

【会員数300万人を超えるBUYMA(バイマ)がリアルな購買データから今年の“トレンド水着”を大予想！】

2016年 BUYMAトレンド水着特集！

<http://www.buyma.com/contents/swimwear/?af=601>

着るだけで周りとは差がつく！オシャレな海外ブランドの水着を一挙公開！



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2016年4月13日(水)、「2016年BUYMAトレンド水着特集」を公開いたします。海外ブランドの水着はおしゃれでデザインも豊富。定番人気のフリルやバンドゥピキニに、周りとは差が付く日本未上陸ブランドまで取扱商品数は4万点以上。今回は世界中のブランドが豊富にそろった海外通販No.1の「BUYMA(バイマ)」だからこそお届けできる2016年注目のトレンド水着を発表します。

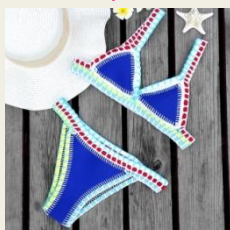
◆ 2016年トレンド水着BEST3

No.1 リバーシブル/ 4wayピキニ (¥8,900～)



1つで着回し4通り！
タイ発KHONGBOONSWIMWEAR (コンプンスイムウェア)はトップスもボトムもリバーシブル仕様。エスニック柄がとっても可愛い大注目の日本未上陸ブランドです。

No.2 かぎ針編み/ニットピキニ (¥6,200～)



毛糸やニット素材からできたクロシェ編み(かぎ針編み)ピキニ。ビーチや海辺だけではなく、夏フェスや野外イベントでお洒落なファッションアイテムとしても使えるのがGOOD。

No.3 オトナ女性にぴったりなワンピース水着 (¥3,960～)



上品で実用性のあるワンピース水着。露出を抑えたいけど、お洒落を楽しみたい！というオトナ女性に人気です。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界125カ国に在住する7.6万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は300万人を突破、取扱ブランド数は6,900を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

★秋冬新TVCM「世界を賢るBUYMA」シリーズweb公開★ <https://www.youtube.com/user/BUYMACM>

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数300万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引