

【セミナー資料公開】 EmpowerXとインフォボックスが共催セミナー実施 「受注につながる意味のある商談の作り方」を徹底解説

クライアントの事業成長に営業支援で伴走する株式会社EmpowerX(本社:東京都品川区、代表取締役:大野 将也)は、営業データプラットフォームを提供する株式会社インフォボックス(本社:東京都千代田区、代表取締役:平沼海統)と共催で、オンラインセミナー「受注につながる意味のある商談の作り方」を開催しました。本セミナーでは、変化する顧客の購買行動や営業現場の課題に対し、再現性の高い営業戦略を構築するための具体的なノウハウを共有し、多くの参加者にご好評をいただきました。



※セミナー資料はこちらからご覧ください

<https://drive.google.com/file/d/17XUNKjx3qTOwk5xDweNdvFIK0rTy1X29/view?usp=sharing>

■開催概要

・セミナー名

「SaaS・IT企業の営業現場から読み解く」受注につながる”意味ある商談”の作り方

・開催日時

2025年7月9日 (水) 13:00～14:00

・開催形式

オンライン:Zoomウェビナー

- ・主催
株式会社EmpowerX

■開催背景と目的

今日のビジネス環境では、AIの進化による顧客の情報収集能力向上や営業パーソン採用の難化により、営業現場は複雑な課題に直面しています。顧客は事前に多くの情報を得ており、画一的な提案では差別化が困難です。

このような背景から、EmpowerXとインフォボックスは、営業成果の再現性を高める「意味のある商談の作り方」に焦点を当て、データに基づいた科学的アプローチと顧客への深い理解に基づく実践的ノウハウを提供することで、持続的な事業成長を支援する目的で本セミナーを開催しました。

■セミナー詳細

＜セミナー内容＞

本セミナーでは、まず「なぜ営業成果の再現性が問われるのか？」という問いから始まりました。AI普及による顧客との情報非対称性の解消と、営業パーソン採用難化による既存リソース最大活用の重要性を指摘しました。

次に、「意味のある商談を生み出す営業プロセスの設計」について解説。顧客の感情や日々の業務オペレーションまで深く理解する「カスタマーアンダースタンディング & インサイト(CI)」の重要性と、顧客の課題に合わせた「合わせる営業」の必要性を強調しました。

最後に、「成果につながるリストとタイミングの見極め方」に焦点を当てました。「接点強度」「適合度」「関心度」の3観点から、多様なデータを組み合わせ、ウェブ行動ログ(インテントデータ)や組織の変化といった「兆候」を捉えることの有効性を解説しました。

EmpowerXからは泥臭い顧客理解のアプローチやAI活用、インフォボックスからはデータドリブンなリスト作成の可能性が示され、実践的なノウハウが共有されました。

＜主な成果と今後の展望＞

本セミナーには多数の参加者が集まり、高いエンゲージメントを示しました。「新規事業でリソースが限られる場合の対応」など具体的な質問も多く、共催セミナーやAI活用といった実践的アドバイスが提供されました。参加者からは「大変勉強になった」「営業の本質を示唆された」との声が寄せられ、データと顧客理解の重要性への認識を深める貴重な機会となりました。

EmpowerXは、今後もクライアントの事業成長に貢献するため、深い顧客理解と柔軟な対応力、そして期待を超える価値提供を通じて、最適なパートナーシップを推進してまいります。

※セミナー資料はこちらからご覧ください

<https://drive.google.com/file/d/17XUNKjx3qTOWk5xDweNdvFIK0rTy1X29/view?usp=sharing>

■登壇者紹介



株式会社インフォボックス
執行役員 infobox事業責任者
内藤 陽太

一部上場企業からセールスフォースへ転職。
在籍中は、最もイノベティブなインサイドセールスに贈られるCEOアワードを2度受賞。セールスとしては年間売上目標達成、お客様事例の創出などの実績を持つ。
スタートアップにて新規事業セールス、インサイドセールスチームの立ち上げ等を経験後、インフォボックスへ1人目のBizDevとしてジョイン。



株式会社EmpowerX
執行役員 CBO
名生 和史

楽天グループ株式会社、株式会社SmartHR、才流を経てEmpowerXに入社。
EC・SaaS業界での営業・マーケティング経験をもとにした、リード獲得～ナーチャリング体制、ABM基盤設計が専門領域。

■株式会社インフォボックス 会社概要

私たちは「ALL-WINNERな世界へ。」をビジョンに掲げ、買い手・売り手双方にとってより良い購買環境を実現するスタートアップです。市場リサーチ・企業リスト作成・決裁者アプローチを一気通貫で実現する営業データプラットフォーム「infobox」を開発・運営・販売しています。

会社名:株式会社インフォボックス
代表者:代表取締役CEO 平沼海統
所在地:東京都千代田区内神田1-9-12 NTビル1F
創業日:2018年7月13日
URL:<https://info-box.jp/corp>

■EmpowerX 会社概要

株式会社EmpowerXは「世の中をEmpowermentする」をミッションに掲げ、クライアントの事業成長に営業支援で伴走する営業支援企業です。営業現場で培われた専門性と事業全体を俯瞰し成功へ導く戦略構築力を強みに、売上に直結する質の高い商談機会を創出・拡大しています。戦略策定から現場での実行までをハンズオンで支援し、クライアント企業の事業成長を実現しています。

会社名:株式会社EmpowerX
代表者:代表取締役 大野将也
所在地:東京都品川区東五反田2丁目9-5 サウスウイング東五反田4階
設立:2022年11月
URL:<https://empowerx.co.jp/>