

高級ウオッチブランド〈クレドール〉 伝統技術〈木目金〉の最高技術のコラボレーション

文字盤に日本の原風景を表現したブランド誕生45周年記念限定モデル発売



株式会社杵目金屋(代表取締役：高橋正樹)とセイコーウオッチ株式会社の高級ウオッチブランド〈クレドール〉がコラボレーションし、伝統技術「木目金」により日本の原風景「風になびく実りの情景」を文字盤上に表現した「ブランド誕生45周年記念モデル」が2019年8月9日より希望小売価格 3,000,000円+税、限定数量35本にて全国のクレドールショップで販売されます。

◆「木目金とは」

400年前の江戸時代に刀装具用に考案された異なる色の金属を幾つも重ね、彫りやひねりを加えたのにちに平らに伸ばすことで木目模様を出す日本発祥の金属加工技術です。

◆「杵目金屋」

伝統技術「木目金」を応用し、ブライダル・ジュエリーの製造・販売を全国で展開しています。

杵目金屋のブライダルジュエリーは「グッドデザイン賞」をはじめ世界最高峰のデザイン賞「reddotデザイン賞」「iFデザイン賞」や「ものづくり日本大賞・経済産業大臣賞」など国内外の賞を数多く取得しています。

木目金に関する取材・お問い合わせ先：

株式会社杵目金屋 広報担当 和久田(e-mail) marketing@mokumeganeya.com (電話) 03-3408-7863 (FAX)03-3408-7864
(公式 HP) https://www.mokumeganeya.com

この件に関するプレス関係の方からのお問い合わせ先：

セイコーウオッチ(株) 広報宣伝部 〒104-8118 東京都中央区銀座 1-26-1 (電話) 03-3564-4597 (FAX)03-3564-5459

紙誌面掲載時の一般のお客様からのお問い合わせ先：

セイコーウオッチ(株) お客様相談室 0120-061-012