

2014年9月吉日

知覚過敏ケアハミガキブランド売上 No.1^(*1) 「シュミテクト[®]」

知覚過敏ケア初のトラベルセット！9月26日新発売！ 外出先でもオフィスでも知覚過敏ケアを！

～「薬用シュミテクト[®] 歯周病ケア(35g)」と「シュミテクト[®] ハブラシ(超やわらかめ)」のセットを全4色展開で～

新 CM キャラクターに西尾由佳理さんを起用！ 10月1日から全国でオンエア開始！

～「西尾さんは語る・ものたりない/ホワイトニング」篇 「黒谷さんは語る・ハミガキへの期待/歯周病ケア」篇～

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区)は、知覚過敏ケアハミガキブランド売上 No.1^(*1)ブランド「シュミテクト[®]」から、「薬用シュミテクト[®] 歯周病ケア(35g)」と「シュミテクト[®] ハブラシ(超やわらかめ)」をセットにした「シュミテクト[®] トラベルセット(全4色)」を2014年9月26日に新発売すると共に、「シュミテクト[®]」の新CMを10月1日(水)から全国でオンエアを開始いたします。

新CMキャラクターには、明るく、活動的、オーラルケアに対しても積極的に取り組んでいるフリーアナウンサー・タレントとして活躍している西尾由佳理さんを起用しました。去年からCM出演している女優の黒谷友香さんと共に、「シュミテクト[®]」が知覚過敏症状の予防だけでなく、気になるオーラルケアをサポートする毎日のハミガキとしてふさわしい製品であることを伝えていきます。



シュミテクト[®]トラベルセット



西尾由佳理さん

黒谷友香さん

(*1) インテージ SRI 知覚過敏ケア用歯みがき市場 2013年7月～2014年6月 累計販売金額シェア (シュミテクトシリーズ計)

■“キンとした痛み”。3人に1人が知覚過敏。

知覚過敏は歯周病^{(*)2}による歯グキの退縮などにより、刺激が直接歯の神経に伝わり、痛みを生じる症状です。この症状は約3人に1人が経験^{(*)3}しています。

知覚過敏はストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加や、過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つくことでも起こります。その他にも、スポーツ飲料、炭酸系飲料、ワインやフルーツ類などに含まれる‘酸’の摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受けることで起こることもあり、年齢性別に関係なく起こり得る現代病ともいえます。季節や時間帯に関係なく、24時間365日起こり得るため、日々のケアと定期的な歯科検診をおこなうことが重要です。

■知覚過敏ケア初のトラベルセット！旅先でもオフィスでも知覚過敏ケアを！

「シュミテクトトラベルセット」は、「外出先や旅行の際にもシュミテクトを使用したい」「携帯しやすい小さいサイズが欲しい」というお客様の声から生まれた製品です。

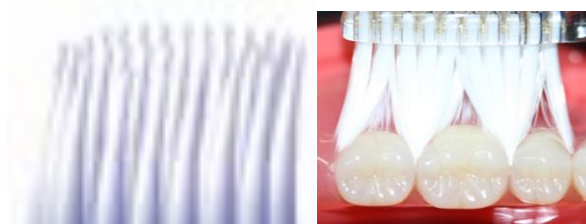
同製品は、知覚過敏で歯がシミるのを防ぐと共に歯周病^{(*)2}予防成分を配合した「シュミテクト歯周病ケア(35g)」と、知覚過敏による痛みが気になる方でも、正しくきちんとブラッシングできるように考案された歯ブラシ「シュミテクト[®]ハブラシ(超やわらかめ)」をセットにした、知覚過敏ケアでは初^{(*)4}となる携帯用ハミガキセットです。携帯に便利なソフトケースを採用しており、ピンク、ブルー、オレンジ、グリーンの4つのパステルカラーからお選びいただけます。

(*)2 歯肉炎・歯周炎の総称 (*)3 知覚過敏の経験者数(2010年)当社調べ (*)4 2014年7月時点 当社調べ

～「シュミテクト[®]ハブラシ(超やわらかめ)」特徴的な「ブラシ」で知覚過敏でもやさしくブラッシング～

「シュミテクト[®]ハブラシ(超やわらかめ)」は、知覚過敏による痛みが気になる方でも、正しくきちんとブラッシングできるように考案された歯ブラシです。

先が細くやわらかい密毛の“シルキーブラシ”を採用しており、敏感な歯と歯グキへの刺激をやわらげてやさしく磨けるだけでなく、極細毛先で、歯の間まで入り込み、汚れを優しくかきだします。また、すべりにくいラバー付ハンドルで、操作性よく磨ける歯ブラシです。



シルキーブラシ

極細毛先

「シュミテクト[®]トラベルセット」製品概要

製品名	「シュミテクト [®] トラベルセット」	
セット製品名	「薬用シュミテクト [®] 歯周病ケア(35g)」 ＜販売名：シュミテクト zd＞ 医薬部外品	「シュミテクト [®] ハブラシ(超やわらかめ)」
製品特徴	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薬用成分硝酸カリウムで歯がシミるのを防ぐ 2. グリチルリチン酸モノアンモニウムが歯グキの炎症を抑え、歯周病を予防する 3. フッ素が歯質を強化し、ムシ歯の発生・進行を予防する 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 歯グキに優しいシルキーブラシ採用 2. 歯と歯の間まで入り込む極細毛先 3. すべりにくいラバー付きハンドル
本体カラー	4色(ピンク、ブルー、オレンジ、グリーン)	
製造販売元	グラクソ・スミスクライン株式会社	
発売元	アース製薬株式会社	
希望小売価格	オープン価格/消費税別	
発売日	9月26日	
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど	
製品サイト	http://hagashimiru.jp/	

■10月1日から全国でオンエア開始！新CMキャラクターは西尾由佳理さん！

CMでは、「シュミテクト[®]」が知覚過敏で歯がシミるのを防いでくれること、またホワイトニング(歯を白くする)効果があることに触れ、ニーズに合わせた形で使用できることを訴求しています。今回、西尾さんには知覚過敏やオーラルケア全般について、また薬用歯磨き剤「シュミテクト[®]」についてお話を伺いました。

「西尾さんは語る・思いつき」篇



アイスとか、歯にシミます。
またきたって感じですかね。



(薦められたハミガキは?)
シュミテクトなら、シミるのも気にならなくなるって



思いつき食べたいですね。
アイスとか。



かじりたいです。

「西尾さんは語る・ホワイトニング」篇



冷たい水が歯にシミて・・・



(薦められたハミガキは?)
シュミテクトの やさしくホワイトニング。



シミるのを防いで、歯も白くしてくれて。
表情もパッと明るくなると思うので、
白い歯でいたいです。



自信がもてると思います。

【西尾由佳理さんインタビュー】

Q. 今回のCM撮影を撮り終えて、感想をお聞かせください。

A: とても明るいセットで、明るい日差しの下、明るいスタッフの皆さんに囲まれて、スムーズに撮影が進み、感謝しています。

Q. 「知覚過敏」について、どのような認識、印象をお持ちですか？

A. 普段はほとんど忘れていたのですが、冷たいもので歯がシミたことがあるので、歯医者さんに相談したこともありました。

Q. 「シュミテクト」はご存知でしたか？ またどのような認識、印象をお持ちですか？

A. 名前の響きから、歯がシミる人用の歯磨きなのかなと思っていましたが、シミるのを防ぐだけでなく、ホワイトニングや虫歯ケア、歯周病ケアなど、いろんなタイプに合わせた商品があることを知りました。私はやっぱりホワイトニングに惹かれます。

Q. 「シュミテクト」から新たにトラベルセットが発売されるのですが、西尾さんはトラベルセットを使用することはありますか？

A. 外出の際、必ず持ち歩きます。忘れるとすぐ買ってしまうので、つつい家に何個もあるときが・・・。

Q. TVやイベント出演など、アナウンサー・タレントとして、お仕事柄人前に立たれる機会も多いかと思いますが、素敵な笑顔、歯を美しく見せるための秘訣・ポイントはありますか？

A. 体も心も、そして歯も健康であることだと思います。

Q. 女性にとって歯は重要な部分になるかと思いますが、オーラルケアの重要性に関してご意見をお聞かせください。

A. 印象として清潔感を大事にしたいのですが、白い歯は清潔感を連想させると思います。歯の白さは、より表情を明るくしてくれま
すし、歯に自信が持てれば口を開けることも気にせず思い切り笑顔になれると思います。また、歯の健康は体の健康にもつなが
ると思うので、しっかりケアすることが必要だと感じています。

Q. 今回のCMをご覧いただく視聴者の皆様に向け、ひとことお願い致します。

A. より明るい笑顔を目指して、歯を磨くという毎日の日課が楽しくなりそうです。ぜひ一緒に使ってみてください。

【西尾由佳理さんプロフィール】



西尾由佳理 (にしお・ゆかり)

生年月日:1977年7月25日

東京女子大学卒業後、2001年日本テレビ入社。2011年8月、日本テレビを退社しフリーアナウンサーに転身。現在は「世界HOTジャーナル」(フジテレビ系)、「アスリートの輝石」(BS日テレ)などを担当。雑誌やCMにも出演し、活動の幅を広げている。

知覚過敏ケアブランド「シュミテクト[®]」シリーズ ラインナップ

「シュミテクト[®]」シリーズは、知覚過敏で歯がシみるのを防ぐと共に歯周病(歯肉炎・歯周炎の総称)予防成分を配合した「薬用シュミテクト[®] 歯周病ケア」、歯の持つ本来の自然な白さにする「薬用シュミテクト[®] やさしくホワイトニング」、ムシ歯予防と爽やか息ケアの「薬用シュミテクト[®] デイリーケア+」、口中を爽快にする「薬用シュミテクト[®] ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ」の4つの歯磨き剤を始め、「シュミテクト[®] ハブラシ(やわらかめ・超やわらかめ)」や、液体ハミガキ「シュミテクト[®] 薬用デンタルリンス」を展開。また、食べ物や飲み物に含まれる‘酸’によるダメージを受けた歯「酸蝕歯(さんしょくし)」に着目し、歯の‘エナメル質’を守り、ムシ歯を予防する「シュミテクト PRO エナメル[®] やさしくホワイトニングエナメルケア」「シュミテクト PRO エナメル[®] デイリーエナメルケア リラックスミント」「シュミテクト PRO エナメル[®] デイリーエナメルケア」を展開しています。

製品名	薬用シュミテクト [®] 歯周病ケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zd	
効能・効果	歯がシみるのを防ぐ。ムシ歯予防・歯周病予防。	
製品名	薬用シュミテクト [®] やさしくホワイトニング(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト za	
効能・効果	歯がシみるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	薬用シュミテクト [®] デイリーケア+(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zc	
効能・効果	歯がシみるのを防ぐ。ムシ歯予防。	
製品名	薬用シュミテクト [®] ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト ze	
効能・効果	歯がシみるのを防ぐ。ムシ歯予防。口中を浄化する。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル [®] やさしくホワイトニングエナメルケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PW	
製品特徴	フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防。「酸」による歯のダメージに着目した処方。イオンバリアが、知覚過敏で歯がシみるのを防ぐ。改良ツインシリカ(清掃剤:含水ケイ酸)で歯本来の白さに。お口を爽快でキレイな状態に保つ。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル [®] デイリーエナメルケア リラックスミント(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PE2	
製品特徴	フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防。「酸」による歯のダメージに着目した処方。イオンバリアが、知覚過敏で歯がシみるのを防ぐ。お口を爽快でキレイな状態に保つ。心やすらぎようなリラックスミント。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル [®] デイリーエナメルケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PE	
製品特徴	フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防。「酸」による歯のダメージに着目した処方。イオンバリアが、知覚過敏で歯がシみるのを防ぐ。お口を爽快でキレイな状態に保つ。	
製品名	シュミテクト [®] 薬用デンタルリンス 500ml(医薬部外品・液体ハミガキ) ※写真(左)	
効能・効果	歯がシみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。ムシ歯の発生及び進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクト [®] ハブラシ(やわらかめ) ※写真(中)	
製品名	シュミテクト [®] ハブラシ(超やわらかめ) ※写真(右)	
製品名	シュミテクト [®] トラベルセット	
セット製品名	薬用シュミテクト [®] 歯周病ケア(35g) (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zd	シュミテクト [®] ハブラシ(超やわらかめ)
製品特徴	歯がシみるのを防ぐ。ムシ歯予防・歯周病予防。	歯グキに優しいシルキーブラシ採用。歯と歯の間まで入り込む極細毛先。すべりにくいラバー付きハンドル。



製造販売元: グラクソ・スミスクライン株式会社 ※シュミテクト[®]薬用デンタルリンス 500mlの製造販売元はアース製薬株式会社
 発売元: アース製薬株式会社
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
 希望小売価格: オープン価格/消費税別
 製品サイト: <http://hagashimiru.jp/>