

【会員数400万人超のBUYMA(バイマ)が、クリスマスシーズン開幕に合わせ限定セールを実施】  
**BUYMA 3日間限定のBLACK FRIDAYセール 開催!**

<https://www.buyma.com/contents/black-friday/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA(バイマ)」は、2017年11月24日(金)17時より、3日間限定のBLACK FRIDAYセールを開催いたします!

▼ブラックフライデーとは

ブラックフライデーはアメリカで感謝祭(11月の第4木曜日)の翌日の金曜日のことを指し、1年の中で最も買い物が行われるクリスマス商戦、ホリデーセールの開始の日です。

日本ではまだまだあまり馴染みのないイベントですが、BUYMAでは当日限定のスペシャルクーポンをご用意しセールを盛り上げます!

◆クーポン詳細

- 対象商品 : 30,000円以上の全商品
- 割引金額 : 3,000円
- 利用期限 : 2017年11月26日(日)
- ご利用回数 : 期間中何度でもご利用いただけます。

◆注目アイテムをご紹介

CANADA GOOSE



★3-7日着/追跡&関税込  
[CANADA GOOSE]  
Fusion Chelsea Parka  
¥97,200 > **¥82,000**

CANADA GOOSE

TORY BURCH



大人気! 最新作★トリーバーチ  
MCGRAW TOTE トート  
¥68,040 > **¥33,900**

Tory Burch

Michael Kors



Michael Kors◆  
MERCER STUD&GROMMET  
◆L◆コンバーチブル トート  
¥73,440 > **¥36,700**

Michael Kors

PRADA



国内即発&送料込[PRADA]  
SAFFIANO LEATHER  
リボンフラップ長財布  
¥93,960 > **¥49,800**

PRADA

## 【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界137カ国に在住する9.9万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は9,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

## 【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

## 【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

## 【受賞歴】

### ■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

### ■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

### ■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

## 【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引