

【会員数400万人超のBUYMA(バイマ)が、秋冬の人気アウターブランドを一挙ご紹介】
2017年秋冬 人気レディースアウターブランド特集！

<https://www.buyma.com/contents/outer/aw/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2017年10月18日(水)、2017年秋冬人気のレディースアウターブランド特集をリリースいたしました！今年もいよいよ寒くなり、アウターシーズンが本格的に到来！お目当てのアウターはそろそろゲットしないと間に合わないかも！？今すぐチェックしたいアウターを人気ブランドから注目ブランドまで一挙公開します！

◆アイテム紹介

▼ 定番人気アウター

MONCLER

BUYMA人気No.1モデル
FLAMMETTE (フラメット)



CANADA GOOSE

BUYMA人気No.1モデル
SHELBURNE (シエルバーン)



▼ デイリーユースアウター

Ralph Lauren

アメリカ伝統ブランドの
品質ながら、日本との価格差で
お得にゲットできます♪



TATRAS

お仕事にも休日のお出かけに
も一緒がいい！デイリーユース
したいアウター。



【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界137カ国に在住する9.9万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は9,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引