

【3日間限定！会員数500万人超のBUYMA(バイマ)のお得なキャンペーン】
BUYMA プレミアムメンバー限定のトリプルポイントキャンペーン開催

<https://www.buyma.com/?af=601>

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード 3665、以下、エニグモ)が運営する、ソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2018年10月26日(金)、プレミアムメンバー限定のトリプルポイントキャンペーンを開催いたしました。

期間限定でお買い上げポイントが通常時の3倍になるトリプルポイントキャンペーンを開催しております。さらにいまなら秋冬先行SALEも開催中。お得なチャンスをお見逃しなく！

※現金決済の場合、28日(日)終日までにご入金が完了した取引のみが対象です。

※取引がキャンセルになった場合、ポイントは付与されません。予めご了承くださいませ。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界143カ国に在住する11万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は524万人を突破、取扱ブランド数は10,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数500万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■ 2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■ 2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■ 2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引