

【会員数460万人超のBUYMA(バイマ)が、新社会人を応援するキャンペーンを実施！】

BUYMA フレッシュャーズ特集をリリース

<https://www.buyma.com/contents/mens/freshers/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2018年2月23日(金)、新社会人を応援するフレッシュャーズ特集をリリースいたしました！

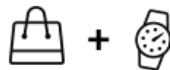
新たな世界に飛び込む新社会人をBUYMAが応援！
どんなブランドやアイテムを選んだらいいかわからない。
そんな方に、実用的で新生活にぴったりのアイテムをご紹介します。

▼期間限定のポイントバックキャンペーンを実施！

さらに今だけ、
5,000円以上の対象カテゴリアイテムを2点以上お買い上げで、
次回のお買い物に使える1,000円分のポイントバックキャンペーンを実施いたします。

STEP 1.

2/23(金)～3/8(木)の期間中に、**5,000円以上**の
カテゴリアイテムを**2点以上**購入！



STEP 2.

後日ポイント付与のメールが届きます！
ポイントの有効期限は4/30(月)終日まで。
次回のお買い物にご活用ください！



▼キャンペーン実施期間

2018年2月23日(金)～2018年3月8(木)

▼注意事項

- ・コンビニ・銀行振込の場合、3/8(木)終日までにご入金済みのお取引のみポイント付与の対象とさせていただきます。
- ・ポイントは3/31(土)終日までに自動的に付与されます。
- ・3点以上ご購入いただいた場合も、2点の場合と同様1,000ポイントが付与されます。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界139カ国に在住する10万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は460万人を突破、取扱ブランド数は9,400を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数460万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引