

2013年2月吉日

# 7年<sup>(\*)</sup>連続金額シェア成長中！ 累計売上 No.1<sup>(\*\*)</sup>知覚過敏ケア歯磨きブランド『シュミテクト<sup>®</sup>』 新処方で“24時間コントロール”！ 『シュミテクト<sup>®</sup> ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ』3月1日発売開始

風邪薬の「コンタック<sup>®</sup>」や、歯磨き剤「アクアフレッシュ<sup>®</sup>」など、お馴染みのブランドを有する英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)は、知覚過敏ケア歯磨きブランド「シュミテクト<sup>®</sup>」シリーズから、新処方を採用した「シュミテクト<sup>®</sup> ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ」と、パッケージをリニューアルした「シュミテクト<sup>®</sup> デイリーケア+」を3月1日から発売します。



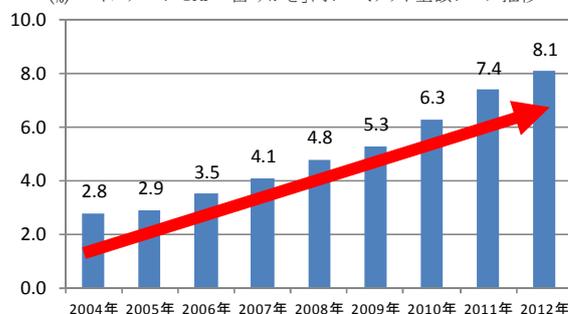
シュミテクト<sup>®</sup> ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ

## ■知覚過敏ケア歯磨き剤「シュミテクト<sup>®</sup>」シリーズ、7年連続成長で売り上げ記録を更新中！

‘知覚過敏’とは、歯周病による歯グキの退縮など、刺激が直接歯の神経に伝わり、痛みが生じる歯科疾患です。「シュミテクト<sup>®</sup>」は知覚過敏ケア歯磨き剤として、薬用成分硝酸カリウムによって、刺激で歯がシみる不快感や痛みを防ぎます。

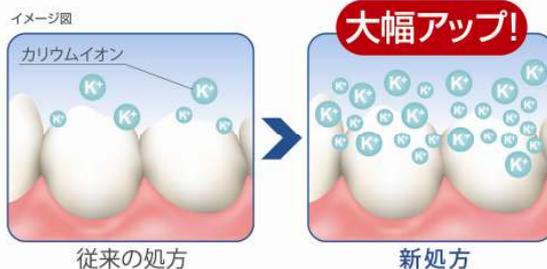
‘知覚過敏’は日本人の約3人に1人が経験しており<sup>(\*)</sup>、歯科医における患者数も年々増加しています。「シュミテクト<sup>®</sup>」はそのような社会的ニーズの高まりに伴い、2005年1月以来売り上げを伸ばし続け、2012年で7年連続成長となりました。さらに、2012年のシェアは、5年前の2007年時と比べて約2倍の8.1%に増加しました。

(%) インタージ SRI 「歯みがき」内シュミテクト金額シェア推移



## ■「シュミテクト<sup>®</sup> ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ」は新処方で“24時間コントロール”！

知覚過敏は季節や時間帯に関係なく、24時間起こり得る症状であるため、毎日のケアを継続しておこなうことが重要です。「シュミテクト<sup>®</sup> ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ」は、歯がシみるのを防ぐ硝酸カリウム(カリウムイオン)の有効活性量を従来品と比べ大幅にアップ<sup>(\*\*)</sup>させたことで、24時間知覚過敏で歯がシみるのをコントロールします。さらに、フッ化ナトリウムがムシ歯も予防すると共に、爽快ミント味が口内の‘ネバつき’をスッキリ洗浄します。



## ■「シュミテクト<sup>®</sup> デイリーケア+」もパッケージリニューアル

「シュミテクト<sup>®</sup> デイリーケア+」は、パッケージに「ムシ歯+爽やか息ケア」と表示させることで、知覚過敏で歯がシみるのを防ぐだけでなく、ムシ歯予防や息をスッキリさせる効果があることを、見た目にも分かりやすくしました。

(\*) インタージ SRI 歯みがき 2004年～2012年 金額シェア

(\*\*) インタージ SRI 歯みがき「知覚過敏」内シェア 2004年～2012年 8年間累計金額ベース

(\*) 知覚過敏の経験者数(2010年) GSK調べ

(\*\*) GSK調べ

【知覚過敏とは？】

知覚過敏は歯周病による歯ぐきの退縮など、刺激が直接歯の神経に伝わり、痛みを生じる症状です。この症状は日本人の約3人に1人が経験しており、歯科医における患者数も年々増加しています。

知覚過敏はストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加や、過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つくことでも起こります。その他にも、スポーツ飲料、炭酸系飲料、ワインやフルーツ類などに含まれる‘酸’の過剰摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受けることで痛みが生じることもあり、年齢性別に関係なく起こり得る現代病ともいえます。そして、季節や時間帯に関係なく、24時間365日起こり得る症状であるため、毎日のケアを継続しておこなうことが重要なのです。

「シュミテクト®」シリーズ製品概要

New!



シュミテクト® ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ(医薬部外品)

販売名:シュミテクト ze

効能・効果:歯がシみるを防ぐ。ムシ歯予防。口中を浄化する。

容量:90g

価格:オープン価格

New デザイン!



シュミテクト® デイリーケア+ (医薬部外品)

販売名:シュミテクト ze

効能・効果:歯がシみるのを防ぐ。ムシ歯予防。

容量:90g

価格:オープン価格



シュミテクト® 歯周病ケア(医薬部外品)

販売名:シュミテクト zd

効能・効果:歯がシみるのを防ぐ。ムシ歯予防・歯周病\*予防(\*歯肉炎・歯周炎の総称)。

容量:90g

価格:オープン価格



シュミテクト® やさしくホワイトニング(医薬部外品)

販売名:シュミテクト za

効能・効果:歯がシみるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。

容量:90g

価格:オープン価格