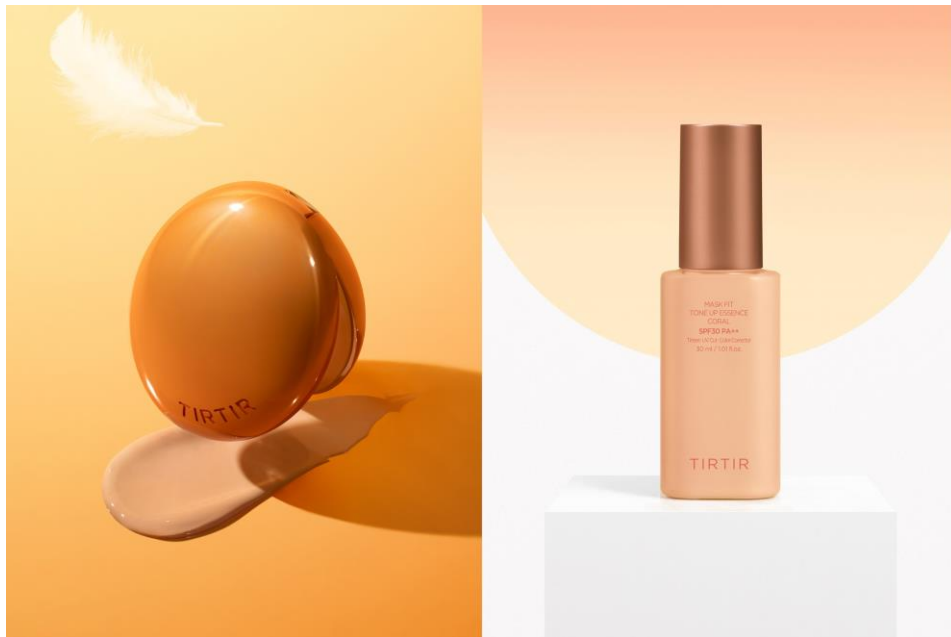


## 韓国で話題沸騰中！全世界で1.7秒に1個売れてる、 TIRTIRより2年ぶりの新作クッションファンデーションが

株式会社D&ACE（日本本社：東京都港区、代表：李智哲）のコスメブランドTIRTIR（ティルティル）は、MASK FIT AI FILTER CUSHIONとMASK FIT TONE UP ESSENCE CORALを、1月22日(水)(※1)より全国の取り扱い店舗及びQoo10にて順次発売します。



TIRTIRの看板商品であるマスクフィットクッションシリーズは、2024年1月～2024年12月の販売期間で累計1,706万個、1.7秒に1個(※2)の売上を記録し、多くのお客様から好評をいただいております。そんなマスクフィットクッションシリーズより2年ぶりに新商品が発売します。既存のマスクフィットクッションシリーズのアイテムのロコミを反映し、開発しました。

また、クッションファンデーションに並ぶ人気のマスクフィットトーンアップシリーズより、MASK FIT TONE UP ESSENCE CORALが日本先行発売します。

両アイテムともに、ロフト、PLAZA、ドン・キホーテ等全国の取り扱い店舗及びQoo10にて1月22日(水)(※1)より順次発売します。

### ■TIRTIR MASK FIT AI FILTER CUSHION 2,970円(税込)

(ティルティル マスクフィットエーアイフィルタークッション)

(SPF30 PA++) 全6色展開(Qoo10は15色展開予定)



毛穴が目立ちにくく、AIフィルターをかけたようなふんわりセミマット肌に仕上がるクッションファンデーションです。

ベストセラー商品のMASK FIT RED CUSHIONのカバー力そのままに、既存シリーズより爽やかで軽い付け心地になって新たに誕生しました。

## ■商品特徴



### ◇Thin-tech を適用した AI フィルター肌

大小様々な粒子サイズのパウダーを均一でなめらかに加工する TIRTIR 独自の技術力により、固まりにくく、様々な毛穴サイズにも対応するカバー力を実現しました。

### ◇ギャップテクスチャー

しっとりとした付け心地でありつつサラッと仕上がり、塗布前と後でギャップのあるテクスチャーです。パウダーをのせたような仕上がりで、長時間メイクをキープをします。

### ◇毛穴ケア成分配合

メイクアップによるカバー力だけでなく、同時に毛穴ケアにも特化しています。ビタミン C(※3)やナイアシンアミド(※3)などを配合し、黒ずみだけでなく、開きなどの様々な毛穴悩みのある方も肌を健やかに保ち、キメを整えるお手伝いをします。

さらに金柑由来のヴィーガンプロバイオティクスが肌バリアを高め、明るくなめらかな肌に導きます。

## ■マスクフィットクッションシリーズについて



## ■TIRTIR MASK FIT TONE UP ESSENCE CORAL 2,970 円 (税込)

(ティルティル マスクフィットトーンアップエッセンスコーラル)



マスクフィットトーンアップシリーズより、うるおい水分ベースにコーラルトーンのパウダーを加え、くすんだ肌を健康的な肌に補正するコーラルトーンアップエッセンスが誕生しました。ファンデーション前の下地としてはもちろん、ノーファンデーションメイクにも使えます。SPF30 PA++なので、日々の紫外線ケアにもおすすめです。

### ■商品特徴

#### ◇くすみ補正機能(※4)

オレンジにピンクを少し加えたコーラルカラーが、カバーしにくいクマや毛穴、くすみを素肌のように補正してくれます。

#### ◇自然なトーンアップ(※4)

既存色と比較するとナチュラルにトーンアップ(※4)するため、より幅広い方にご使用いただけます。明度を高く、彩度を低くすることで、自然で肌なじみしやすいカラーです。

### ■マスクフィットトーンアップシリーズについて

BEIGE	MINT	LAVENDER	CORAL
			
ワントーン明るく* 自然にカバーしたい方には <b>スキンベージュ トーンアップ*</b>	肌の赤みが 気になる方には <b>グリーンコレクティング トーンアップ*</b>	肌のくすみが 気になる方には <b>パープルコレクティング トーンアップ*</b>	肌の色ムらが 気になる方には <b>コーラルコレクティング トーンアップ*</b>

\*メイクアップ効果による

## ■韓国聖水(ソンス)にて POPUP 開催中!

TIRTIR は 2024 年 12 月 10 日にリブランディングしました。

「世界中の老若男女が夢見るグローバル No.1 メイクアップブランド」をブランドミッションに掲げ、よりグローバルなブランドへ成長を目指します。

リブランディングを記念して、トレンドの最先端ともいわれる韓国の聖水(ソンス)にて POPUP を開催しております。

### ◇イベント概要

会場では、現在発売中の TIRTIR メイクアップ商品が集結しているだけでなく、日本未発売の新商品をいち早くお試しいただけます。

また、事前予約の上、ご来場いただいた方には、会場限定のプレゼントをご用意しております。

### ◇イベント名：

TIRTIR POPUP STORE SEONGSU

～BE YOU, BE CONFIDENT～

開催日時：2024 年 12 月 12 日(木)～1 月 12 日(日)

営業時間：11:00～20:30

会場：ソウル特別市 聖水洞区 ヨンムジャン街 95

MM 聖水

(MM Seongsu, 95 Yeonmujang-gil, Seongdong-gu, Seoul, South Korea)

アクセス：2 号線 聖水(CJ オリーブヤング)駅 3 番

出口より徒歩 7 分

予約サイト：<https://booking.naver.com>

問い合わせ先：0507-1496-2471



### ◇注意事項

- ・予約していただくと、優先入場ができます。
- ・入場人数に制限がございますので、予めご了承ください。
- ・会場混雑時には、ご案内までお時間をいただく場合がございます。
- ・会場にてご用意しております商品の数には限りがございます。
- ・特典やプレゼントなどはなくなり次第終了します。また状況により告知なく変更される場合もございます。
- ・営業時間は状況により告知なく変更される場合もあります。

## ■TIRTIRについて



TIRTIR は、日本をはじめ、欧米や東南アジアなど、世界でも多く展開しているブランドです。2024年には、累計販売数1,706万個、1.7秒に1個(※2)売れているマスクフィットクッションシリーズの中で1番人気の「TIRTIR MASK FIT RED CUSHION」を30色展開で販売し、SNS等で話題となりました。米国では発売から6ヶ月で、アジアブランド初のAmazon Beauty&Personal Care 全体カテゴリー1位(※5)を獲得しました。

今後も、様々な国の方へTIRTIRの商品をご使用していただき、メイク時間を楽しんでいただきたいと思います。

■公式サイト：<https://tirtir.co.jp/>

■公式Qoo10ショップ：<https://www.qoo10.jp/shop/TIRTIR>

■公式Instagram：[https://www.instagram.com/tirtir\\_jp\\_official](https://www.instagram.com/tirtir_jp_official)

■公式X：[https://x.com/tirtir\\_jp](https://x.com/tirtir_jp)

※1：各店舗により購入可能日は異なります。

※2：2024年1月～2024年12月17日の約11ヶ月間のマスクフィットクッションシリーズ累計出荷個数より算出

※3：保湿成分として

※4：メイクアップ効果による

※5：2024年1月～6月の6ヶ月間

### 【お問い合わせ窓口】

株式会社 D&ACE

担当：鈴木・森下・島倉

TEL：03-5937-0341

MAIL：[tirtirjapan.info@gmail.com](mailto:tirtirjapan.info@gmail.com)

(営業時間 10:00～17:00、定休日：土日祝日)