



「米粉料理を作って豪華景品を当てようキャンペーン」 2023年9月21日(木)より開催

自身で作った米粉料理をSNSに投稿した人の中から
JCBギフトカードやリンベルカタログギフト「美味百撰 菜花」が合計30名様に当たる！

米・米粉消費拡大推進プロジェクト事務局は、農林水産省「米・米粉消費拡大対策事業」の一環として「米・米粉消費拡大推進プロジェクト」を2023年8月2日（水）より始動いたしました。

本プロジェクトの一環として、2023年9月21日（木）午前10時から2023年10月11日（水）午後11時59分までの間、「米粉料理を作って豪華景品を当てようキャンペーン」を開催いたします。X(旧Twitter)・Instagramで公式アカウントをフォローの上、ハッシュタグ「#米粉料理キャンペーン」と「@komekotimes」のメンションをつけて自身が作った米粉料理を投稿をした方を対象に、X(旧Twitter)での当選者へは15名様にJCBギフトカード、Instagramでの当選者へは15名様にリンベルカタログギフト「美味百撰 菜花」をプレゼントいたします。



■X（旧Twitter）キャンペーン概要

- ・期間 : 2023年9月21日（木）午前10時～2023年10月11日（水）午後11時59分
- ・応募方法 : 米粉タイムズ公式アカウント（@komekotimes）をフォローし、ハッシュタグ「#米粉料理キャンペーン」と「@komekotimes」のメンションをつけて、自身が作った米粉料理を投稿
- ・景品 : JCBギフトカード3,000円分 15名様
- ・URL : <https://twitter.com/komekotimes>

■Instagramキャンペーン概要

- ・期間 : 2023年9月21日（木）午前10時～2023年10月11日（水）午後11時59分
- ・応募方法 : 米粉タイムズ公式アカウント（@komekotimes）をフォローし、ハッシュタグ「#米粉料理キャンペーン」と「@komekotimes」のメンションをつけて、自身が作った米粉料理を投稿
- ・景品 : リンベルカタログギフト「美味百撰 菜花」 15名様
- ・URL : <https://www.instagram.com/komekotimes/>



■ 景品概要

<X（旧Twitter）での景品>JCBギフトカード3,000円分（当選者数：15名様）



百貨店・スーパーマーケット・レストラン・ホテル・ゴルフ場など、全国100万店以上のJCBギフトカード取扱店で利用できます。

商品 URL：<https://www.jcb.co.jp/voucher/gift-card/index.html>

<Instagramでの景品>リンベルカタログギフト「美味百撰 菜花」（当選者数：15名様）



カタログギフトのパイオニア・リンベルの「美味百撰 菜花」コース。

地域の名産品や食の匠の味わいなど、本物の味と品質にこだわり100の美食を厳選。すべて生産者・生産地を表記した「安心・安全」グルメギフトです。

厳選されたお菓子、生鮮食品、惣菜、お酒などから、お気に入りの一品をお選びいただけます。

■ 米・米粉消費拡大推進プロジェクトとは

「米・米粉消費拡大推進プロジェクト」は、農林水産省が行う「米・米粉消費拡大対策事業」の一環として実施します。本プロジェクトを通して、国際的な人口増加等による食料需要増大、気候変動による生産減少、原材料価格の上昇や円安の影響から、日本の食料安全保障の重要性が改めて見直されていることを受け、食糧の安定供給に向け国内で自給可能な作物である「お米・米粉」の消費拡大を目指しています。

※本プロジェクトは、米・米粉消費拡大推進プロジェクト事務局（株ぐるなび等）が担当いたします。

■ 米・米粉消費拡大推進プロジェクトの主な取り組み

米・米粉消費拡大推進プロジェクトでは、主に下記の取り組みを行う予定です。また下記以外に、さまざまな取り組みを実施予定です。

<主な取り組み>

- ①：注目の料理人5名が「米粉アンバサダー」として米粉の魅力を発信
- ②：米粉グルメを食べられる期間限定イベントを開催
- ③：米粉について知れる「米粉タイムズ（KOMEKO TIMES）」を公開
- ④：SNSオープンキャンペーンを実施
- ⑤：米粉グルメが食べられるお店が全国に「米粉を使ったメニューフェア」を開催
- ⑥：全国のスーパーで「米粉売場」が登場
- ⑦：お米・米粉が大好きな小池栄子さんが出演するTVCMを放映



■参考情報：賛同スーパーで「米粉売場」展開中

日本全国で「米粉グルメ」を楽しんでいただくために、全国のスーパー等で本プロジェクトのために設置された「米粉売場」が登場。

北海道を中心にスーパーアークス等を展開する株式会社ラルズ様、全国の百貨店を中心に开店されている株式会社富澤商店様、総合スーパー イトーヨーカドーを展開する株式会社イトーヨーカ堂様など、順次拡大予定です。



●賛同スーパーのご紹介(五十音順)

株式会社 イトーヨーカ堂



株式会社イトーヨーカ堂は、総合スーパー イトーヨーカドーを全国に展開しています。東日本エリアを中心とするイトーヨーカドー全店では以前より米粉を販売を実施中。

さらに首都圏の主要5店舗では、特設売場を設置して展開を強化しています。米粉パウダーから米粉パンケーキミックス、米粉のスパゲッティ、ビーフンなど加工品を含めた幅広い商品を展開しています。

展開強化店舗：アリオ北砂、アリオ鷺宮、アリオ柏、ららぽーと横浜、大宮

期間：8月初旬～継続中

- ・設立：1920年
- ・代表者：山本 哲也
- ・本社所在地：東京都千代田区二番町8番地8
- ・公式HP：<https://www.itoyokado.co.jp/corporate/index.html>



株式会社 富澤商店



株式会社富澤商店は、実店舗販売とECを通じてお菓子・パン作りの材料や調理器具の販売を行う専門店です。全国84店舗でより米粉を手にとっていただけるよう、米粉事業の販促ツールを用いて展開強化しています。中でもパンにする際に膨らみ方に特徴があるミズホチカラなど、複数の米粉品種や用途別の米粉まで多岐にわたって販売しています。

店舗：全店(84店舗)

期間：8月初旬～継続中

- ・ 設立 : 1919年 4月1日
- ・ 代表者 : 富澤 淳
- ・ 本社所在地 : 東京都千代田区有楽町1-9-4-10F
- ・ 公式HP : <https://tomiz.com>

株式会社 ラルス



株式会社ラルズは、札幌市とその近郊、室蘭・登別地区の道央エリアを中心に店舗展開する総合小売店チェーンです。8月には各店での米粉販売を強化し、特に大型店24店舗では特設販売コーナーを設置・米関連商材とともに米粉を販売いたしました。また、9月21日（木）～(予定)からは、調理方法などを紹介するクッキングサポートコーナー(エリア内21店舗)で、米粉を使った料理の調理方法紹介とともに試食販売を実施いたします。

- ・ 設立 : 2002年11月1日
- ・ 代表者 : 横山 清
- ・ 本社所在地 : 札幌市中央区南13条西11丁目2番32号
- ・ 公式HP : <https://www.arcs-g.co.jp/group/ralse/>