

Z世代に大人気コスメブランド『TIRTIR』、 日本テレビ『超無敵クラス』との商品共同開発が決定！ Z世代が提案するコスメとは…？

株式会社D&ACE（日本本社：東京都港区、代表：李 智哲）のコスメブランドTIRTIR（ティルティル）は、日本テレビ系列で放送されている学園バラエティ番組『超無敵クラス』に出演しているZ世代の出演者と商品を共同開発することを発表します。開発の様子を追った放送は、本日9月15日（日）よりスタート。共同開発商品は来年春発売予定です。



TIRTIR

TIRTIRの看板商品「TIRTIR MASKFIT RED CUSHION」は、2024年に30色展開し、米国では発売から6ヶ月で、アジアブランド初のAmazon Beauty&Personal Care全体カテゴリー1位*を獲得し、1日で約1億円の売上を達成しました。今年7月には日本にも上陸し、話題となっています。

そんな、世界的にも注目されている『TIRTIR』が、『超無敵クラス』のZ世代の出演者と一緒に開発する商品とはどんなアイテムになるのか、お楽しみください。

*1: 2024年1月～6月の6か月間

超無敵クラス × TIRTIR 第1回目の放送内容

◆番組企画を代表して高橋快空さんと土方エミリさんが韓国ロケへ



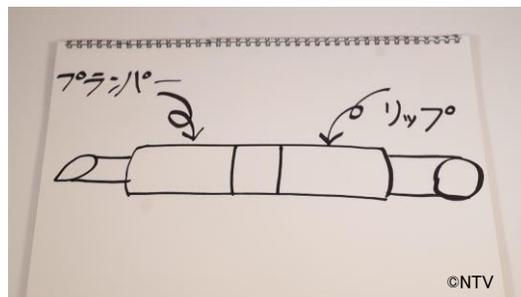
今回の放送では、『超無敵クラス』の出演者でモデルの高橋快空さんと土方エミリさんが韓国ロケへ。2人が訪れたのは、ソウル弘大にあるTIRTIRショールーム。ピンクに囲まれたかわいい空間で、観光客にも人気のスポットです。そこでTIRTIR本社の常務や開発メンバーと対面し、日本や韓国だけでなく、全世界で披露することを目標とした商品を共同開発してほしいと依頼されます。

◆共同開発する商品は、日本でも大人気の「リップ」と「クッションファンデーション」に決定！

共同開発してほしい商品は、「リップ」と「クッションファンデーション」と依頼された2人。まず今回は、リップについてどんな仕様が良いか考えてくれました。

普段からトレンド感のある様々なコスメを使っている2人だからこそ、“あったら嬉しい”アイテム2in1で使用できるリップを提案してくれました。

果たして、番組内で企画した提案が通るのか。そして、どんなパッケージデザインになるのか、これからの放送を楽しみにしてください。



土方エミリさんが提案した2in1リップ



TIRTIRは、日本をはじめ、欧米や東南アジアなど、世界でも多く展開しているブランドです。2024年には、累計販売数1,120万個、4秒に1個*1売れているMASK FIT CUSHIONシリーズの中で1番人気の「TIRTIR MASK FIT RED CUSHION」を30色展開で販売し、SNS等で話題となりました。米国では発売から6ヶ月で、アジアブランド初のAmazon Beauty&Personal Care全体カテゴリー1位*2を獲得しました。

今後も、様々な国の方へTIRTIRの商品をご使用していただき、メイク時間を楽しんでいただきたいと思います。

*1:2022年1月～2023年6月の18か月間のMASK FIT CUSHIONシリーズ販売個数より算出

*2:2024年1月～6月の6か月間

総フォロワー数1000万人超えの生徒が集まる日本テレビ系列『超無敵クラス』



『超無敵クラス』とは令和最強の10代とテレビの人気者たちが、世の中のアレコレを発表しあう超刺激トークバラエティー番組。

■初回の放送

9月15日(日)12:45～14:00 ※一部地域を除く

<見逃し配信>

Tver: <https://tver.jp/lp/f0071633>

<過去話一覧>

Hulu: <https://www.hulu.jp>

【TIRTIR製品に関するお客様お問い合わせ窓口】

株式会社D&AGE

担当:鈴木・森下・島倉

TEL :03-5937-0341

(営業時間 10:00～17:00、定休日:土日祝日)