

ご愛顧いただいている皆様へ感謝の気持ちを込めて

「米粉タイムズ」3周年、感謝を込めて4企画を始動

～フォロー&いいねで豪華賞品も。8月2日（日）よりSNSキャンペーン開始～

米・米粉消費拡大推進プロジェクト事務局（運営：株式会社ぐるなび）は、お米・米粉に関する最新情報やレシピ・動画・コラムを発信するWEBメディア「米粉タイムズ」（※1）が3周年を迎えたことを記念し、『3周年記念SNSキャンペーン』『夏×米粉×冷凍食品活用レシピ』『人気インフルエンサーとの米粉レシピ共同投稿』『3周年記念Instagramライブ開催』の4つの企画を、8月2日（日）より順次スタートいたしました。



①SNSキャンペーン「米粉タイムズ3周年！いいねで祝おうキャンペーン」を開催！

日頃から「米粉タイムズ」を応援してくださっている皆様へ、感謝の気持ちを込めて、X&Instagramで豪華プレゼントが当たるキャンペーンを開催。フォロー&リポスト/いいねだけで、どなたでも簡単にご応募いただけます。

Xキャンペーン

- ・実施期間 : 2026年8月2日（日）10：00～8月31日（月）23：59
- ・応募方法 : ①米粉タイムズ公式X（@komekotimes）をフォロー
②対象のキャンペーン投稿をリポストで応募完了

- ・当選者 : 10名
- ・景品 : えらべるPay10,000円分

※選択された商品によって、1ポイントにつき1円相当とまらない場合がございます。
また、交換レートを含む商品の内容は今後予告なく変更する場合がございます。



えらべる Pay

Instagramキャンペーン

- ・実施期間 : 2026年8月2日（日）10：00～8月31日（月）23：59
- ・応募方法 : ①米粉タイムズ公式Instagram（@komekotimes）をフォロー
②キャンペーン投稿に「いいね」で応募完了

- ・当選者 : 10名
- ・景品 : グルメカタログギフト「ア・ラ・グルメ トムコリンズ」

ALA
—ア・ラ・グルメ—
GOURMET
e-book



②人気インフルエンサーとの米粉レシピ共同投稿を実施！
グルメ系アカウントともコラボし、「3」にちなんだレシピ投稿を発信

米粉タイムズ3周年を記念し、グルメメディア「デリッシュキッチン」や米粉レシピを発信するインフルエンサーとの共同投稿を実施します。また、米粉初心者でも気軽に挑戦できるレシピを中心に、「材料3つで作れる簡単米粉レシピ」など、3周年にちなみ「3」をテーマにしたオリジナルコンテンツを展開。手軽に楽しめる米粉レシピを通じて、より多くの方に米粉の魅力を発信します。



【材料3つでできる】
米粉のひんやりわらび餅（かき氷トッピング）



【3工程で完成】
米粉のオレンジパウンドケーキ

■人気インフルエンサーとの共同投稿

日頃から米粉レシピを発信する人気インフルエンサー4名と共同投稿を実施。それぞれの個性を活かした魅力あふれるレシピをご紹介します。



中村りえさん
8月8日（土）投稿予定



ねぎちゃんさん
8月15日（土）投稿予定



こばやしまりこさん
8月22日（土）投稿予定



高橋ヒロさん
8月29日（土）投稿予定

③「夏×米粉×冷凍食品活用レシピ」を3周年特別企画として公開！

米粉タイムズ3周年特別企画として、冷凍食品×米粉を掛け合わせた簡単アレンジレシピを考案・発信。誰でも夏場に手軽に作れる米粉活用法を提案します。



【冷凍バナナでヘルシー！】
米粉のアイスクッキーサンド

	8月全体の配信スケジュール	配信予定日
1	材料3つでできる！米粉のひんやりわらび餅	8月2日（日）
2	3工程で完成！米粉のオレンジパウンドケーキ	8月4日（火）
3	レンチン3分でできる！米粉のヨーグルトケーキ	8月11日（火）
4	冷凍パイシートで簡単！米粉のサクサククロッキー	8月20日（木）
5	冷凍バナナでヘルシー！米粉のアイスクッキーサンド	8月25日（火）
6	冷凍マンゴーでさっぱりと！米粉のレアチーズバー	8月27日（木）

④米粉タイムズ3周年記念！高橋ヒロさんを招いてInstagramライブを配信！

米粉タイムズ3周年を記念して、米粉料理家・高橋ヒロさんをゲストに迎え、「米粉で作るパーティーメニュー」をテーマとしたInstagramライブを、米粉タイムズの撮影現場から生配信でお届けします。

また、ライブ当日までの期間は、高橋ヒロさん考案のとおきの米粉レシピも配信いたします。

〈企画概要〉

タイトル：祝！米粉タイムズ3周年！米粉で作るパーティーメニュー

実施日時：2026年8月27日（木）11：00～11：30

実施形式：Instagramライブ配信



■米粉タイムズについて（※1）

米粉タイムズとは、消費者向けにレシピ・動画・コラム・プロジェクトに関する最新情報などの米粉情報を発信しているWEBメディアです。WEBや公式SNS（Instagram、X）を通して、キャンペーンに関するお得な情報や、簡単で美味しく食べられるレシピや活用方法、米粉を使ったメニューを提供している飲食店検索も閲覧可能ですので、ぜひご活用ください。

米粉タイムズ

公式WEBサイト : <https://komeko-times.jp/>
公式Instagram : <https://www.instagram.com/komekotimes/>
公式X : <https://twitter.com/komekotimes>
公式YouTube : <https://www.youtube.com/@komekotimes>

■米コ塾とは

米コ塾は、「食」の各専門家が集まり、技術やノウハウを共有しながら米粉普及の未来を探索するコミュニティです。米粉を消費者に もっと知ってもらうために、米粉の特徴を活かした利用法等について、専門的なプラットフォームを確立すべく、米粉の可能性を模索する飲食店オーナー・シェフ、料理家、生産者、食品メーカー、デザイナーなどによって構成される専門的なコミュニティを形成し、それぞれの専門家が最新の技術やノウハウを共有しながら研究活動を展開していきます。

米コ塾URL : <https://jyuku.komeko-times.jp/>

米コ塾

■米・米粉消費拡大推進プロジェクトとは

「米・米粉消費拡大推進プロジェクト」は、農林水産省が行う「米・米粉消費拡大対策事業」の一環として実施します。本プロジェクトを通して、国際的な人口増加等による食料需要の増大、原材料価格の上昇や円安の影響から、日本の食料安全保障の重要性が改めて見直されていることを受け、食料の安定供給に向け国内で自給可能な作物である「お米・米粉」の消費拡大を目指しています。



■事業実施主体について

1996年に飲食店情報サイト「ぐるなび（※）」を開設。詳細なメニュー情報等を事前に確認してから飲食店に行くという外食のスタイルを定着させました。現在「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、「真の”飲食店のサポーター”」としてさらなるサービスの拡充を図っています。

（※）2023年10月に「楽天ぐるなび」へ名称変更

社名	株式会社ぐるなび Gurunavi, Inc.
設立年月日	1989年10月2日（会社設立） 2000年2月29日（株式会社ぐるなび発足）
所在地	東京都千代田区有楽町1-1-2 日比谷三井タワー11F
資本金	100百万円（2026年3月31日現在）
事業内容	パソコン・スマートフォン等による飲食店等の情報提供サービス、 飲食店等の経営に関わる各種業務支援サービスの提供、その他関連する事業
従業員数	単体 876名 連結 965名（2026年3月31日現在）
URL	https://corporate.gnavi.co.jp/