

素材のうま味を凝縮した濃厚さが味わえる欧風タイプのレトルトカレーの新シリーズ
「THE 濃厚」

〈リッチマイルドカレー〉・〈リッチスパイシーカレー〉

2024年2月19日(月)発売

株式会社中村屋（本社：東京都新宿区、代表取締役会長 鈴木達也、代表取締役兼社長執行役員 島田裕之
以下 中村屋）は、レトルトカレーの新シリーズ「THE 濃厚 リッチマイルドカレー」・「THE 濃厚 リッチ
スパイシーカレー」を、2024年2月19日(月)より順次、全国のスーパー等で発売します。



【商品特徴】「THE 濃厚」シリーズについて

1927（昭和 2）年のレストラン開設から培った調理技術を生かし、素材のおいしさを凝縮した、欧風カレー専門店では味わえなかった“濃密な濃厚感”が味わえるレトルトカレーシリーズです。電子レンジ対応パウチで、袋のまま簡単に温められます。

<POINT1>シェフによる熟練のスパイス使い

5日間熟成させた特製のルウとオリジナルのカリー粉を使用し、中村屋独自のスパイス技術で香り高く仕上げました。

<POINT2>牛肉・豚肉・鶏肉の重なり合ううま味

ほぐれるまで煮込んだ牛肉と、丁寧に炒めてうま味を引き出した豚肉と鶏肉をソースにじっくり溶け込ませました。

<POINT3>果実のコク深い味わい

りんご・バナナ・マンゴーの凝縮した甘みを加えることで、コク深い味わいに仕上げました。

【商品詳細】

- ・商品名 : THE 濃厚 リッチマイルドカリー
- ・商品説明 : 特製デミグラスソースと北海道産生クリームを使用し、バターでコクとまろやかさを加えた、マイルドで濃密な味わいのカリーです。

- ・商品名 : THE 濃厚 リッチスパイシーカリー
- ・商品説明 : 深みのあるソースにスパイスの女王 カルダモンの風味を加え、芳醇な香りに仕立てた、スパイシーで濃密な味わいのカリーです。

<各商品共通>

- 希望小売価格 : 357 円 (税込)
- 発売日 : 2024 年 2 月 19 日 (月)
- 内容量 : 160 g
- 販路 : スーパー (GMS、質販店、その他)、CVS、ドラッグストア 他
- 賞味期間 : 1 年 6 カ月

【開発背景】

- ・昨今の物価高の中、より強いぜいたく感や満足感を感じることができる「濃厚」な味わいの人気が高まっています。
- ・中村屋ならではの調理技術を生かし、味が濃いだけでなく素材から引き出したおいしさを重ねることにより、欧風カリー専門店のよう素材のうま味を凝縮した癖になる濃厚感を実現しました。

中村屋は、経営理念「真の価値を追求し、その喜びを分かち合う」のもと、創意工夫と挑戦で、これからのくらしに溶け込む、喜んでもらえる食を提案していきます。

<このリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社中村屋 広報・CSR 部

広沢・斎藤・高橋

TEL03-5325-2779