

報道関係者各位

イグニション・ポイント株式会社

2025年12月11日

## イグニション・ポイント、独自フレームワークとKPI管理プロダクトを活用した データ駆動型意思決定サイクル構築サービス「DRIVE」提供開始

新事業創出やDXを強みに、クライアントのイノベーションや変革を支援するイグニション・ポイント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：末宗喬文、以下 イグニション・ポイント）は、KPIマネジメントの導入・定着に課題を抱える企業向けに、ビジネス目標と現場アクションを繋ぐKPI設計およびデータの集計/可視化/分析/施策導出までをクリックに伴走支援する、データ駆動型意思決定サイクル構築サービス「DRIVE（ドライブ）」の提供を開始します。

### ■ イグニション・ポイントのデータ駆動型意思決定サイクル構築サービス「DRIVE（ドライブ）」

本サービスでは、独自のフレームワークを用い、ビジネス目標と日々の活動を繋ぎ「組織の共通言語」となるKPIをクリックに設計します。さらに設計したKPIは自社開発プロダクトで一元管理し、データの集計・分析までを一気通貫で推進することで、組織として追うべきKPIを指さし確認しながら、スピーディな意思決定を行えるサイクルを生み出します。

（イグニション・ポイントではこれまで、事業横断型データ利活用フレームワーク「BRIDGE<sup>※1</sup>」や、データ活用ロードマップ策定サービス「COMPASS<sup>※2</sup>」を展開してきました。新サービス「DRIVE」は、これらのサービスで描いた戦略を具体的なアクションへと繋げる、データマネジメントの“実行支援”を担うサービスです。）

※1ニュースリリース 2024年3月「独自フレームワーク『BRIDGE』をベースとした企業のデータ利活用支援サービスを本格提供開始」  
<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000000116.000012744.html>

※2ニュースリリース 2025年4月「早期成果創出を伴走支援するデータ活用アセスメント・ロードマップ策定サービス『COMPASS』提供開始」  
<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/00000149.000012744.html>

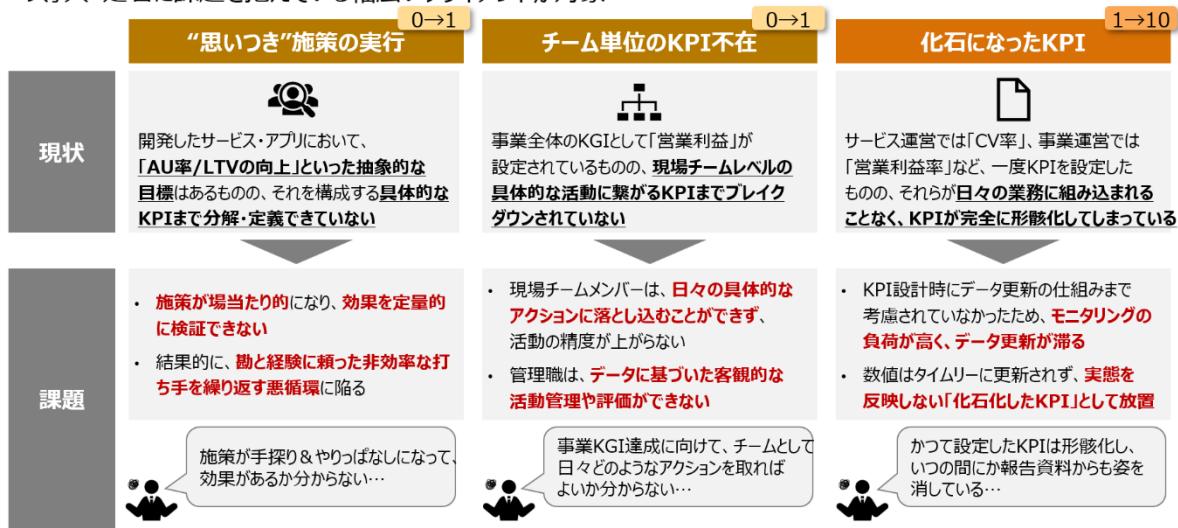
### ■ KPIマネジメントが直面する本質的な課題

あらゆるビジネス環境が目まぐるしく変化し、将来の予測が極めて困難な現代において、個人の経験や勘だけに頼った事業運営には限界が訪れています。だからこそ、組織の進むべき方向を指示する“共通言語”としての、データ駆動型のKPIマネジメントが不可欠です。

一方で、そもそもビジネス目標を現場のアクションまで適切に分解する「KPI設計の難しさ」と、一度設定したKPIを環境変化に適応させ続ける「運用負荷の高さ」が、根本的な障壁となっています。結果として、KPIは設計・運用の両面で現場の実態と乖離し、「チームの行動指針にならない」「施策が“思いつき”に終わる」「KPIが“化石”になる」といった課題が生まれ、KPIマネジメントが十分に機能していないのが現状です。

## クライアントの抱える課題

KPI設計ができていない「0→1」フェーズから、形骸化しているKPIを再建する「1→10」フェーズまで、KPIマネジメントの導入・定着に課題を抱えている幅広いクライアントが対象



## ■ DRIVEの特長

こうした課題を解決し、企業におけるデータ駆動型の意思決定を支援するため、DRIVEは以下の特長を備えています。

### ビジネス目標と現場アクションを繋ぐ、KPI（共通言語）をクリックで設計

- ビジネス目標と、これまでの業績を、弊社のKPI管理プロダクトにより傾向・影響度をクリックで分析し、組織の共通言語となるKPIを設定
- 実践的な知見を体系化した独自フレームワークも活用しながら、KPIを構造分解し、現場がアクション可能な形までブレイクダウン

### アクション実行後のスピーディーな意思決定サイクルの確立

- アクション実行後、弊社のKPI管理プロダクトを活用し、集計加工→可視化・分析→FB・アクション導出・シミュレーション→アクション実行までの自走化サイクルを構築
- 関係者間で、追うべきKPIを共通言語とし、指さし確認しながらスピーディーな意思決定を実現

## KPI管理によるデータ駆動型意思決定サイクル構築サービス「DRIVE」

独自のフレームワークとプロダクトを活用したKPI管理の掛け合わせにより、「経験と勘」に頼った場当たり的な事業運営から脱却し、データ駆動型かつクライアント自立型の意思決定サイクルを確立します



### ■ イグニション・ポイント株式会社について

イグニション・ポイントは、クライアントのイノベーションや変革を支援するとともに、自ら事業創出/共創を行うイノベーションファームです。イノベーションとテクノロジーで日本の再興に貢献するため、新事業創出やDX/AI支援を強みに、コンサルティング/イノベーション/インベストメントの事業を展開しています。

所在地：東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティタワー8F

設立：2014年6月4日

代表者：末宗 喬文

事業内容：

- ・コンサルティング事業：新規事業やDXを中心としたコンサルティング
- ・イノベーション事業：企業・アカデミア・行政と連携した新事業創発
- ・インベストメント事業：スタートアップ投資と投資先の成長支援

URL : <https://www.ignitionpoint-inc.com>