

【BUYMA(バイマ)のリアルな購買データを元に、どちらのブランドが人気か徹底分析】

BUYMA あなたの地域はどっち派？

『【都道府県別】モンクレールVSカナダグース人気対決!』を発表

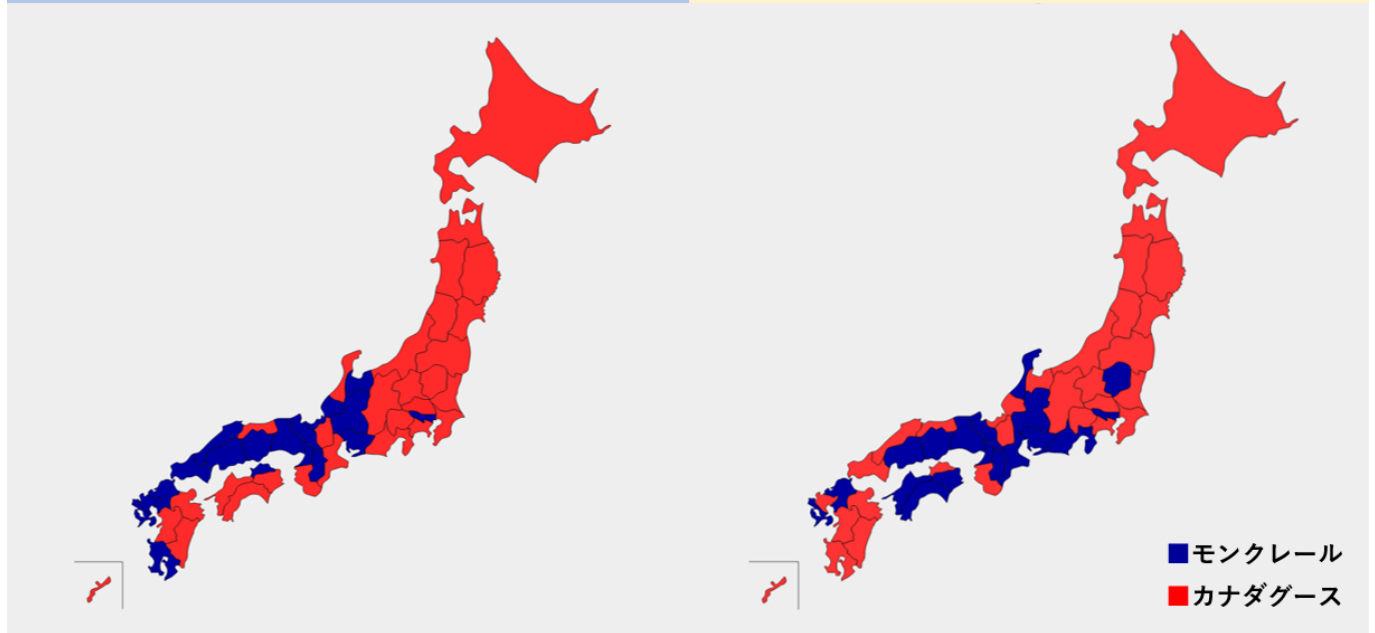
<https://stylehaus.jp/articles/8968/?af=601>

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード3665)が運営する、ファッションメディア『STYLE HAUS(スタイルハウス)』は、2018年10月25日(木)、『【都道府県別】モンクレールVSカナダグース人気対決!あなたの県はどっち派?』を発表しました。

ダウンジャケットの2大人気ブランドMONCLER(モンクレール)とCANADA GOOSE(カナダグース)。海外通販BUYMA(バイマ)のリアルな購買データを元に、都道府県別にどちらのブランドが人気か徹底分析!すると意外な結果が明らかになりました。

男性

女性



※上記分布図は、BUYMA内の過去2年間(2016年-2018年)の販売データを元に、地域毎にみたブランドの支持率を表した分布図です。売上ボリュームを示したものではありません。

あなたの地域はどっち派でしたか?パッと見ると、寒さが厳しい県はカナダグース、大都市にあたる東京・大阪・福岡に「モンクレール」が集中しているという結果に。

なぜこれほどくっきりと分かれたのでしょうか。その理由をそれぞれのブランドの特徴と合わせて本記事でさらに詳しく解説いたします。モンクレールとカナダグースのどちらを購入しようか迷っている方は必見です。

※地図デザインの素材元/白地図ぬりぬり
上記画像はライセンスCC BY 4.0に基づく

<https://3kaku.work/>

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ja>

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界143カ国に在住する11万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は524万人を突破、取扱ブランド数は10,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数500万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引
