

【「モンクレール」は夏に手に入れるべき!? 会員数400万人を超えるBUYMA(バイマ)が納得の理由をご紹介します!】  
**BUYMAモンクレール特集公開!**

<https://www.buyma.com/contents/moncler/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA(バイマ)」は、2017年7月10日(月)、モンクレール特集を公開いたしました!  
人気のモンクレールは夏の今こそ手に入れるべき理由があります。今回はレディース、メンズ、ベビー・キッズの各カテゴリの人気モデルと一緒に、その理由をご紹介します!

◆夏こそモンクレールを手に入れるべき理由

1・欲しいサイズ・カラーが買える!

毎年人気のモンクレールは、小さいサイズやベーシックなカラーから品切れになります。お目当てのアイテムを買い逃がさないためには早めの購入が必須!

2・ロングシーズン着られる!

本格的に寒さが厳しくなると、人気アイテムには注文が殺到し、出荷までに時間がかかることも。夏のうち確実に手に入れておけば、寒くなったらすぐに着られてなんだか得した気分!

3・安くお得に買える!!!

やっぱりお買い得な商品は早いうちに完売してしまいます。モンクレールの定番モデルのように、普段セールにならないようなアイテムは早めに購入するのが◎

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界136カ国に在住する9.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は8,700を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012年12月 「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月 米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月 『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞  
その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入いただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引