

BUYMA

News Release

【会員数400万人を超えるBUYMA(バイマ)が、ビーチで目立つこと間違いなしのトレンド水着を一挙紹介】

BUYMA レディース水着特集

<https://www.buyma.com/contents/swimwear/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2017年5月31日(水)、レディース水着特集をリリースしました！
海外ブランドの水着はおしゃれなデザインがたくさん。
水着は毎シーズン新しく欲しくなるものだから、手頃な価格で可愛い水着が揃うプチプラ水着もオススメです。

◆ブランド紹介

ANDI BAGUS
(アンディバグス)



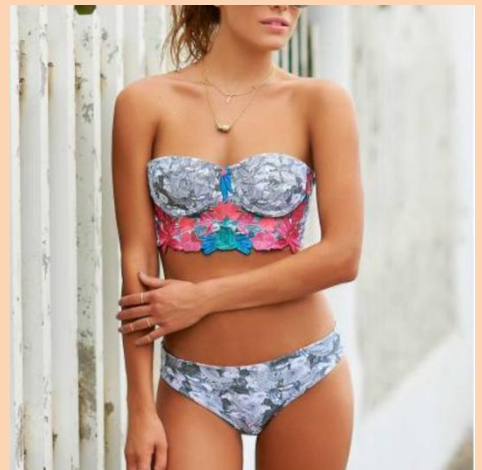
バリ発のアンディバグスは
思わず一目惚れしてしまう
可愛いクロシェ水着が大人気!!

Marysia swim
(マリシアススイム)



セレブにも愛用者の多い
マリシアススイム。
スカラップのカットイングが
ブランドのアイコンです。

Malai
(マライ)



コロンビア発のmalai(マライ)は
フラワー刺繍入り水着やプリントなど
色使いが可愛すぎる水着ブランド!!

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界135カ国に在住する9万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破(※1)、取扱ブランド数は8,400を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

(※1) 登録会員数は日本語で展開しているBUYMA.comの会員数です。英語版と韓国語版は含みません。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引