

報道関係者各位

イグニション・ポイント株式会社

2023年 9月 20日

プロバスケットボールクラブ「シーホース三河」と デジタルストラテジックパートナー契約を締結



イグニション・ポイント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：末宗 喬文、以下 イグニション・ポイント）は、B.LEAGUEに所属するプロバスケットボールクラブ「シーホース三河」とデジタルストラテジックパートナー契約を締結いたします。2023-24シーズンからは、シーホース三河の公式NFTサービス『MatchUps』のデジタルエクスペリエンス向上を通じて、クラブのブランド価値を促進し、地域の活性化に貢献してまいります。

■ デジタルストラテジックパートナー契約について

イグニション・ポイントは本契約により、新規事業創出やデジタルトランスフォーメーションにおける豊富な経験とノウハウを活かして、クラブのファンの方にとってより魅力的で充実したデジタル体験の提供を支援し、ファンとのつながりをより深めることに注力します。2023-24シーズンからは、シーホース三河の公式NFTサービス『MatchUps』のデジタルエクスペリエンス向上を通じて、クラブのブランド価値を促進し、地域の活性化に貢献してまいります。

【主なデジタルエクスペリエンス支援内容】

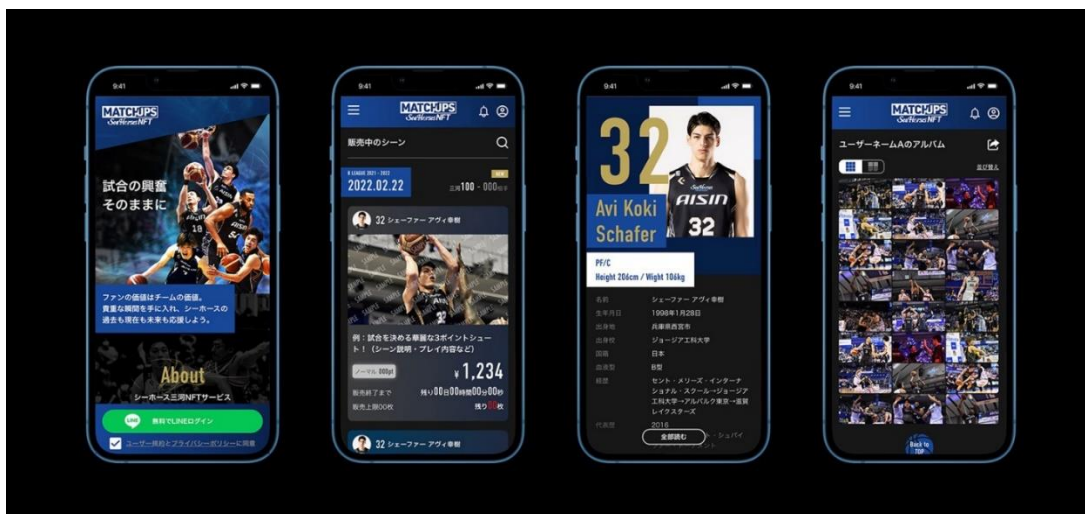
- ・ MatchUpsの提供などによるシーホース三河ブースターのエンゲージメント向上と新規ブースター獲得の支援
- ・ MatchUpsなどを活用したデジタルマーケティングの提案および活動支援
- ・ 公式webサイトや連載企画などを通じた情報発信

■ シーホース三河公式NFTサービス『MatchUps』について

シーホース三河は、イグニション・ポイントが開発したプロスポーツクラブ向けNFTコンテンツ運営支援サービス「NFT SCENE S」を活用し、2022年9月にNFTサイト『MatchUps (<https://match-ups-seahorses.nft-scenes.jp/>)』を開始しまし

た。本サービスは、ファンとの接点が減り、チケット収入減に見まわられている状況を受けて、選手の新たな収入源となり、ファンにとっても新しい応援の携帯となることを目指しています。

シーホース三河の歴史的な名場面や記録達成の瞬間、選手たちのオフショットなど、画像や動画コンテンツをNFTとして購入し、個別のコレクションとして楽しむことができます。2023-24シーズンからは、新たにクーポン機能を加え、SuperGirlsやチームマスコットなどのNFTコンテンツも販売し、より多くの方々に手軽にご利用いただけるようになります。



イグニッション・ポイントは今後もシーホース三河とともに両社の強みを活かして、社会課題に寄与するNFTなどのDXサービスおよび新規事業創出に取り組むことで、スポーツ業界における新たな展開と成長を目指してまいります。

■ イグニッション・ポイント株式会社について

イグニッション・ポイントは、クライアントのイノベーションや変革を支援するとともに、自ら事業創出／共創を行うイノベーションファームです。ゆたかさを生み出すあらゆる革新のプラットフォームとして、新規事業創出やDX支援を強みに、コンサルティング/イノベーション/インベストメントの事業を展開しています。

所在地 : 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティタワー8F

設立 : 2014年6月4日

代表者 : 末宗 喬文

事業内容 : ・コンサルティング事業 : 新規事業やDXを中心としたコンサルティング
・イノベーション事業 : 企業・アカデミア・行政と連携した新規事業創発
・インベストメント事業 : スタートアップ投資と投資先の成長支援

URL : <https://www.ignitionpoint-inc.com>