

2009年5月13日

グラクソ・スミスクライン株式会社、 「マニユライフわくわくチャリティラン・デー」に協力 鼻孔を拡げて鼻呼吸をラクにする「ブリーズライト」で ランナー約 2000 人をサポート

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)は、2009年5月16日、味の素スタジアムで開催される「マニユライフわくわくチャリティラン・デー」(主催: TOKYO MX、味の素スタジアム)に協力し、鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」を参加ランナーに配布いたします。

「マニユライフわくわくチャリティラン・デー」は、子ども達の健全な育成を目的に幅広い参加者を募り、すべての人の体と心の成長を支援するラン&ウォークの大会です。参加者には各自募金をお願いし、集まった募金総額及びその同額をマニユライフ生命保険が拠出して合計額を社会福祉法人中央共同募金会を通じて児童関係の活動を行っている NPO へ寄贈します。今大会にも 2000 人以上の参加が予定されており、初心者やお子様も安心して参加できるような競技種目を設定しております。

GSK は今回の「マニユライフわくわくチャリティラン・デー」で大会当日に専用ブースを出展し、「ブリーズライト」を参加ランナーへ配布します。

運動時の呼吸法として、準備運動の際に、鼻からできるだけ深く呼吸をし、血管に酸素を送ることで激しい運動への備えとなります。また、運動中の過度な呼吸はカラダの中の酸素量を減らしてしまうため、リズムカルな呼吸が大切です。鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げ、スポーツシーンでの鼻呼吸をサポートします(※)。

※鼻の通気率 31%up(最大値) -GSK 調査-

GSK は、世界中の人々に「生きる喜びを、もっと Do more, feel better, live longer」を提供することをミッションと掲げており、今後も人々の心と体の健康づくりに寄与してまいります。

製品概要:

貼った瞬間、鼻孔を拡げて、鼻の通りをラク〜に。「ブリーズライト」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を拡げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げて呼吸をラクにして、貼るだけですぐに効果を感じることができます。



<本件に関するお問い合わせ先>

ブリーズライト PR 事務局 (株)アンティル内) 担当: 田中・山岡

TEL : 03-5572-6061 / FAX : 03-5572-6065 / MAIL : pr-br@womcom.jp