

ー9月10日の発売を前に、コラボレーションの世界観を披露ー

「Brompton × and wander」ローンチレセプションを開催

Brompton × and wander G Line、ラゲッジ、クロージングを一堂に展示



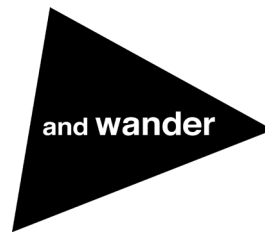
ロンドン生まれの折りたたみ自転車ブランド「Brompton（ブロンプトン）」と、日本発のアウトドアブランド「and wander（アンドワンダー）」は、2026 年 9 月 8 日（火）、限定コラボレーション「Brompton × and wander」の発売に先駆け、ローンチレセプションを Brompton Tokyo にて開催しました。

会場には、スペシャルエディションの Brompton × and wander G Line を中心に、Backpack、Pouch、Hoodie、Pants、T-Shirt などのコラボレーションアイテムを一堂に展示。G Line からラゲッジ、クロージングまでがひとつの空間に並び、両ブランドが共に作り上げたコレクションの世界観を披露しました。

■Brompton × and wander ローンチレセプション

会場では、Brompton × and wander G Line を中心に、ラゲッジや機能性ウェアを空間全体に展示。メタリックグレーと鮮やかなイエローのカラーリング、リフレクティブディテールなど、カテゴリーを超えて共通するコレクションのデザインをひとつの空間で表現しました。

会場にはケータリングやドリンクも並び、来場者はコレクションを間近に見ながらアイテムを手にとったり、会話を楽しんだりするなど、会場は華やかな雰囲気になりました。両ブランドの関係者も来場者との交流を楽しみ、9 月 10 日の発売を前に、「Brompton × and wander」の世界観を体感しながら、コラボレーションのローンチを祝うひとときとなりました。



「Brompton × and wander」ローンチレセプションの会場の様子

■「Brompton × and wander」ローンチレセプション開催概要

- 開催日：2026 年 9 月 8 日（火）
- 時 間：18:00-21:00
- 会 場：Brompton Tokyo（東京都渋谷区神宮前 2-5-10）
- 内 容：Brompton × and wander G Line、ラゲッジ、クロージングの展示・紹介

■「Brompton × and wander」コレクション概要

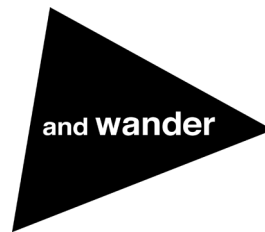
- 発売日：2026 年 9 月 10 日（木）※G Line の入荷・お渡し開始は 9 月下旬より順次
- アイテム：Brompton × and wander G Line / Backpack / Pouch / Cap / Hoodie / Pants / T-Shirt ほか
- 販売店舗：Brompton × and wander G Line / Backpack / Pouch / Cap は Brompton Tokyo および一部 Brompton 取扱店舗、アパレルは and wander の一部店舗・取扱店
- Brompton×and wander 特設ページ：<https://jp.brompton.com/collaborations/brompton-x-and-wander>

【Brompton について】

都市のために設計された折りたたみ自転車ブランド Brompton（ブロンプトン）は、世界 47 カ国で販売され、生産台数の 70%以上を海外へ輸出しています。1975 年に創業者アンドリュー・リッチーが最初の一台を製作して以来、これまでに 100 万台以上が世界の道を走り、現在は年間約 10 万台を生産しています。折りたたむと約 1/3 のサイズになり、T Line で平均約 7.95kg、スタンダードモデルで約 11kg という軽量性を実現。電車通勤や車のトランクへの収納など、さまざまな移動手段と組み合わせた都市型モビリティとして活用されています。Brompton は B Corp 認証企業であり、社会・環境への配慮や透明性などの観点から企業活動を評価する国際的なコミュニティの一員です。Brompton1 台の製造における CO₂排出量は自動車より 6.2t 少なく、折りたためば 42 台が自動車 1 台分の駐車スペースに収まります。現在、ロンドン、パリ、ニューヨーク、東京、ミラノ、シンガポールなど世界各都市に 15 店舗のフラッグシップストア「Brompton Junction」を展開し、さらに世界中の厳選された約 1,500 の独立系自転車販売店を通じて販売されています。

Brompton 公式ブランドサイト：<https://jp.brompton.com/>

Brompton 公式 Instagram：https://www.instagram.com/brompton_jp/



2026 年 9 月 9 日
BROMPTON JAPAN 株式会社
株式会社アンドワンダー

【and wander について】

「山や自然の中でも街と同じようにファッションを楽しみたい」と考えた2人のデザイナー、池内啓太と森美穂子によって2011年に設立され、感性を刺激するモード感とアウトドアウェアとしての実践的な機能性を追求したもののづくりを展開。そのプロダクトは自分たちが実際に山を歩いて感じた楽しさに基づき、風雨から身を守る丈夫で軽量の素材使い、山々に調和し街では新鮮な印象を与えるカラーリングなどを特徴とし、国内外でのフィールドテストに裏づけされた快適なカットティングや実用的なディテールがデザインされている。

<https://www.andwander.com>

https://www.instagram.com/andwander_official/

●オフィシャル素材は下記のリンクよりご確認ください。

https://drive.google.com/drive/folders/1eNxBaObcT4lYW6UsWldXVvfJkHCaPyxJ?usp=drive_link

- 本件に関する報道関係のお問い合わせ -

●BROMPTON JAPAN 株式会社 : 担当/曾我 厚太郎

Email/bromptonjp.pr@brompton.co.uk

●株式会社アンドワンダー : 担当/水島 愛梨

連絡先/03-5787-3460(代表)

Email/pr@andwander.com

●BROMPTON JAPAN PR 事務局 : stop monkeying around 株式会社内

担当/西辻 圭子、坂井 秀彦

連絡先/080-5689-6634 (西辻) 090-6659-0465 (坂井)

Email/brompton_japan_pr@stopmonkeying.net