

【会員数400万人を超えるBUYMA(バイマ)が、ライフスタイルグッズをご紹介】
「アメリカ生まれの名品特集」を公開！

<https://www.buyma.com/contents/lifestyle/america/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2017年8月29日(火)、「アメリカ生まれの名品特集」をリリースいたしました！
 数々の洗練されたプロダクトを生み出すアメリカ。
 ヨーロッパを歴史の源流に持つ技術やデザインを、多国籍ならではの自由な発想で革新しつづけ、絶えず様々なマスターピースが生み出されています。

◆アイテム紹介

▼キッチンアイテム

・「CHEMEX」のコーヒーメーカー

ニューヨーク近代美術館の永久展示品にも選ばれている「CHEMEX (ケメックス)」のコーヒーメーカー。ガラスの美しいボディと、温もりのある木製の持ち手が特徴。

1941年の誕生以来、世界中のコーヒー通から愛され続けている名品中の名品です。

現地買付品なら革紐の色を選べる出品も多数ございます。



▼ルームアイテム

・「PENDLETON」のブランケット

「アメリカの良心」とも呼ばれる「PENDLETON (ペンドルトン)」は1863年にイギリスから渡米したThomas Kayの一族によって代々守られてきたブランドです。

かつてネイティブアメリカンとの交易用に製造され、現在のブランケットやタオルにも息づいている図案は、ネイティブの伝統をリサーチしたうえで生み出された貴重な文化的資産でもあります。



【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界136カ国に在住する9.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は8,700を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引