内を中心に 19 店舗、菓心たちばなは東京都内 7 店舗、甘味しゅり春秋は沖縄に 1 店舗展開。直近では 2015 年 4 月に十勝甘納豆本舗イオンレイクタウン店、2015 年 5 月に菓心たちばな笹塚店、2016 年 4 月に新ブランド「福家だん吉」大宮ステラタウン店がオープン。

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社十勝たちばな 広報担当

TEL: 03-3308-5617 FAX: 03-3307-4815 E-mail: pr@tokachi-tachibana.co.jp