NEWS RELEASE

2026年11月10日（火）　米・米粉消費拡大推進プロジェクト事務局

食でつなぐ。人を満たす。

米粉の消費拡大に関する取組を行う事業者等を表彰する

「米粉アワード2026」を初開催

11月10日（火）より公募開始

「米粉アワード2026」応募期間：11月10日（火）～12月11日（金）23:59まで

応募フォームURL：http://pp.gnavi.co.jp/mlcnt/?id=440988

米・米粉消費拡大推進プロジェクト（株式会社ぐるなび）は、米粉の消費拡大に関する取組を行う事業者等を表彰する「米粉アワード2026」を初めて開催し、本日2026年11月10日（火）より公募受付を開始します。なお、本アワードは農林水産省との共催で実施します。
※詳細は特設サイトをご確認ください。https://jyuku.komeko-times.jp/award2026/

米粉アワード2026

■開催概要

「米粉アワード2026」とは、米粉の消費拡大や需要創出に向けて、「国産米粉を使用していること」「新規用途米粉であること※」等を満たしている商品・新技術・取組を対象に、今後期待できる商品や優れた取組を行う事業者等を発掘・表彰するアワードです。

本アワードを通して、さらなる取組の促進と新規事業者の拡大につなげ、あわせて受賞事業者の取組や成果、日本が有するノングルテン米粉の製粉・加工技術等を広く発信し、米粉用米を生産する生産者の拡大につなげていきます。また、受賞事業者にはGREEN×EXPO 2027での活躍機会の創出等を通じ、継続的な話題化と価値向上を図ります。

※パン、洋菓子、麺など、これまで小麦粉が使われていた分野への利用を目的としてつくられた新しい品質・粒度の米粉。

■部門について

「米粉アワード2026」は、以下の4部門に応募が可能です。1つの商品・新技術・取組で応募できるのは1部門のみです。1つの企業・団体が、別々の商品・新技術・取組を、それぞれ別の部門に応募することはできます。**ぜひ、複数の商品・新技術・取組での積極的なエントリーをお待ちしています。**

部門	対象
ニューウェーブ・イノベーション部門（商品/新技術）	米粉の消費拡大に資すると今後期待される商品や新技術
ロングセラー部門（商品）	米粉の消費拡大に長年貢献している商品 （販売開始から満5年以上経過）
ノングルテン/グルテンフリー部門（商品/取組）	ノングルテン・グルテンフリー等に特化した商品や取組
産地連携部門（取組）	産地/地域と連携した米粉の取組

■各賞について

米粉アワードは、以下の各賞を設け、表彰します。また、一次審査を通過し、ファイナリストとして最終審査に進んだ全事業者には「米粉アワード2026ファイナリスト認定証」を授与します。

賞名	対象
グランプリ [表彰名：農林水産大臣賞]／1者	ファイナリスト全体の中から、最も優秀と認められた者
部門賞 [表彰名：農産局長賞（部門賞）]／計4者 **特別賞 [表彰名：農産局長賞（特別賞）]／1者**	部門賞：グランプリの受賞者を除き、各部門で最も優秀と認められた者 特別賞：グランプリおよび部門賞の受賞者を除き、農産局長が特に評価すべきであると認めた者
米粉タイムズ賞 [表彰名：米粉タイムズ賞]／1者	米粉の魅力を伝える情報発信が特に優れた者（米粉タイムズ編集部が選定）
審査委員特別賞 [表彰名：審査委員特別賞]／若干名（該当なしの場合あり）	上記の賞の受賞者を除き、特に評価すべき点があると審査委員の合議で認められた者
ファイナリスト [表彰名：米粉アワード2026ファイナリスト認定証] ※1	一次審査を通過し、ファイナリストとして最終審査に進んだ全事業者に授与する

※1：「米粉アワード2026ファイナリスト」とは、一次審査を通過し、最終審査に進んだ事業者（合計20者程度）のこと。

■受賞者・ファイナリストの特典について

「米粉アワード2026ファイナリスト」と「各賞を受賞した商品・新技術・取組（受賞者）」には、以下の特典を贈呈します。

特典	受賞者※2	米粉アワード2026ファイナリスト※3
賞状	●	―
米粉アワード2026ファイナリスト認定証	●	●
盾	●	●
ステッカー※4	●	●
ロゴデータ※4	●	●
PR・情報発信（米粉タイムズ等での紹介）※5	●	●
GREEN×EXPO 2027 米粉ブースでの発信※6	●	●

※2：受賞者とは、グランプリ（表彰名：農林水産大臣賞）、部門賞（表彰名：農産局長賞(部門賞)）、特別賞（表彰名：農産局長賞(特別賞)）、米粉タイムズ賞（表彰名：米粉タイムズ賞）、審査委員特別賞（表彰名：審査委員特別賞）を受賞した商品・新技術・取組のこと。
※3：ファイナリストとは、一次審査を通過し、最終審査に進んだ事業者（合計20者程度）のこと。
※4：ステッカー・ロゴデータには、賞名（グランプリ、部門賞等）を年号とともに表示します（表彰名は表示しない）。使用は、該当の商品・新技術・取組および米粉の普及を目的とする場合に限ります（別紙「ロゴ使用規程」で定める）。商品等への貼付分は、ロゴデータをもとに各自でご用意いただきます。
※5：「米粉タイムズ」「米コ塾サイト」「プレスリリース」等で紹介します。
※6：「GREEN×EXPO 2027 米粉ブースでの発信」において出展料はかかりません。出展料以外の費用負担は今後協議のうえ決定し、参加の可否は別途確認いたします。

■応募資格について

下記の必須条件を満たす、米粉を使った商品・新技術・取組で、米粉の消費拡大・需要創出に取り組む企業・団体・個人事業主（小売、飲食店、食品メーカー、製粉事業者などを含む）が対象です。また、応募は、応募する商品・新技術・取組の権利を持つ事業者本人が行ってください。

＜必須条件＞
1．国産米粉を使用していること
2．新規用途米粉であること
3．米コ塾の会員であること
4．国内で販売・実施中であること
5．関係法令を遵守していること
6．応募者が商品・新技術・取組の権利を持つ本人であること

■応募方法について

応募は、下記の専用フォームから受け付けます。自薦のほか、推薦も受け付けています。

<応募フォーム>
（1）応募フォーム（自薦）　：http://pp.gnavi.co.jp/mlcnt/?id=440988
（2）推薦フォーム（他薦）　：http://pp.gnavi.co.jp/mlcnt/?id=440989
※応募は専用フォームからのオンライン受付のみです。
※応募に費用はかかりません。
※推薦フォーム（他薦）による推薦の受付は、2026年11月25日（水）23:59までです。

<応募フロー>

応募（推薦）	応募フォームに入力し、根拠資料を添付	募集要項・応募規約に同意して送信	事務局が確認し、「エントリー受付」メールを送付	一次審査へ
推薦（他薦）	推薦者が推薦フォーム（他薦）で推薦	事務局から推薦先へ応募を案内	推薦先の事業者本人が応募フォーム（自薦）から応募	一次審査へ

■スケジュールについて

応募受付開始	：2026年11月10日（火）
推薦締切	：2026年11月25日（水）23:59
応募締切	：2026年12月11日（金）23:59
一次審査（応募フォーム）	：2026年12月中旬
一次審査結果の通知・ファイナリスト発表	：2026年12月25日（金）まで
最終審査（試食・プレゼン）	：2027年1月15日（金）
米粉カンファレンス2027-春-開催（各賞発表）	：2027年2月26日（金）

■審査の流れについて

下記の流れにて審査を行います。

STEP 1
一次審査（応募フォーム）
応募時に記入いただいた記入項目①～⑥をもとに審査し、合計20者程度を米粉アワード2026ファイナリストとして選出します。
結果は12月25日（金）までにご連絡します。

▼

STEP 2
最終審査（試食・プレゼン）
2027年1月15日（金）、My Shokudo Hall&Kitchenにて最終審査会を開催。
ファイナリストは1者あたり5分程度のプレゼンテーションを行い、試食品を提供します。一次審査の書類と最終審査のプレゼンテーションを基に審査委員が審査します。
※試食の味は直接の評価対象としませんが、審査の参考とします。

▼

STEP 3
結果発表・表彰
2027年2月26日（金）、日本橋ホールにて開催される「米粉カンファレンス2027-春-」で発表・表彰します。
プレスリリース等でも公表するほか、表彰式の模様は後日、米粉タイムズ公式YouTubeでアーカイブ配信します。

■評価の観点について

一次審査は、応募の際に記入いただいた記入項目①～⑥をもとに、下記の6つの観点で評価し、ファイナリストを選出します。最終審査は、一次審査の内容とプレゼンテーションの内容を加味した総合評価とします。試食の味は直接の評価対象とはしませんが、審査の参考とします。
※部門の特性に応じて、観点の見方・重み付けが異なります。

観点	ポイント
米粉消費拡大への貢献度	どれだけ米粉の消費拡大に貢献したか
PR・販売戦略	PRや販売戦略など、米粉の特徴を活かした販売促進の取組を行っているか
新規性・独自性	他と明確に差別化された、新たな米粉の活用をしているか
技術力	当該事業者だからこそ実現できる、革新的な米粉の活用をしているか
今後の発展性	今後の展開が米粉の消費拡大につながるか
その他	上記以外のアピールポイントがあるか

※ノングルテン／グルテンフリー部門では、ノングルテン米粉の使用・グルテンフリーであることを「技術力」の評価で考慮します。

■審査委員について

下記の審査委員による審査を通して、各賞を決定します。

<一次審査｜審査委員>　※五十音順
・米粉専門家 高橋ヒロ
・管理栄養士・米粉料理家 中村りえ
・米粉アワード2026事務局

<最終審査｜審査委員>　※五十音順
・株式会社ドルチェメンテ オーナー・シェフ／一般社団法人 埼玉県洋菓子協会 専務理事　石田 英寛
・農林水産省 農産局 穀物課 米麦消費拡大推進室長　小川 英伸
・米粉タイムズ エグゼクティブプロデューサー　小林 健司
・俳優／株式会社AGRIKO 代表取締役　小林 涼子
・奈良女子大学 生活環境科学系 食物栄養学領域 助教　齋藤 公美子
・日本グルテンフリーアドバイザー協会 代表理事　中村 由美子
・日本米粉協会 会長／東急グループ 総料理長／セルリアンタワー東急ホテル 名誉総料理長　福田 順彦

■応募に関する問い合わせ先

米・米粉消費拡大推進プロジェクト／米粉アワード2026事務局（株式会社ぐるなび）
・TEL　：080-2883-3360
・Mail　：komeko-award@mail.gnavi.co.jp
・受付時間　：平日10:00～17:00（土日祝・年末年始を除く）
・特設ページ：https://jyuku.komeko-times.jp/award2026/

■米粉アワードとは

米粉の消費拡大や需要創出に向けて、今後期待できる商品・新技術・優れた取組を行う事業者等を発掘・表彰し、さらなる取組の促進と新規事業者の拡大、受賞事業者の取組や成果、日本が有するノングルテン米粉の製粉・加工技術等を広く発信し、米粉用米を生産する生産者の拡大につなげるためのアワードです。

※詳細や、応募における注意事項は下記「米粉アワード2026」特設サイトよりご確認ください。
https://jyuku.komeko-times.jp/award2026/

■米粉カンファレンスとは

米粉に関連する企業様にご参加いただき、米・米粉の消費拡大を促すために米・米粉の新しい活用法や最新の米粉情報などを発信しているカンファレンスです。今回の米粉カンファレンスでは、「米粉アワード」の新設を踏まえ、「米粉アワード」の“権威性”と「トレンド米粉グルメ」の“話題性”を掛け合わせた発表・表彰を中心とするカンファレンスとして、米粉の新たな価値や可能性を発信します。「トレンド米粉グルメ」では、米粉の活用の幅が広がった2026年を振り返り、2027年の外食・内食における米粉トレンドを発信し、2027年も米・米粉の消費拡大推進をサポートしてまいります。

■米粉タイムズについて

米粉タイムズとは、消費者向けにレシピ・動画・コラム・プロジェクトに関する最新情報など米粉情報を発信しているWEBメディアです。WEBや公式SNS(Instagram、X)を通して、キャンペーンに関するお得な情報や、簡単で美味しく食べられるレシピや活用方法、米粉を使ったメニューを提供している飲食店検索も閲覧可能ですので、ぜひご活用ください。

米粉タイムズ

公式WEBサイト　：https://komeko-times.jp/
公式Instagram　：https://www.instagram.com/komekotimes/
公式X　：https://twitter.com/komekotimes
公式YouTube　：https://www.youtube.com/@komekotimes

■米・米粉消費拡大推進プロジェクトとは

「米・米粉消費拡大推進プロジェクト」は、農林水産省が行う「米・米粉消費拡大対策事業」の一環として実施します。本プロジェクトを通して、国際的な人口増加等による食料需要増大、原材料価格の上昇や円安の影響から、日本の食料安全保障の重要性が改めて見直されていることを受け、食料の安定供給に向け国内で自給可能な作物である「お米・米粉」の消費拡大を目指しています。

■事業実施主体について

1996年に飲食店情報サイト「ぐるなび（※）」を開設。詳細なメニュー情報等を事前に確認してから飲食店に行くという外食のスタイルを定着させました。現在「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、「“真の”飲食店のサポーター」としてさらなるサービスの拡充を図っています。
（※）2023年10月に「楽天ぐるなび」へ名称変更

社名	株式会社ぐるなび　Gurunavi, Inc.
設立年月日	1989年10月2日（会社設立） 2000年2月29日（株式会社ぐるなび発足）
所在地	東京都千代田区有楽町1-1-2 日比谷三井タワー11F
資本金	100百万円（2026年9月30日現在）
事業内容	パソコン・スマートフォン等による飲食店等の情報提供サービス、 飲食店等の経営に関わる各種業務支援サービスの提供その他関連する事業
従業員数	単体 890名　連結 954名（2026年9月30日現在）
URL	https://corporate.gnavi.co.jp/