

BUYMAプロデュースの、今までにないリアクション芸が完成！

新ウェブCM「BUYMA Mode Reaction」

2018年12月4日(火)より特設ページオープン

<https://www.buyma.com/contents/mode-reaction/?af=601>



株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード 3665)は、運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』の新ウェブCM「BUYMA Mode Reaction」をご覧いただける特設ページを2018年12月4日(火)よりオープンいたしました。

今回のウェブCMのテーマはファッション×ユーモア。

「熱湯風呂」「ぐるぐるバット」「箱の中身はなんだろな」—この、誰もが一度は見たことのある“リアクション芸”をお洒落に変えることで、ファッションの持つ「世界を変える」力をBUYMAらしく表現しています。

モデルもビジュアルに加え“リアクション”を重視し、オーディションの場でもリアクション芸にトライしてもらいました。ファッションブルかつチャーミングな彼女たちのおかげで、今までにないリアクション芸に仕上がっています。彼女たちのキャラクターや動画の全編は、BUYMAサイト内の特設ページより見るすることができます。

■企画概要

・企画タイトル	: 「BUYMA Mode Reaction」
・広告主	: エニグモ
・制作広告会社	: 電通
・制作プロダクション	: ギークピクチャーズ
・クリエイティブディレクター	: 佐久間崇
・CMプランナー	: 蓬田智樹、加藤千尋
・コピーライター	: 蓬田智樹、加藤千尋
・アートディレクター	: 川腰和徳
・クリエイティブプロデューサー	: 栗川愛子
・プロデューサー	: 小澤祐治、小林勇介
・アカウントエグゼクティブ	: 大多涼介
・監督/演出	: 伊勢田世山

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界145カ国に在住する11万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。登録会員数は550万人を突破、取扱ブランド数は10,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード
<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数550万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【BUYMA TRAVEL(バイマトラベル)】 <https://www.buyma.com/travel/?af=601>

“海外旅行者”と“世界中に在住しているパーソナルショッパー”をつなぐ、“現地ではできない体験”を提供できるサービスです。

【受賞歴】**■2012年12月**

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト(Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞
その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

