PRESS RELEASE

2026 年 10 月 22 日
株式会社ビズリーチ

NTT グループが「社内版ビズリーチ by HRMOS」を導入

～NTT グループ横断で、社員のスキルやキャリア志向などをもとに、組織が直接オファーする「社内スカウト」を開始～

株式会社ビズリーチ（所在地：東京都渋谷区/代表取締役社長：酒井哲也 以下、当社）は、当社が運営する社内スカウトで人材流出を防ぐ「社内版ビズリーチ by HRMOS」（以下、社内版ビズリーチ）が、NTT 株式会社（所在地：東京都千代田区/代表取締役社長：島田明）に導入されたことをお知らせいたします。

NTT グループは 2026 年 10 月より、社員のスキル・経験・キャリア志向をもとに組織側から社員へ直接オファーを行う新たな人事制度「NTT Group Job Scout」を開始し、その基盤として社内版ビズリーチを活用します。これにより、NTT グループは、社員の新たなキャリア機会の創出とグループ全体の人的資本活用を推進します。

■人的資本経営の高度化が進むなか、オファー型人事制度「NTT Group Job Scout」を開始

NTT グループは、人的資本を企業価値向上の重要な基盤と位置付け、社員一人一人の専門性向上と自律的なキャリア形成を支援するとともに、事業戦略と連動した人材活用の高度化を進めています。これまでに、管理職におけるジョブ型人事制度の導入や、社内公募制度「NTT Group Job Board」の拡充など、社員の挑戦と成長を支える環境整備に取り組んでいます。

一方で、事業環境の変化が加速するなか、社員が保有する多様なスキルや経験をより効果的に生かし、新たな成長領域の事業への挑戦につなげていくことが求められています。しかし、既存の社内公募制度は、社員自身の応募を起点とするため、社員が自身の可能性に気づいていない場合や応募に踏み出せない場合もあります。公募制度に加え、組織側からも人材へアプローチできる仕組みを整えることが不可欠になっています。

こうした背景から、NTT グループは、社員のスキルや経験、そしてキャリア志向を、事業が求める人材ニーズと結び付ける新たな仕組みとして、オファー型人事制度「NTT Group Job Scout」を 2026 年 10 月より開始します。

■「社内版ビズリーチ by HRMOS」を基盤に、社員の希望するキャリアプランをもとにした組織側からの直接オファーを実現

「NTT Group Job Scout」は、社員が登録したスキル・経験・キャリア志向などの情報をもとに、各組織が必要な人材へ直接オファーを行う人事制度です。同制度の運用には、社内版ビズリーチを活用しています。

社員は、自身が希望するキャリアプランをもとに「異動希望情報および制度利用希望」を登録します。新たな人材を求める組織は、社内版ビズリーチ上でこの異動希望情報をもとに候補となる社員を検索し、社内スカウトを送信できます。

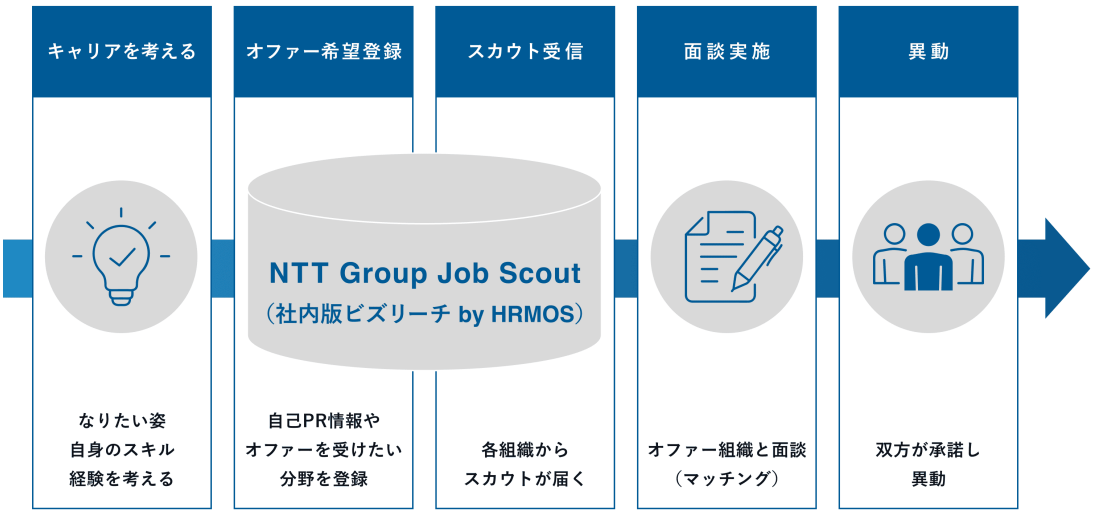
この社内スカウト機能は、即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」のスカウトの仕組みを社内向けに応用したものです。組織は必要なスキルや経験を持つ人材へ直接アプローチできる一方、社員は自身が想定していなかった事業領域やポジションの社内スカウトを受け取ることができます。

これにより、社員は自身のキャリア志向に沿った、スキルや経験を生かせる新たなキャリア機会を発見できるようになります。さらに、社員がスキルを磨くことで新たな機会を得られ、組織が魅力を高めることで優秀な人材から選ばれるという好循環が生まれます。NTT グループは、同制度を通じて、社員と組織が相互に成長する一つの人材市場「タレントマーケットプレイス」へとグループ全体を進化させていくことを目指します。

なお同制度は、NTT グループ共通のタレントマネジメント基盤を利用しているグループ会社（NTT ドコモグループ、NTT データグループ、NTT 東日本グループ、NTT 西日本グループ等）66 社約 10 万名を対象に運用を開始します※。

※同制度の利用にあたっては、社員自らが所属組織からの異動を希望していることや入社 3 年が経過していることなどの条件があります。

活用イメージ



＜NTT 株式会社 会社概要＞

社名：NTT 株式会社

事業内容：グループ経営戦略の策定・グループ運営、研究開発（NTT 研究所）を中心に、総合 ICT 事業、地域通信事業、グローバル・ソリューション事業などを展開

設立：1985 年 4 月 1 日

日本電信電話株式会社法（1984 年 12 月 25 日 法律第 85 号）に基づく

従業員数：344,196 名（2026 年 3 月 31 日時点、連結ベース）

URL：https://group.ntt/jp/

■社内スカウトで人材流出を防ぐ「社内版ビズリーチ by HRMOS」について

「社内版ビズリーチ by HRMOS」は、ビズリーチで蓄積されたデータを学習した生成 AI を搭載し、社内レジュメや社内ポジション要件の自動生成、高精度な人材検索とレコメンデーションを通じて、社内人材と社内ポジションの最適なマッチングを実現するものです。
転職市場のかつてないほどの活性化を背景に、新たな経営課題となっている「人材流出」に対し、社員に魅力的なキャリアの選択肢と可能性を提供する「社内スカウト」活動を進めることで、社員が働き続けたくなる会社作りを目指します。
URL：https://hrmos.co/hr-internal-bizreach/

■「HRMOS（ハーモス）」シリーズについて

採用から入社後の活躍までの人事業務支援と従業員情報の一元化・可視化により、データに基づく人財活用を実現するサービスです。シリーズには、採用管理システム「HRMOS 採用」や、従業員データベースを中心に、目標・評価管理、1on1 支援、組織診断サーベイなどの機能を提供している人財活用システム「HRMOS タレントマネジメント」があります。その他にも、勤怠管理システム「HRMOS 勤怠」、経費精算システム「HRMOS 経費」、労務管理システム「HRMOS 労務」、給与計算システム「HRMOS 給与」を提供しており、企業の人事は「HRMOS」シリーズの活用により従業員一人一人の多面的なデータを可視化し、人財活用へ生かすことができます。
URL：https://hrmos.co/

■株式会社ビズリーチについて

「キャリアに、選択肢と可能性を」をミッションとし、2009 年 4 月より、働き方の未来を支えるさまざまなインターネットサービスを運営。東京本社のほか、大阪、名古屋、福岡、静岡、広島に拠点を持つ。即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」、社内スカウトで人材流出を防ぐ「社内版ビズリーチ by HRMOS」、人財活用プラットフォーム「HRMOS（ハーモス）」シリーズ、OB/OG 訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス」を展開。産業のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するさまざまな事業を展開する Visional グループにおいて、主に HR Tech のプラットフォームや SaaS 事業を担う。
URL：https://www.bizreach.co.jp/