

【会員数400万人超のBUYMA(バイマ)が、秋冬の新作トレンドシューズを一挙ご紹介！】
BUYMA 「17-18年秋冬 新作シューズ・ブーツ特集」 公開！

<https://www.buyma.com/contents/shoes/aw/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2017年9月6日(水)、「17-18年秋冬 新作シューズ・ブーツ特集」をリリースいたしました！新しい季節の始まりは、新しいシューズが履きたくなる！秋らしいファーサンダルやペロアブーツ、新トレンドのソックスブーツなど、この秋もトレンドシューズに注目！BUYMAの秋冬シューズ最新人気ブランドランキングと共にご紹介いたします！

◆ランキング概要

集計期間 : 2017/8/1~2017/9/5

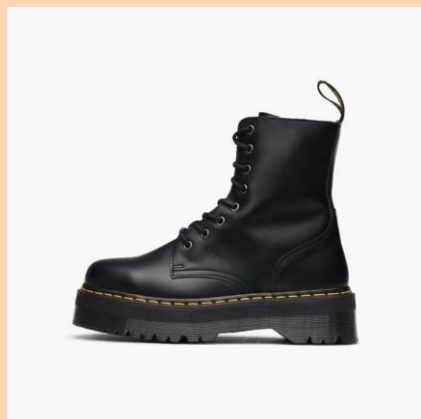
集計対象数 : 2080

※売上額、売上個数のデータから、BUYMAが独自にランキング順位を生成しています。

◆秋冬シューズの人気No.1ブランドをご紹介！

▼ブーツ部門

【 Dr Martens 】



定番の8 EYEブーツはもちろん、「LAZY OAF(レイジーオーフ)」とのコラボブーツなど人気止まらないドクターマーチン。

▼パンプス部門

【 Christian Louboutin 】



Christian Louboutin (クリスチャンルブタン) の新作シューズ・ブーツはレースやリボンなど女性らしいデザインで思わずうっとり。

▼フラットシューズ部門

【 UGG Australia 】



秋冬シューズに欠かせないUGG Australia(アグ オーストラリア)のフラットシューズ「ANSLEY(アンスリー)」が堂々の1位！

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界136カ国に在住する9.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は8,700を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

- 2012年12月
「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞
- 2015年7月
米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出
- 2016年6月
『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引