

BUYMA

【BUYMA誕生10周年 & 会員数210万人突破記念！】

チュアンピサマイ スピリチュール
ChuanPisamai、Spirituel等の日本未上陸ブランドや希少な腕時計など、
豪華商品が総勢71名に当たるキャンペーンを開始



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、これまで多くの皆様に支えられ、2015年2月21日(金)に誕生10周年を迎えることができました。これを記念して皆さまへ感謝の気持ちを込めて、総勢71名様に豪華プレゼントが当たるプレゼントキャンペーンを開催いたしました。また、BUYMA誕生から10年間の歴史をご紹介します。

◆BUYMA10周年記念！プレゼントキャンペーンの概要

皆様のおかげで BUYMA は 10 周年を迎え、会員数も 210 万人を突破いたしました。これまでの感謝の気持ちを込めて、BUYMA 一押しブランドのアイテムを抽選で 71 名様にプレゼントいたします。BUYMA 発信で大ブレイクしたタイの水着ブランド「ChuanPisamai(チュアンピサマイ)」や、男性に人気のアンティーク腕時計、日本未上陸のロンドン発の食器など、BUYMA が世界中からプレゼントを厳選しました。

■応募期間 2015年2月20日(金)から2015年3月19日(木)まで

■応募要項ページ

<http://buyma.com/contents/10th-campaign.html>

※応募には BUYMA への会員登録(無料)が必要です。

※ご応募は一人様一回限りとなります。

◆プレゼント商品一覧

■ChuanPisamai(チュアンピサマイ)／お花のビキニ(10名)

<http://goo.gl/F57PdL>

ChuanPisamai(チュアンピサマイ)は2010年にタイで誕生したブランドです。お花(ドライフラワー、造花)を用いたバッグやビキニなどを展開し人気を集めています。2014年にBUYMA発信で爆発的人気となり、あまりの人気に予約1ヵ月待ち状態になったブランドです。日本では人気アイドルも使用している、人気急上昇中の日本未上陸ブランドです。

■Spirituel(スピリチュール)／2015年トレンドの形“バックキャッチピース”(10名)

<http://goo.gl/zICP90>

Spirituel(スピリチュール)はタイ発のハンドメイドアクセサリーブランドです。「優雅で、気品ある女性」をイメージしたアイテムは、チェコ産の最高級メーカーのクリスタルを手作業で8面カットにすることで、より一層クリスタルの輝きを増しています。ヨーロッパ各地で展開されていますが、日本にはまだ未上陸のブランドです。

■RETOUCH POWER(リタッチパワー)／コスメ型モバイル充電器 (4種各10名＝計40名)

<http://goo.gl/rt6hSR>

RETOUCH POWER(リタッチパワー) はコスメ型のモバイル充電器で大人気のブランド！本物のリップスティックやチークで間違えるほどかわいい見た目ですが、チークタイプはピアスなどの小物も入ってしまう優れ物！リップタイプはスマホ約1回分、チークタイプは約2回分フル充電できます！お手持ちのコードを組み合わせさせていただくことでiPhone やアンドロイドなど様々な端末に対応できます。

■OMEGA(オメガ)／希少なアンティークオメガの腕時計 (メンズ1名)

<http://goo.gl/u33a9B>

1920 年代のアンティークオメガドライブングウォッチに、アメリカトップのタンナー・ホーウィン社のシェルコードバン製新品ストラップを装着した、ここでしか手に入らないスペシャルアイテム！人に自慢したくなること間違いナシの逸品です。

■Anthropoligie (アンソロポロジー) ／エプロン (10名)

<http://goo.gl/Tf2cYd>

Anthropoligie (アンソロポロジー) はアメリカのアーバンアウトフィッターズによって運営されているショップで、洋服を始めジュエリーからインテリアまで何でも揃うショップとして、オシャレに敏感なニューヨーカーにも大人気です。今回はその中からエプロン2種類をプレゼント！どちらもとてもかわいい柄なのでキッチンに立つのが楽しみになります。

◆BUYMA 誕生から 10 年の歴史

**会員数 210 万人、取扱ブランド 6,000 を超える BUYMA が
世界中のパーソナルショッパー（出品者）と日本のご利用者の皆様に支えられ、
10 周年を迎えることができました。**

BUYMA は世界中の個人と個人を繋いで、海外現地のファッションアイテムや雑貨を購入できる、当時としては大変めずらしい新感覚のショッピングサイトが誕生しました。

日本未上陸のブランドや、世界のトレンドアイテムをお手頃な価格でご購入いただけるだけではなく、世界で活躍するパーソナルショッパーに、サイズ感やコーディネートなどを気軽に相談することもでき、インターネット上のお買い物にも関わらず、出品者の方の人柄やホスピタリティに触れることのできる、BUYMA ならではの魅力溢れるショッピング体験が日々数多くもたらされています。

今後はこの 10 年で培ったノウハウを活かし、パーソナルショッパーの皆様にはこれまで以上に活動しやすい場を、日本のご利用者の皆様にはより安心して、世界中のトレンド商品をお届けできる場を提供できるよう努めて参ります。今後ともなお一層のご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

■BUYMA10 年の歴史をご紹介します

<http://buyma.com/contents/10th.html>

【 BUYMA(バイマ) 】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界 114 カ国に在住する 6 万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は 210 万人を突破、取扱ブランド数は 5,800 を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。



iPhone 版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【 BUYMA で活躍するパーソナルショッパーとは 】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMA では、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【 BUYMA のあんしんへの取り組み 】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMA では、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引