

ビッグデータ&AI活用により中国4大SNSを月10万円にて一括運営および効果保証まで
～Weibo・WeChat・RED・Douyinへのスマート配信を実現～

日中間を中心とするビッグデータ&AI・越境EC・インバウンド事業を手掛ける KENTOSHI 株式会社（本社：東京都、下記 KENTOSHI）は、中国4大SNSを一括運営する新サービス【**GREAT WALL Social**】をリリース。Weibo・WeChat・RED・Douyinの各アカウントへのコンテンツ一括投稿を実現すると共に、効果保証も行うことで、中国マーケティングの効率化を支援いたします。

【GREAT WALL Social】

中国向けの対策が十分に取れていない事業者様向けのライトパッケージ。画像/動画1点から1タップで中国4大SNS（Weibo、WeChat、RED、Douyin）に一斉投稿が可能な Smart ツール。ビッグデータ&AI分析によりコンテンツ・ハッシュタグ最適化も。月額10万円プランにより予算負担も極力減らすことで、継続的な情報発信及び効果保証までを実現。

SNS :
中国版 :



Weibo
X



WeChat
LINE



RED
Instagram



Douyin
TikTok



4大SNS一括配信

↑
画像/動画1点 × AIテキストリコメンド

【ポイント】

- 中国4大SNSの一括運営を月額10万円にて実現
- ビッグデータ&AIによりコンテンツおよびハッシュタグも最適化
- インプレッションおよびエンゲージメント保証も

2024年に約3,687万人と過去最高を記録した外国人観光客数。その中でも消費金額が約1.7兆円と最多となった中国人観光客は、人数ではまだ698万人とコロナ前の水準への回復途中にあります。中国ではWEBを見る傾向が著しく減少しており、中国インバウンドを呼び込む際にも、SNS活用が不可欠とされています。中でも、4大SNSとされるのが、Weibo・WeChat・RED・Douyinです。

ただ、これまでは、それぞれに公式アカウントを開設し、中国語の管理画面にログインし、コンテンツを投稿するのに工数がかかってしまったり、記事投稿をしても閲覧数やエンゲージメント数も増えにくかったり、委託をしてもそれぞれに月数十万円ずつかかってしまうということがボトルネックとなりがちでした。

そこで、【**GREAT WALL Social**】では、管理画面に各 SNS アカウントを紐づけることで、コンテンツの一括投稿を実現。また、ビッグデータ & AI 活用により、コンテンツおよびハッシュタグも最適化すると共に、KOC（マイクロインフルエンサー）やメディアアカウントとの連携によるインプレッション及びエンゲージメントの効果保証までを実現。これまで単純計算で月額 100 万円以上ともなりがちだった 4 大 SNS 運営のコストを月額 10 万円にまで低下させることで、中国マーケティングのハードルを大幅に下げます。

2030 年の外国人観光客 6,000 万人時代に向けて、負荷の少ない効果的な SNS 運営ソリューションを提供することで、スマートかつ効率的な中国インバウンド支援を実現いたします。3 月末まで、返金保証・乗り換えキャンペーンも実施。お問合せ・資料請求は、下記よりご連絡下さい。

【会社概要】

会社名：KENTOSHI 株式会社

事業内容：日中間を中心とするデータ & AI、越境 EC、インバウンド事業

お問合せ：info@kentoshi.co.jp