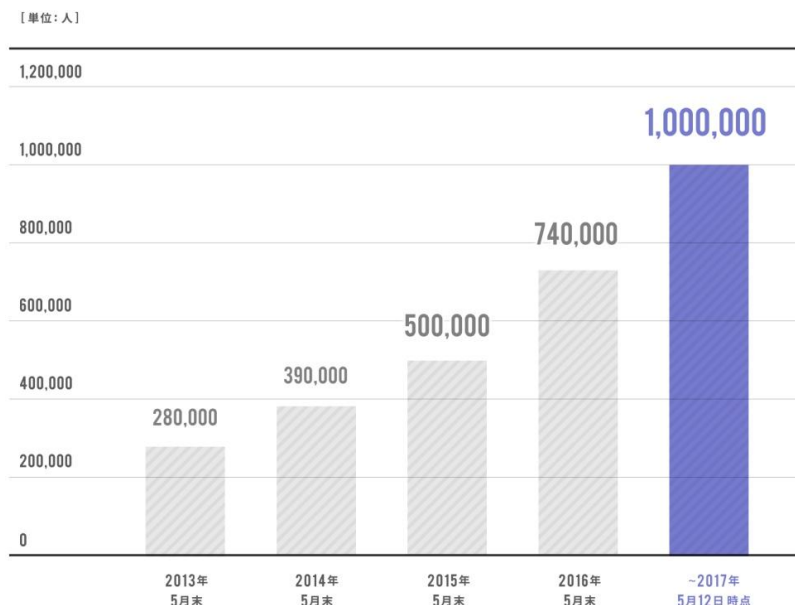


Press Release

【株式会社エニグモが運営する海外通販No.1サイト「BUYMA」】 男性会員数100万人突破のお知らせ

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者:須田将啓 本社:東京都港区、東証マザーズ:証券コード 3665、以下 エニグモ)が運営する、ソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2017年5月12日(金)に、男性会員数が100万人(※1)を突破したことをお知らせ致します。

メンズ会員登録数推移



BUYMAでは2015年5月に男性会員数が50万人(※1)を突破して以来、メンズカテゴリにおいてはパーソナルショッパー(出品者)機能の強化により、国内男性に人気の海外ブランドの更なる拡充を行ったことに加え、アプリにおいて検索や男性向けにパーソナライズされた商品レコメンド機能の向上により、より幅広い年齢層のお客様にご利用いただけるようになりました。

また、ファッションメディア「STYLE HAUS」と連携し新進気鋭のブランドや、メンズトレンド情報の発信を行ったことで、サービスの更なる認知度向上につながり、このたび男性会員数100万人(※1)を突破致しました。

今後もより多くのお客様にますます楽しく、便利に、安心してご利用頂けるよう、サービスを充実させて参ります。

(※1) 男性会員数は日本語で展開しているBUYMA.comの会員数です。英語版と韓国語版は含みません。

【企業概要】 <http://www.enigmo.co.jp/?af=601>

名称 : 株式会社エニグモ
設立 : 2004年2月10日
事業内容 : インターネットビジネスの企画・開発・運営
代表者 : 代表取締役最高経営責任者 須田将啓

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界135カ国に在住する9万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。登録会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は8,400を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード
<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/>
“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012 年 12 月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012 年レッドヘリンググローバルトップ 100 社)」を受賞

■2015 年 7 月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上 10 億ドル以下の優良企業 200 社リスト
(Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016 年 6 月

『カンヌライオンズ 2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切的なドローン～」がシルバー受賞
その他多数受賞

