

BROMPTON

—東京を舞台にした特別アートプロジェクトが始動—

Brompton Tokyoにて期間限定エキシビションを開催 Brompton × Stephen “ESPO” Powers Art Exhibition at Brompton Tokyo



BROMPTON JAPAN 株式会社（東京都港区）は、グラフィティ、サインペインティング、ファインアートなど多彩な表現で国際的に活躍するアーティストのStephen “ESPO” Powers（スティーブン・エスポ・パワーズ）と、東京を自転車で探索することで得られる自由や創造性をテーマにコラボレーションする特別アートプロジェクト「Brompton × Stephen “ESPO” Powers Art Exhibition at Brompton Tokyo」を、7月18日（土）より期間限定でBrompton Tokyoにて開催します。

このコラボレーションは、現在“ESPO”がBrompton Tokyoのある東京・神宮前を拠点のひとつとして活動していることに加え、自転車をライフスタイルの一部として楽しみ、街との新たな出会いや発見をもたらす存在として捉える姿勢、そして都市との創造的な関わり方という価値観がブロンプトンと共鳴したことから実現しました。

東京という都市を観察し、その風景や人々との関係性を作品として表現してきた“ESPO”は、日頃から自転車を主な移動手段とし、ヴィンテージバイクを所有するなど、自転車をライフスタイルの一部として楽しんでいます。自転車を環境に配慮した移動手段であると同時に、街との新たな出会いや発見をもたらすツールとして捉える“ESPO”の視点は、ブロンプトンが提案する「街を自由に探索し、新たな発見を生み出す」というブランドフィロソフィーとも自然に重なっています。

本プロジェクトでは、Brompton Tokyo 店内各所をキャンバスに、ブロンプトンのグローバルスローガンである『Life Unfolded』から着想を得た“ESPO”による描き下ろしアート作品を展開。本作は、都市を自

BROMPTON

由に移動する歓びや、人と街との新たなつながりをテーマに描かれたもので、モビリティとカルチャーを横断するブロンプトンのブランドフィロソフィーを表現しています。

■“ESPO” Month

7月18日（土）から8月17日（月）までの1か月間、Brompton Tokyoは「“ESPO” Month」として店舗全体が“ESPO”のアートによって彩られ、Brompton Tokyoが期間限定の「“ESPO” ギャラリー」へと生まれ変わります。さらに、Tシャツやトートバッグなどの限定コラボレーションアイテムも発表。“ESPO”が本プロジェクトのために制作したアートワークを落とし込んだ特別なアイテムを展示・販売します。

会場では、本展のために制作された壮大なウォールアートを含むオリジナルアート作品に加え、東京・神宮前にある「ESPOKYO」からの作品を特別展示。様々なアート作品を通じて、“ESPO”が捉える東京の魅力と、Bromptonが提案する都市を自由に楽しむライフスタイルが交差する特別な空間を創出します。

また、期間中は「“ESPO” s Tokyo スタンプラリー」と題したイベントも実施します。Brompton Tokyoをスタート地点に、“ESPO”がお薦めする東京のスポットを巡り、各スポットを撮影していただきます。すべてのスポットを撮影され、全スポットの撮影画像をご提示いただいた方には、本コラボレーション限定のオリジナルノベルティをプレゼント。“ESPO”が日々自転車で巡る東京の景色やカルチャーに触れながら、ブロンプトンとともに街を探索する楽しさを体感できる企画です。

■“ESPO” Month 開催概要

- 期間：2026年7月18日（土）～2026年8月17日（月）
- 場所：Brompton Tokyo（東京都渋谷区神宮前 2-5-10）
- 時間：平日 12:00-20:00、土・日 11:00-20:00（火曜定休）
- 内容：
 - ・店内ウォールアート、オリジナルアート作品、コラボレーションアイテムの展示・販売
 - ・フォトスポットの設置
 - ・“ESPO” s Tokyo スタンプラリー の実施
（“ESPO”お薦めの東京スポットを巡り、各スポットを撮影。すべてのスポットの撮影画像をご提示いただいた方に限定ノベルティをプレゼント）
- 入場：無料／Free

■Brompton×Stephen “ESPO” Powers Art Exhibition at Brompton Tokyo ローンチパーティー開催
本プロジェクトの開幕に先駆け、開催前日の7月17日（金）にはBrompton Tokyoにてローンチパーティーを実施します。パーティーでは、“ESPO”によるライブペインティングが披露され、来場者の目の前でウォールアートを完成させる特別なパフォーマンスを予定しています。

“ESPO”のアートによって彩られ、新たな表情へと生まれ変わるBrompton Tokyoで、本コラボレーションならではの世界観を体感いただくとともに、来場者の皆さまに華やかなひとときをお届けします。

BROMPTON

■Brompton×Stephen “ESPO” Powers Art Exhibition at Brompton Tokyo ローンチパーティー概要

- 日時：2026年7月17日（金）18:00～20:00
- 会場：Brompton Tokyo（東京都渋谷区神宮前 2-5-10）
- 内容：コラボレーション作品やアイテムの公開・展示
“ESPO”によるウォールアートライブペインティング など
- 入場：無料（Free）

■コメント

BROMPTON JAPAN 株式会社 カントリーマネージャー／矢野 大介

「Brompton は単なる移動手段ではなく、人々の人生をより自由に、より豊かにするためのツールです。“ESPO” 氏もまた、自転車を通じて自由や創造性を表現し続けてきたアーティストです。今回のプロジェクトは、アートとモビリティが会うことで、新しい都市体験を提案する試みです。Brompton Tokyo が1か月間、アートとコミュニティが交差する場所になることを楽しみにしています。」

■Stephen “ESPO” Powers（スティーブン・エスポ・パワーズ）

「私は普段から自転車で街を移動しています。自転車は目的地へ行くためだけのものではなく、街を観察し、人や風景、日常の小さな出来事に気づくきっかけを与えてくれます。そうした何気ない瞬間や、人と街との関係性は、私が作品をつくる上で大切なインスピレーションです。Brompton の『Life Unfolded』という考え方には、街を自由に巡り、新しい発見やつながりを生み出すという、私自身の創作の姿勢と共通するものを感じました。今回の作品を通して、東京という街を新しい視点で楽しんでもらえたら嬉しいです。」

■プロフィール／Stephen “ESPO” Powers（スティーブン・エスポ・パワーズ）



自転車に乗り始めて以来、自由や自律性、創造的な充足感を原動力にアート制作を続けているアーティスト。グラフィティ、サインペインティング、ファインアート、グラフィックデザインといった多様な表現を、自転車のギアを切り替えるように軽やかに行き来する作風で知られています。作品はサンフランシスコ近代美術館（SFMOMA）や金沢 21 世紀美術館などの美術館で展示されているほか、ブルックリンにある自身のショップや、ここ神宮前の通り沿いでも見ることができます。

【Brompton について】

都市のために設計された折りたたみ自転車ブランド Brompton（ブロンプトン）は、世界 47 カ国で販売され、生産台数の 70%以上を海外へ輸出しています。1975 年に創業者アンドリュー・リッチーが最初の一台を製作して以来、これまでに 100 万台以上が世界の道を走り、現在は年間約 10 万台を生産しています。折りたたむと約 1/3 のサイズになり、T Line で平均約 7.95kg、スタンダードモデルで約 11kg という軽量性を実現。電車通勤や車のトランクへの収納など、さまざまな移動手段と組み合わせた都市型モビリティとして活用されています。Brompton は B Corp 認証企業であり、社会・環境への配慮や透明性などの観点から企業活動を評価する国際的なコミュニティの一員です。Brompton1 台の製造における CO₂排出量は自動車より 6.2t 少なく、折りたためば 42 台が自



動車1台分の駐車スペースに収まります。現在、ロンドン、パリ、ニューヨーク、東京、ミラノ、シンガポールなど世界各都市に15店舗のフラッグシップストア「Brompton Junction」を展開し、さらに世界中の厳選された約1,500の独立系自転車販売店を通じて販売されています。

- ・ Brompton 公式ブランドサイト：<https://jp.brompton.com/>
- ・ Brompton 公式 Instagram：https://www.instagram.com/brompton_jp/

●Brompton Tokyo について

- ・ 店舗 WEB: <https://jp.brompton.com/find-a-store/brompton-junction/tokyo>
- ・ 店舗へのアクセス：<https://maps.app.goo.gl/WYcAKHweba8sAHiJA>

●オフィシャル素材は下記のリンクよりご確認ください。

- ・ Brompton×Stephen “ESPO” Powers Art Exhibition at Brompton Tokyo
https://drive.google.com/drive/folders/1hMyzdRiabj8BAQuTv0htqoABL5ModxBI?usp=drive_link

- ・ Brompton プレスキット

https://drive.google.com/drive/folders/1lKQqry8sOY3a8IWGwPKcT-VgOKfPFack?usp=drive_link

※ブランド表記ガイドラインをまとめておりますので、よろしければご利用ください。

- 本件に関する報道関係のお問い合わせ -

- BROMPTON JAPAN 株式会社：担当/曾我 厚太郎
Email/bromptonjp.pr@brompton.co.uk
- BROMPTON JAPAN PR 事務局：stop monkeying around 株式会社内
担当/西辻 圭子、坂井 秀彦
連絡先/080-5689-6634 (西辻) 090-6659-0465 (坂井)
Email/brompton_japan_pr@stopmonkeying.net