



—都市と自然をシームレスにつなぐ、機能とデザインのコラボレーション—

「Brompton × and wander」

G Line、ラゲッジ、クロージングの限定コレクションを 9 月 10 日より発売



ロンドン生まれの折りたたみ自転車ブランド「Brompton（ブロンプトン）」と、日本発のアウトドアブランド「and wander（アンドワンダー）」は、両ブランドによる限定コラボレーション「Brompton × and wander」を、2026 年 9 月 10 日より発売いたします。

本コレクションは、スペシャルエディションの G Line を中心に、バイクに装着できるラゲッジ、都市と自然の双方に対応する機能性ウェアを展開。Brompton を象徴するコンパクトなフォールディング機構と、and wander が培ってきたアウトドアデザインの視点を掛け合わせ、街からその先へと自由に行き来するためのプロダクトとして仕上げられました。

両ブランドに共通するのは、優れたプロダクトはひとつの役割だけにとどまらず、環境や目的に応じて柔軟に姿を変えるという考え方です。折りたためばコンパクトに持ち運べる自転車、バイクに装着した後は日常のバッグとして使えるラゲッジ、必要なときに身体を守り、使わないときには小さく収納できるウェア。都市と自然、オンバイクとオフバイク、機能とデザイン。その境界を軽やかに越えるコレクションです。



and wander



都市のストリートから自然のフィールドまで広がる、「Brompton × and wander」のライドスタイル。

都市と自然、ふたつのフィールドを行き来するデザイン

2011 年、デザイナーの池内 啓太と森 美穂子によって設立された and wander は、アウトドアウェアに求められる実用性や機能性と、ファッションとしての表現を両立するプロダクトを生み出してきました。変化する天候や地形に対応する機能を備えながら、日常のスタイルにも自然に溶け込むデザインを特徴としています。

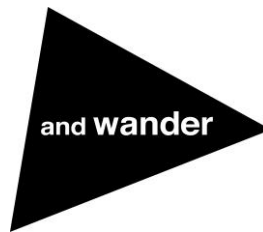
Brompton もまた、環境に合わせて自在に変化するプロダクトを追求してきました。1975 年の誕生以来、「移動をより簡単に、より自由に、より楽しくする」という考えのもと進化を続けています。G Line は、Brompton ならではのコンパクトな折りたたみ性能を備えながら、フルサイズバイクを思わせる安定したライドフィールを実現。都市の舗装路はもちろん、郊外の未舗装路やトレイルまで、走るフィールドを広げるグラベルバイクとして、街から自然へとシームレスにつながるライドを可能にします。

今回のコラボレーションでは、両ブランドがプロトタイプ製作とテスト、改良を重ね、必要な機能とディテールを一つひとつ精査。都市と自然のどちらにも馴染み、移動のスタイルに合わせて柔軟に使えるコレクションに仕上げました。

Brompton × and wander G Line



感性を刺激するカラーリングをまとった、スペシャルエディションの「Brompton × and wander G Line」



and wander ならではの視点を取り入れた、スペシャルエディションの G Line。質感のあるメタリックグレーのペイントに、鮮やかなイエローのアルマイト加工を施したアクセントを組み合わせ、専用コンポーネント、リフレクティブディテール、コラボレーションならではの仕上げを採用しています。



メタリックグレーのフレームに、鮮やかなイエローのアクセントと専用ディテールを施した「Brompton × and wander G Line」

Brompton × and wander G Line 製品概要



●Brompton × and wander G Line

<https://jp.brompton.com/collaborations/brompton-x-and-wander>

- ・製品名：Brompton × and wander G Line
- ・カラー：メタリックグレー
- ・ギア：8 速
- ・ホイールサイズ：20 インチ
- ・重量：14.8kg
- ・タイヤ：SCHWALBE BIG APPLE
- ・サドル：カスタムプリント Superlight Saddle
- ・装備：ラック・マッドガード付き
- ・付属品：Brompton × and wander Backpack
- ・特徴：メタリックグレーを基調に、イエローのアクセントやリフレクティブディテールなど、and wander のデザインエッセンスを取り入れた限定モデル。
- ・価格：640,970 円（税込）
- ・プレオーダー受付開始：2026 年 9 月 3 日（木）※プレオーダーは、対象店舗の店頭のみで受付
- ・入荷・お渡し開始：2026 年 9 月下旬より順次

※価格・仕様は公式サイトをご確認ください。

※仕様は予告なく変更となる場合があります。



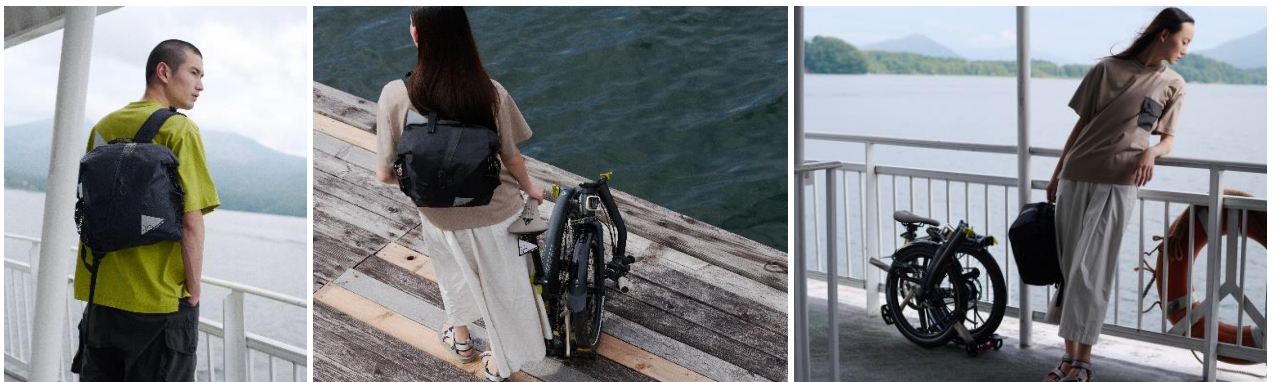
and wander

Brompton × and wander ラゲッジ

バイクに乗っているときも、降りたあとも、シーンに合わせて自在に使えるラゲッジも今回のコラボレーションを象徴するアイテムです。Brompton への装着と日常での使いやすさを両立した「Brompton × and wander Backpack」と、よりコンパクトに持ち運べる「Brompton × and wander Pouch」を展開します。

「Brompton × and wander Backpack」は、耐久性と耐水性に優れた ECOPAK™ 3 層ラミネート（100% ポリエステル）を採用。Brompton のフロントキャリアブロックに簡単に取り付けることができ、目的地ではそのままバックパックとして使用できます。自転車用ラゲッジとしての機能性と、日常使いのしやすさを兼ね備えたコラボレーション限定アイテムです。

「Brompton × and wander Pouch」は、容量 3L のロールトップポーチ。耐水性・耐摩耗性に優れた ECOPAK™ EPLX400 を採用し、ハンドルバーやサドルループへの装着に加え、付属ストラップでクロスボディバッグとしても使用できます。



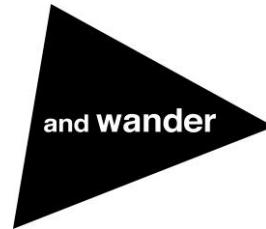
バイクとともに移動し、目的地ではそのまま背負って使える「Brompton × and wander Backpack」

バイクの先へ広がる、都市と自然のスタイル

「Brompton × and wander」では、G Line やラゲッジに加え、都市と自然、バイクに乗っているときと降りたあと、その両方に対応する限定アパレルも展開します。軽量でパッカブルな Hoodie、リフレクティブ仕様のリップストップ生地を用いた Pants、リフレクティブポケットとコラボレーションプリントを配した T-Shirt など、天候やシーンの変化に柔軟に対応するアイテムが揃います。



ライドから日常まで、変化する天候やシーンに対応する「Brompton × and wander」の機能性ウェア



コメント

and wander Founder／池内 啓太（いけうち けいた）

今回のコラボレーションアイテムはバランスや細部のディテールを練り上げて作り上げました。洋服は袖を通してもらうと、機能性と合わせてシルエットやバランスの良さを感じてもらえると思います。英国でハンドメイドされる Brompton は、クオリティの高いプロダクトです。美しく折りたたみ、素晴らしい走行性能を発揮するように設計された、とても機能的な製品です。作るものは異なりますが、二つのブランドには共通する多くの価値観があると感じました。

Design and Development Manager, Brompton／Kenny Kelly（ケニー・ケリー）

「どんな都市にも、美しさや静けさ、五感を刺激するものがあります。Brompton は、そうしたものを発見しながら都市を移動するための最適なツールです。今回のコラボレーションは、その自由を称えるもの。都市を走るときも、自然へ向かうときも、あるいは見慣れた場所をいつもとは違う視点から眺めるときも、その日の変化に合わせて柔軟に適應するプロダクトを目指しました。」

Brompton × and wander コレクション概要

- ・ 発売日 : 2026 年 9 月 10 日（木）※G Line の入荷・お渡し開始は 9 月下旬より順次
- ・ プレオーダー受付開始 : 2026 年 9 月 3 日（木）※プレオーダーは、対象店舗の店頭のみで受付
- ・ 展開アイテム : Brompton × and wander G Line / Backpack / Pouch / Cap / Hoodie / Pants / T-Shirt ほか
- ・ 販売店舗 :
 - G Line / Backpack / Pouch / Cap : Brompton Tokyo および一部 Brompton 取扱店舗
 - Hoodie / Pants / T-Shirt ほかアパレル : and wander の一部店舗・取扱店
- ・ 価格 : G Line ¥640,970（税込）
reflective rip hoodie ¥46,200 / reflective rip pants ¥41,800 / reflective rip cap ¥12,100 / sil poncho ¥24,200 / pocket T ¥18,700 / backpack ¥34,100 / handle pouch ¥22,000 ※全て税込

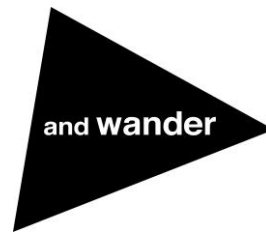
【Brompton 販売店舗】

- ・ Brompton Tokyo : <https://jp.brompton.com/find-a-store/brompton-junction/tokyo>
- ・ Brompton 取扱店舗 : <https://jp.brompton.com/find-a-store>

【Brompton について】

都市のために設計された折りたたみ自転車ブランド Brompton（ブロンプトン）は、世界 47 カ国で販売され、生産台数の 70%以上を海外へ輸出しています。1975 年に創業者アンドリュー・リッチーが最初の一台を製作して以来、これまでに 100 万台以上が世界の道を走り、現在は年間約 10 万台を生産しています。折りたたむと約 1/3 のサイズになり、T Line で平均約 7.95kg、スタンダードモデルで約 11kg という軽量性を実現。電車通勤や車のトランクへの収納など、さまざまな移動手段と組み合わせた都市型モビリティとして活用されています。Brompton は B Corp 認証企業であり、社会・環境への配慮や透明性などの観点から企業活動を評価する国際的なコミュニティの一員です。Brompton 1 台の製造における CO₂排出量は自動車より 6.2t 少なく、折りたたみば 42 台が自動車 1 台分の駐車スペースに収まります。現在、ロンドン、パリ、ニューヨーク、東京、ミラノ、シンガポールなど世界各都市に 15 店舗のフラッグシップストア「Brompton Junction」を展開し、さらに世界中の厳選された約 1,500 の独立系自転車販売店を通じて販売されています。

Brompton 公式ブランドサイト : <https://jp.brompton.com/>



Brompton 公式 Instagram : https://www.instagram.com/brompton_jp/

【and wander について】

「山や自然の中でも街と同じようにファッションを楽しみたい」と考えた 2 人のデザイナー、池内啓太と森美穂子によって 2011 年に設立され、感性を刺激するモード感とアウトドアウェアとしての実践的な機能性を追求したものづくりを展開。そのプロダクトは自分たちが実際に山を歩いて感じた楽しさに基づき、風雨から身を守る丈夫で軽量の素材使い、山々に調和し街では新鮮な印象を与えるカラーリングなどを特徴とし、国内外でのフィールドテストに裏づけされた快適なカットティングや実用的なディテールがデザインされている。

<https://www.andwander.com>

https://www.instagram.com/andwander_official/

●オフィシャル素材は下記のリンクよりご確認ください。

https://drive.google.com/drive/folders/1eNxBaObcT4lYW6UsWLdXVvfJkHCaPyxJ?usp=drive_link

- 本件に関する報道関係のお問い合わせ -

●BROMPTON JAPAN 株式会社 : 担当/曾我 厚太郎

Email/bromptonjp.pr@brompton.co.uk

●株式会社アンドワンダー : 担当/水島 愛梨

連絡先/03-5787-3460(代表)

Email/pr@andwander.com

●BROMPTON JAPAN PR 事務局 : stop monkeying around 株式会社 内

担当/西辻 圭子、坂井 秀彦

連絡先/080-5689-6634 (西辻) 090-6659-0465 (坂井)

Email/brompton_japan_pr@stopmonkeying.net