

【GREAT WALL Master】リリース、越境 EC・予約・メニューサービスを提供開始！

～インバウンドの予約、メニューに加え、アウトバウンドの越境 EC にも対応～

日中間を中心に AI およびビッグデータを活用したインバウンド・越境 EC 事業を手掛ける KENTOSHI 株式会社（本社：東京都）は、予約・メニューサービスにより、インバウンド対応を強化すると共に、越境 EC によるアウトバウンドにも対応する【GREAT WALL Master】をリリース。中国および東アジア向けのマーケティング支援を更に加速いたします。



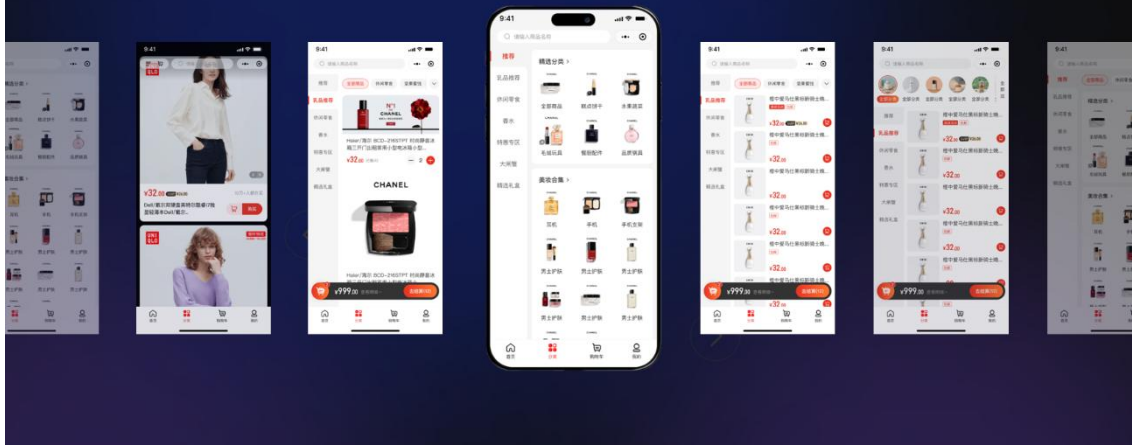
■ポイント

- ・予約、メニューサービスによるインバウンド対応強化、越境 EC によるアウトバウンドも
- ・上記をそれぞれ 5 万円/月～の低価格にて実現
- ・これまで累計 1,300 億円を手掛けて来た越境 EC ノウハウも提供

1. 越境 EC

SNS でリーチした顧客を含め、帰国後＝「旅アト」でも、中国からの爆買いを続けてもらうことを可能に。物流・倉庫・通関もトータルで支援し、これまで累計 1,300 億円を手掛けてきた越境 EC のノウハウを提供。これまで高い固定費がネックとなっていたため、月 5 万円～の低価格によりご支援。

【越境EC】 アウトバウンド × 旅アト 物流、倉庫、通関まで一気通貫で

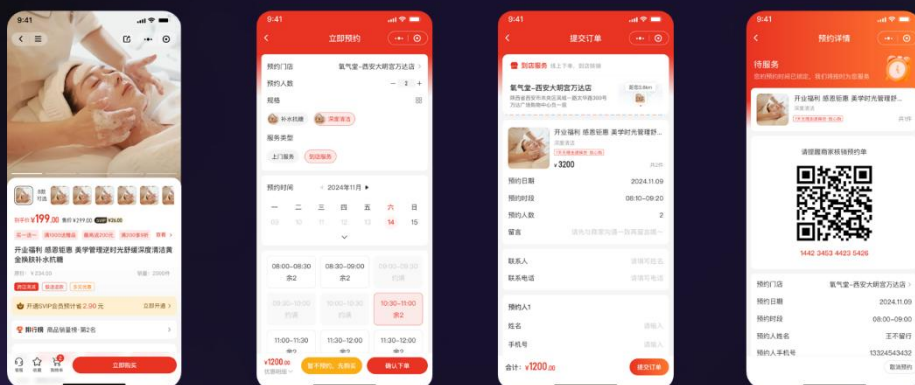


2. 予約

インバウンドにおける来店やサービスについての予約および問い合わせ対応を簡略化。訪日観光客が申し込みしやすいよう、SNS を入口とした手軽な予約対応、フォロワーの顧客化率・来訪率の向上も促進。

【予約サービス】

申込対応×工数削減、フォロワー来訪率UP



3. メニュー

実際の来店後にも、QRコードをスキャンすることで、オーダーを簡易化。画像付き、外国語対応でのデジタルメニューにより、顧客満足度の向上、店内サービススタッフの工数削減にも貢献。



2025 年に訪日観光客数が史上初めて **4,000 万人** を突破したとされ、今後の課題として**人手不足**も挙げられる中、インバウンド施策の強化・省力化、およびアウトバウンドとの両立も図ることで、海外ビジネスを強力に支援して参ります。

■会社概要

会社名：KENTOSHI 株式会社

事業内容：日中間を中心とする AI&ビッグデータを活用したインバウンド・越境 EC 事業

WEB：<https://www.great-wall.cloud/>

資料請求/お問合せ：info@kentoshi.co.jp