

【会員数400万人を超えるBUYMA(バイマ)が、2017年上半期のオススメビューティーアイテムを発表】

BUYMA 2017年上半期ベストコスメアワード発表!

<https://www.buyma.com/contents/beauty/bestcosmetics/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2017年8月8日(火)、2017年上半期ベストコスメアワードを発表いたしました！日本未上陸ブランドを含む、海外コスメがノミネートされるアワードはBUYMAならではの、BUYMAに集まった海外コスメファンたちに支持される、リアルなベストコスメをお見逃しなく。

◆アイテム紹介

【最優秀コスメ賞】

『beautyblender』 beautyblender® pro



“魔法のスポンジ”と話題の「beautyblender pro」が堂々の最優秀賞を受賞！むらなく均一に仕上がるので一度使うと手放せなくなる人が続出中。オリジナルのピンクのスポンジと比較して密度が高いため、余分な水分や油分を適度に吸収し崩れにくい仕上がりが叶います。

【ノミネートアイテム】

『GLAMGLOW』 PLUMPRAGEOUS™ GLOSS LIP TREATMENT



ぽってりとセクシーなリップがほしいならこちら。

【優秀コスメ賞】

『MAC』 STROBE CREAM



下地としてもハイライトとしても使いやすい「STROBE CREAM」！今年の春に新色が追加され、日本でも注目をあびたアイテムです。海外では、部分使いや持ち運びに便利なミニサイズが人気！

【Stila】 Magnificent Metals Glitter & Glow Liquid Eye Shadow



驚きの高発色！グリッターメイクが手軽にできるアイシャドウ。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界136カ国に在住する9.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は8,700を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

- 2012年12月
「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞
- 2015年7月
米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出
- 2016年6月
『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引