



News Release

2016年10月17日

セブン・ドリーマーズ・ラボラトリーズ株式会社

キャンペーンの優勝賞金100万円当選者発表!!
土屋アンナさんも「体のライン綺麗！」と絶賛

try naštent!

世の中にないモノを創り出す技術集団のセブンドリーマーズ（正式名称：seven dreamers laboratories株式会社、本社：東京都港区三田、代表取締役社長：阪根信一、以下「セブンドリーマーズ」）は、土屋アンナさんをアンバサダーに起用して作成した「トライ ナステント」プロモーション動画をテーマにした、一般顧客向けの投稿キャンペーンの優勝者を10月17日に発表しました。

土屋アンナさんによるナステント紹介動画をマネして投稿する「マネして100万円コース」では、多数の応募の中、2016年のミス・ユニバース・ジャパンファイナリストでもあるYONE CHANNELこと米山直子さんが優勝に輝きました。米山さんには、賞金100万円が授与されます。同時に、ナステントを使うことで、いびきが軽減された様子(ビフォア・アフター)を投稿する「試して1年分コース」では、あばずRedさんが1位に輝き、商品としてナステント1年分(7本入り52箱)が授与されます。

<土屋アンナさん コメント>

「優勝の直子さんおめでとうございます。本当にムービーの出来が、ものすごいクオリティが高くて、アンさんもアンさんの仲間もみんなビックリしました。しかもアンさんのマネだけではなくて、自分らしさがすごく出てたので感動しました。体のラインもとっても綺麗でした。ありがとうございます。」

■「マネして100万円コース」優勝者：YONE CHANNEL（米山直子）さん

【選考理由】どのようにナステントの良さを伝えようか、どのように土屋アンナさんのマネをしていくか、という様々な動画が投稿された今回のキャンペーンですが、受賞者はナステントの「爽快感」を出すために水着になるという演出が面白かったです。また、爽快感までの合間を埋める役割として左上に秒数を出して、気を引かせるという最もアイディアに優れていたため、今回の受賞となりました。



■「試して1年分コース」1位受賞者：あばずRedさん

【選考理由】いびきが大きく減っている方が多く、データでもナステントの効果を実感できる投稿が多かった中、受賞者はいびきスコアが1/10になるという劇的な効果を見せており、今回の受賞となりました。



キャンペーン概要・受賞投稿の詳細はキャンペーンページをご覧ください。

https://nastent.sevendreamers.com/trynastent_campaign201607/

ナステント™クラシックとは ~もっとも意外で、簡単な方法~

本体はシリコン樹脂の柔らかいチューブ状のデバイスで、いびきや無呼吸の原因である狭くなる気道を『ナステント™クラシック』で確保するという大変シンプルな原理となっています。救急医療現場での気道確保の手法を応用。使用方法は簡単で、睡眠前にご自身でナステント™クラシックを鼻腔に直接挿入するだけ。使い捨てですので毎回清潔なものを使用できるインスタントなデバイスです。

医療器具でありながら電源確保が不要なため、毎日の寝室だけでなく、旅行先や飛行機、トラックでの長距離移動など、様々なシーンの睡眠時にご利用いただけます。挿入時も目立たないため、どこでも気軽に使用できます。多忙な現代社会においてゆっくりと休む時間がない中、「睡眠の質」を高める取り組みに注目が集まっています。

いびきや無呼吸は睡眠に大きな悪影響を及ぼし、将来的には糖尿病、高血圧、心不全、心筋梗塞等を引き起こす可能性が高いことが明らかになっています。

「睡眠の質」に悪影響を与えるいびきや無呼吸を防ぐことができるデバイス『ナステント™クラシック』は世界初の使い捨て鼻腔挿入デバイスで睡眠中の気道を確保し、いびきや無呼吸を解消します。『ナステント™クラシック』は、一般医療機器で全国の医療機関、薬局等で取扱いしています。



本件に関するお問い合わせ先

セブン・ドリーマーズ・ラボラトリーズ株式会社

広報担当：池田・星田

メール：press@sevendreamers.com HP：www.sevendreamers.com
TEL：03-6453-7018 FAX：03-6453-7019 本社：東京都港区三田 1-4-28