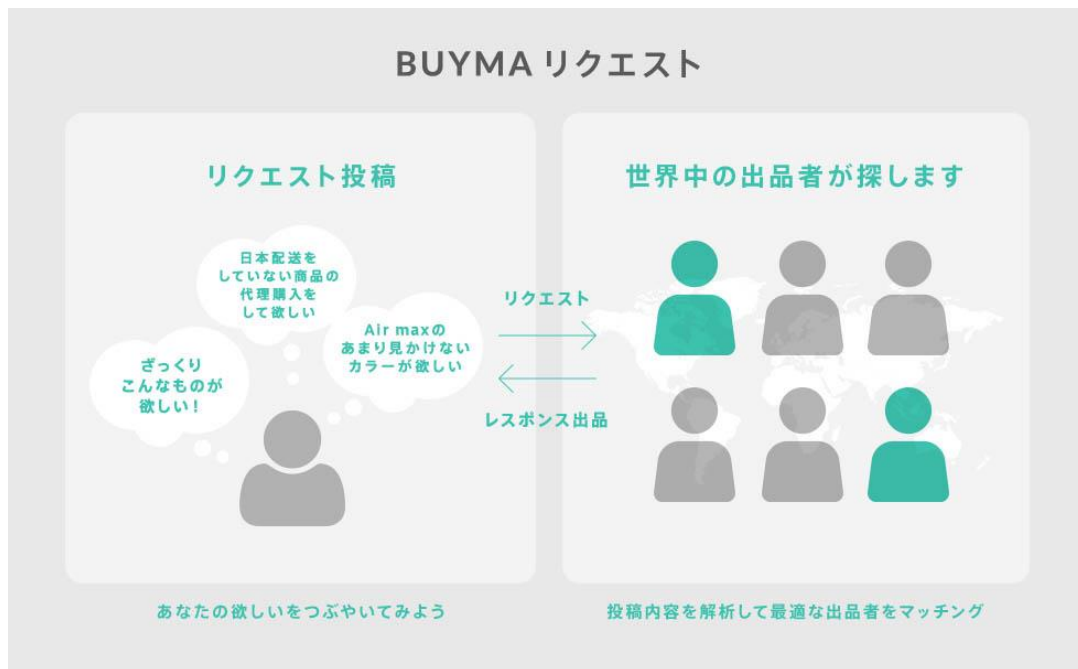


【15年越しの大幅リニューアル！】

BUYMA “欲しいもの”、“探している”ものをつぶやくと見つかる！ リクエスト機能が生まれ変わりました

<https://www.buyma.com/request/r/?af=601>



株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード3665)が運営する、ソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2018年11月28日(水)、リクエスト機能を大幅にリニューアルいたしました。

■リクエスト機能とは

探しているものを投稿すると、世界中のパーソナルショッパーが、要望に応じて出品してくれる機能です。

■リニューアル内容

- ・投稿されたリクエスト内容によって、マッチ率の高いパーソナルショッパーにアラートが表示されるようになりました。
- ・デザインが一新されました。

■こんな時にオススメです

- ・自分では見つけれないアイテム
- ・すでに売り切れとなっているアイテム
- ・日本配送を行っていないアイテム
- ・オーダーメイド品など一般には流通しづらいアイテム

その他、例えば「モデルは決まっているが、あまり見たことの派手なカラーが欲しい」といった、ざっくりとしたご要望も、リクエスト機能を使うとパーソナルショッパーが応えてくれます。

「夜、欲しいものをつぶやくと、朝、見つかる」「ざっくりとしたご要望に応えられる」そんな機能を目指して、今後、さらなる機能追加、改善を行ってまいります。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界145カ国に在住する11万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は550万人を突破、取扱ブランド数は10,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数550万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■ 2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■ 2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■ 2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引