

## Press Release

【会員数250万人を超えるBUYMA(バイマ)が新TVCMを発表】

2014年11月のBUYMA取引データがグラフィカルに世界を飛び交う！

## 秋冬新テレビCM第1弾「世界を買えるBUYMA ビッグデータ篇」

2015年11月17日(火)全国※放映開始

※一部地域を除きます

<https://www.youtube.com/user/BUYMACM>

ソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』を運営する、株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード 3665)は、秋冬新テレビCM第1弾「世界を買えるBUYMA ビッグデータ篇」を2015年11月17日(火)より、全国で放映(一部地域を除く)を開始致します。



「BUYMA」のサービスの最大の強みである「世界中のパーソナルショッパーに商品を買って付けてもらえる」という点を視覚的にとらえてもらえるよう、世界地図上にて世界中から日本に届く商品の動きをグラフィカルに表現しました。実は、世界地図上に描かれた数々の光線は、ちょうど一年前の2014年11月に実際にBUYMA上で取引された商品の動き。実際のデータを基にすることで、よりリアルなBUYMAのサービスが世界地図上に表現されております。

※ CMカット画像をご用意しております。PR事務局までご連絡頂きますようお願い申し上げます。

※ 新CMはBUYMA公式サイト、ならびにBUYMA公式YouTubeチャンネルにて11/17(火)以降順次ご覧いただけます。

(PC・スマートフォン)

<http://www.buyma.com/?af=601>

(YouTube公式チャンネル)

<https://www.youtube.com/user/BUYMACM>

### ■CM概要

- ・CMタイトル : 「世界を買える BUYMA ビッグデータ篇 (アイテム別)」
- ・広告主 : エニグモ
- ・オンエア開始日 : 2015年11月17日(火)
- ・放映エリア : 関東・関西・中京・北海道・福岡・広島・岡山・香川・静岡・鳥取・島根・大分
- ・制作広告会社 : 電通
- ・制作プロダクション : ギークピクチャーズ
- ・クリエイティブディレクター : 佐久間崇
- ・CMプランナー : 川腰和徳、蓬田智樹、長島龍大
- ・コピーライター : 蓬田智樹、武田さとみ
- ・アートディレクター : 川腰和徳
- ・CP : 栗川愛子
- ・プロデューサー : 小澤祐治、小林勇介
- ・演出/監督 : 平牧和彦

**【 企業概要 】** <http://www.enigmo.co.jp/>

名称 株式会社 エニグモ

設立 2004年2月10日

事業内容 インターネットビジネスの企画・開発・運営

代表者 代表取締役最高経営責任者 須田 将啓

**【 BUYMA (バイマ) 】** <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界123カ国に在住する7万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は250万人を突破、取扱ブランド数は6,700を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はApp Storeにて「BUYMA」で検索

※夏 TVCM 「世界を買える」 webにて公開中：<http://www.buyma.com/contents/tvcm/?af=601>

**【 BUYMA で活躍するパーソナルショッパーとは 】**

会員数 250 万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。またパーソナルショッパーの約 76%が英語対応可能な方となり、本英語版ローンチに伴い、さらなる活躍が見込まれます。

**【 BUYMA のあんしんへの取り組み 】** <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMA では、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させて頂いております。

 **本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引**