

【会員数500万人超のBUYMA(バイマ)が、海外で今話題の厳選ブランドをご紹介】

BUYMA 2018年アクセサリ特集をリリース

<https://www.buyma.com/contents/jewelry/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2018年3月16日(金)、春夏人気トレンドアクセサリ特集をリリースしました！

毎日のオシャレにかかせないアクセサリは、定番品も良いけれど更新感も大切にしたい。世界中から厳選した注目ブランドなら、それどこの？と聞かれるような、ちょっと自慢のアクセサリがきっと見つかります。

【ブランド紹介】

Pamela Love



ニューヨークを拠点とするジュエリーブランド。スタイリッシュさのなかに遊びごころを秘めた大人の女性にぴったりのアイテムが揃います。

SeeMe



チュニジア伝統の技法で、ひとつひとつ丁寧に組み立てられる繊細な仕上がりは、職人のなせるわざ。世界中の女性をサポートするブランドのコンセプトにも注目が集まっています。

Laura Lombardi



ヴィンテージなパーツと現代のパーツを組み合わせで作られるアクセサリは、独特の存在感を放ちます。

KENDRA SCOTT



ユニークなカラーリングの天然石を使ったアクセサリが華やかな「ケンドラスコット」は企業家でもある同名デザイナーが手がけるテキサスブランド。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界139カ国に在住する10万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は500万人を突破、取扱ブランド数は9,400を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数500万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引