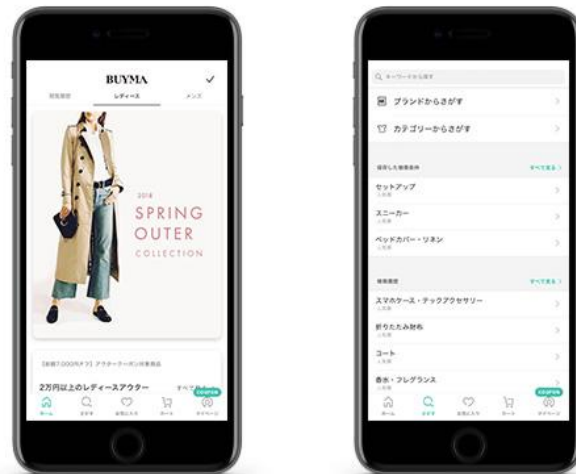


【株式会社エニグモが運営する海外通販No.1サイト「BUYMA」】 iPhone版アプリリニューアルのお知らせ

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード 3665)が運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2018年2月5日(月)にiPhone版アプリのリニューアルを行いました。



■リニューアル内容

▼毎日触れたいくなる、快適でわかりやすいホーム画面

ホーム画面がよりわかりやすいデザインに刷新されました。
日々更新される BUYMA の最新トレンドアイテムもひと目で閲覧できます。

▼シームレスな操作性

ホーム画面をスワイプするだけで他カテゴリへのアクセスが可能になり、
よりシームレスで感覚的な操作性を実現しました。
過去の検索履歴やお気に入りアイテムもストレスなくご利用いただけます。

▼検索ページへのアクセスが容易に

気に入った検索条件はワンタッチで保存しておくことができます。
『さがす』タブから保存した検索結果にアクセスできるので、
同じ条件を再び検索する煩わしさが解消され、欲しい商品をより探しやすくなりました。

今回のリニューアルを行ったことで、商品検索がこれまで以上に簡単になったことによる商品閲覧数の増加、また急成長中のビューティやライフスタイルカテゴリの更なる躍進につながると期待します。

■ アプリ概要

- アプリ名称 : BUYMA(バイマ)
- 対応機種 : iOS 8.0 以降。iPhone、iPad、および iPod touch に対応。
- 利用料 : 無料
- ダウンロード App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【企業概要】 <http://www.enigmo.co.jp/?af=601>

名称 : 株式会社エニグモ
設立 : 2004年2月10日
事業内容 : インターネットビジネスの企画・開発・運営
代表者 : 代表取締役最高経営責任者 須田将啓

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMA は、世界 139 カ国に在住する 10 万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。登録会員数は 460 万人を突破、取扱ブランド数は 9,400 を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone 版のアプリ (無料) はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

※Android 版のアプリ (無料) はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞
その他多数受賞
