

2010年10月1日

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」

15万人実感⁺サンプリング

キャンペーン開始

～新TVCM「ブリーズエンジェル」10月8日(金)からオンエア～

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)が販売する鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」では、総計 15 万名様に同商品のサンプル(試供品:2 枚入り)をプレゼントする「ブリーズライト 15 万人実感サンプリング」キャンペーンを実施します。期間は 2010 年 10 月 1 日(金)から 2011 年 3 月 31 日(木)までです。

「ブリーズライト 15 万人実感サンプリング」キャンペーンは、「製品名を知っていても使ったことがなかった」、「使用感を試してみたい」といった要望にお応えし、この機会に、多くの人に「ブリーズライト」について理解いただきたいと考え、実施するものです。本キャンペーンは、ブリーズライトの製品サイト内の特設ページより応募できます。

また、10月8日(金)からは「ブリーズライト」の新しい TVCM の放映を開始します。新 TVCM は、「鼻がつまる夜はいつでも、快眠を助ける眠らないパートナー」というコンセプトで、ブリーズライトの魅力を紹介していきます。

■「ブリーズライト 15 万人実感サンプリング」キャンペーン 概要

PC、もしくは携帯電話から「ブリーズライト 15 万人実感サンプリング」キャンペーン特設ページにアクセスし、アンケートに回答いただいた方の中から、抽選で総計 15 万名様に「ブリーズライト」のサンプル(試供品)2 枚入りセットをお送りします。なお、当選は発送をもってかえさせていただきます。

「ブリーズライト 15 万人実感サンプリング」キャンペーン

特設ページ URL

- ・PC 版 <http://breatherright.jp/sample/index.html>
- ・モバイル版 <http://breatherright.jp/m/sample.html>

実施期間

2010年10月1日(金)～2011年3月31日(木)まで
*各月2回抽選を行い、順次発送。

応募対象者

日本国内に在住の方であれば応募可能
応募は、全応募期間中お1人様1回まで
*プレゼントの発送は日本国内のみに限ります。

プレゼント内容

「ブリーズライト」サンプル(試供品)2枚入りサンプルキット



特設ページ画面
(WEB 版)



特設ページ画面
(携帯版)

■ 新 TVCM 「ブリーズエンジェル」 ～10月8日(金)から全国オンエア～ CM コンセプト

「鼻がつまる夜はいつでも、鼻の呼吸をラクにする眠らないパートナー」

CM 内容

新登場のキャラクター「ブリーズエンジェル」が、
鼻のつまりで眠れないあなたのもとに舞い降りて、
鼻の呼吸をラクにするというストーリー。



*ブリーズエンジェルとは・・・

「鼻がつまる夜はいつでも、快眠を助ける眠らないパートナー」というコンセプトを元に、優しく眠りをサポートする象徴として、エンジェルをモチーフにしたキャラクターを誕生させました。

キャラクターを誕生させる上で、様々なキャラクターが候補にあがったのですが、各国からもエンジェルが最もそれをイメージしやすいキャラということで意見が寄せられ、エンジェルのキャラクターに決まりました。

CM 概要

タイトル : 「ブリーズエンジェル」(15 秒)

出演 : 田村圭生
eEYO (ブリーズエンジェルの声)

撮影地 : 横浜

放送地区 : 全国

CM 撮影裏話 : 実は撮影時ブリーズエンジェルの CG はまだなく、
本物のブリーズライトに顔を書いて、位置を確認しながら撮影していました。
これが何ともかわいらしく、現場の雰囲気をもよくしてくれました。



生きる喜びを、もっと Do more, feel better, live longer

グラクソ・スミスクラインは、研究に基盤を置き世界をリードする、医薬品およびヘルスケア企業であり、人々が心身ともに健康でより充実して長生きできるよう、生活の質の向上に全力を尽くすことを企業使命としています。

製品概要

貼った瞬間、鼻孔を拡げて、鼻の通りをラク～に。「ブリーズライト」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を拡げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げて呼吸をラクにして、貼るだけですぐに効果を感じることができます。

「ブリーズライト」ウェブサイト URL breatheright.jp/

