

【会員数250万人を超えるBUYMA(バイマ)で“今本当に売れている”メンズニットを公開】 「2015年秋冬メンズニットランキングTOP10」発表

<https://stylehaus.jp/articles/1626/?af=601>

(集計期間：2015/11/15～2015/12/7)

トレンドのタートルネックから人気再燃中のケーブルニットまで、
品揃え豊富なBUYMAならではのリアルなトレンド情報をお届けします！



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2015年12月10日(木)、会員数250万人を超えるBUYMA(バイマ)の購買データに基づいた「2015年秋冬メンズニットランキングTOP10」を、同社が運営するファッションメディア『STYLE HAUS(スタイルハウス)』にて発表いたします。

◆ランキング概要

URL: <https://stylehaus.jp/articles/1626/?af=601>

会員数250万人、取扱いブランド6,700を超える海外通販サイトBUYMA(バイマ)が売上額、売上個数のデータを元に「2015年秋冬メンズニット」をランキング形式で発表。トレンドのタートルネックや、人気再燃中のケーブルニットなど、豊富な品揃えの中からあなただけのお気に入りの1着を見つけてください。詳細はランキングページよりご覧ください。

集計期間：2015/11/15～2015/12/7

集計対象数：944名

※売上額、売上個数のデータから、BUYMAが独自にランキング順位を生成しています。

◆2015年秋冬注目メンズニットTOP3

人気 NO.1

■ASOS(エイソス)

キャサリン妃も愛用する英国生まれのプチプラブランド。お手ごろながら、お洒落で普段使いにピッタリなニットが大人気です。

人気 NO.2

■Ralph Lauren(ラルフローレン)

アメリカンスタイルの伝統ブランド。大人の品格が漂うカーディガンやVネック、ここ数年でトレンドを超えて定番となったケーブルニットがおすすめです。

人気 NO.3

■Ron Herman(ロンハーマン)

LA・西海岸のライフスタイルを提案する人気セレクトショップ。手編みのざっくり感が魅力的のカウチンニットは、いつの時代も愛される普通の定番アイテムです。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】<https://stylehaus.jp/?af=601>

STYLE HAUSは、世界中から発信されるトレンドに、リアルな気分をミックスしてファッション・コスメ・ライフスタイルを提案するファッションメディアです。海外通販「BUYMA」の売れ筋や、日本未上陸・海外セレブ愛用ブランド、人気ランキングなど、おしゃれを楽しみたいすべての女性へ旬なファッション情報をお届けします。

【BUYMA(バイマ)】<http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界123カ国に在住する7万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は250万人を突破、取扱ブランド数は6,700を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

★秋冬新TVCM「世界を巡るBUYMA」シリーズ★全国放映中：<https://www.youtube.com/user/BUYMACM>

 iPhone 版のアプリ (無料) はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入いただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引