

報道関係者各位

イグニッション・ポイント株式会社

2024年3月6日

イグニッション・ポイント、新規事業創出コンサルティングサービスを強化

～業界横断の市場参入検討や戦略策定から構築、成長までを包括的に支援～

新事業創出や DX を強みに、クライアントのイノベーションや事業変革を支援するイグニッション・ポイント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：末宗喬文、以下 イグニッション・ポイント）は、ビジョンである「ゆたかさを生みだすあらゆる革新のプラットフォームになる」を掲げ、新規事業や事業変革・DX 推進支援を得意とするコンサルティング事業、スタートアップ投資と投資先の成長支援を行うインベストメント事業、産官学と連携してスマートプロダクトを創出するイノベーション事業の 3 事業が連携することで、社会に対する革新のプラットフォーム構築を目指しています。

新規事業の社会実装に向けて、多様な業界知見およびデジタル知見を有するプロフェッショナルと協力し、包括的に新規事業の検討から実現を支援するコンサルティングサービスを強化することで、企業の成長に繋がる業界横断の市場参入検討や戦略策定から構築、成長までを包括的に支援します。

■ 本サービス強化の背景

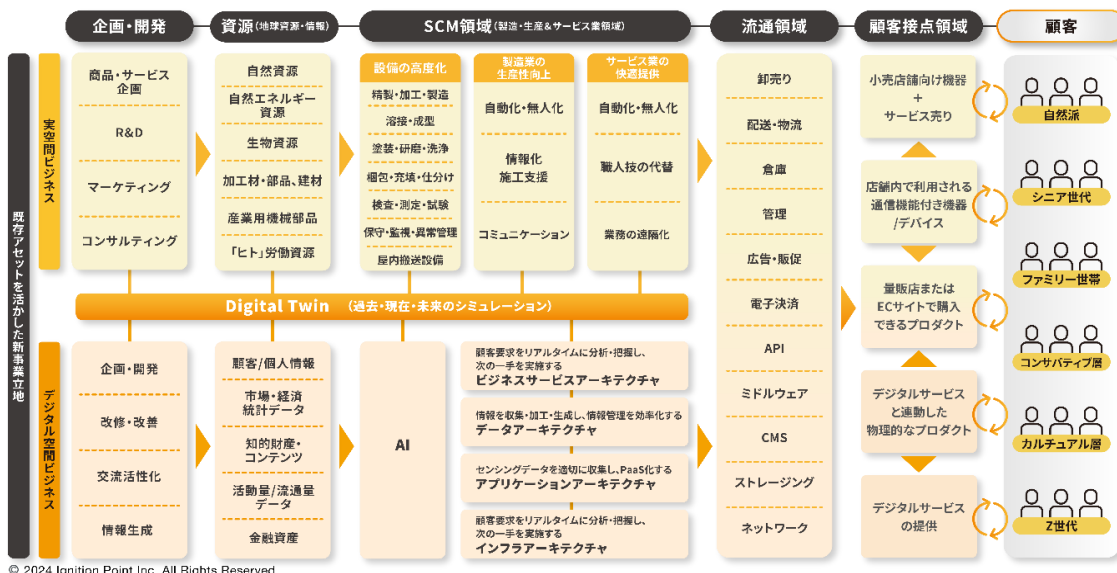
新型コロナウイルス感染症の蔓延や生成 AI の利用浸透を始めとする DX の加速、株主やステークホルダーからの経営への要求の高まりなどを背景に、企業の新規事業創出への関心は高まっています。また、日本社会や企業が抱える課題感およびニーズは複雑化しており、培ったチャネルやアセット、データを有効活用しつつ、従来の業界という枠組みを超えて新規事業創出および拡大を図る企業が増えています。例えば、Sler から 1 次産業への進出、自動車産業からエネルギー産業への進出などの新規事業の創出が挙げられます。今後はこの動きが加速するものと予想されるため、新規事業を推進するためには、既存業界の枠組にとらわれず、業界固有の商習慣や特性、先進的な技術動向、市場トレンドへの深い理解に加え、新規事業の企画から実行まで一貫かつ包括的なアプローチがさらに重要となります。

■ イグニッション・ポイントの業界を超えた包括的新規事業創出コンサルティングの考え方

新規事業の社会実装やスケールアップにおいては、事業に関わる知見として業界の市場・顧客動向、商習慣、トレンドへの深い理解が不可欠であり、同時に事業を支えるデジタルに関わる知見として、幅広いデジタルテクノロジーの要素技術と実装についての理解もまた不可欠です。この課題に対応すべく、イグニッション・ポイントは、多くの新規事業創出と事業変革の実績や大手企業との JV 設立など様々な業界の顕在的・潜在的な市場ニーズに合致する新規事業開発を得意としています。

その上で、バリューチェーンで繋がる産業融合を踏まえた「染み出し」の検討と、既存アセットを活用した実空間・デジタル空間を跨ぐ、新規事業立地展開の検討に用いることができる自社独自のフレームワークを有しています。このフレームワークに基づき、新規事業の早期実現を目指して柔軟な支援体制を駆使し、新規事業の戦略から実行までを一貫してサポートする包括的なコンサルティングサービスを提供しています。

新規事業立地の着眼点 大手企業が新規事業に取り組む際に、中期戦略に基づきながらどこから始めるべきか、いきなり飛び地を狙うのではなく、収益の源泉となっている領域の隣接地の垂直展開・水平展開から取り組み始め、将来的な飛び地を狙っていく。



< イグニッション・ポイントの新規事業検討フレームワーク（概要） >

■ イグニッション・ポイントにおける大企業向け包括的新規事業創出コンサルティングの全体像

イグニッション・ポイントは、様々な業界・企業において、“過去の検討では思うように結果が得られなかった原因”や“検討プロセスの中で必要性は十分に理解するもの手が回らない課題”などに対する解決策を有しています。個社ごとの状況や課題に応じて、自社内外で保有するプロフェッショナルや事業創出に関する知識とノウハウを活用することで幅広くかつ柔軟にアプローチができます。また、新規事業の検討・推進だけでなく、非連続成長や再現性の高い新規事業を創出・管理する上で必要なシステムや制度、仕組みづくりも、包括的に支援します。この包括的なアプローチにより、企業は既存の強みやアセットを最大限に生かしつつ、新たな市場や領域に進出し、長期的な持続可能性や成功の確率を向上させるための基盤を築くことが可能となります。

イグニッション・ポイントにおける包括的新規事業創出コンサルティングの全体像

様々な業界・企業における新規事業の構想から実行における、よくある要望・課題に対する解決策を弊社は持ち合わせており、個社ごとの状況や課題に応じて、幅広く、柔軟にアプローチを設計いたします。

顧客接点領域

01. 新規事業構想・戦略立案

- 中計実現に向け、地に足ついた新規事業戦略を描く
新規事業構想・戦略推進伴走支援
- 客観的に評価し、勝ち筋のよい事業案に磨きこむ
ステージゲートプロセス・KPI設計管理
- 未来シナリオを見据え、バックキャストでアイデア創出する
スペキュラティブデザインアプローチ
- 小さくまとめる、最初から規模の大きな事業を見込む
M&A活用による新たな領域探索
- 新規事業を支えるデジタル構想を先回りして考える
ビジネス・ソリューションアーキテクチャ策定
- 他社との掛け合わせによる事業創出を狙う
イノベーションエコシステム企画・運営

02. 事業化・社会実装

- アジャイル開発で短期間で立ち上げ・検証する
ラピッドプロト・ラピッドサービスデザイン
- 1→10で立ち上げから解像度を上げ、トップラインを高める
データドリブンマーケティング
- マーケティングコミュニケーションにより、キャズムを超える
電通G連携を活かしたコミュニケーション戦略実行
- M&A後にシナジーを活かした新規事業創出を検討する
スタートアップとの共創型新規事業創出
- 0→1, 1→10人材の採用・育成で、迅速に基盤を固める
イノベーション組織・人材の作り方
- 既存事業の枠組と別に組織を整備、実行スピードを高める
JV/共同事業推進による新規事業実行推進

< イグニッション・ポイントの包括的新規事業創出コンサルティング >

【包括的新規事業創出コンサルティング実績（一部）】

- 通信 : 温室効果ガス排出量可視化ソリューションを活用した新規事業戦略・実行推進支援
- 建機 : モノ売りからコト売りへの転換を見据えた新規事業構想・構築支援
- 自動車 : 新しいモビリティ体験を支えるビジネス構想及びシステムアーキテクチャ策定支援
- Sler : DX/SCM を軸とした一次産業における事業構想・具体化、会社設立・成長支援
- 金融 : 生成 AI を活用した新規施策アイデア創出・具体化
- 公共 : スタートアップ・エコシステム拠点の形成を目指したコンソーシアム運営支援
- 電機 : ロボティクス世界観構想及び事業化検討支援
- Sler : 研究開発技術からの MVP 作成～新規サービス立ち上げ支援
- 金融 : 既存アイデアを起点とした新規事業開発・プロトタイプ構築・検証支援
- 不動産 : データ利活用戦略策定・実行伴走支援

など

イグニッション・ポイントは引き続き、「ゆたかさを生み出すあらゆる革新のプラットフォームになる」というビジョンの実現に向けて、企業の成長戦略に寄り添い、より効果的かつ持続可能な新規事業の創出・展開を支援してまいります。

■ イグニッション・ポイント株式会社について

イグニッション・ポイントは、クライアントのイノベーションや変革を支援するとともに、自ら事業創出／共創を行うイノベーションファームです。ゆたかさを生み出すあらゆる革新のプラットフォームとして、新事業創出や DX 支援を強みに、コンサルティング/イノベーション/インバーストメントの事業を展開しています。

所在地 : 東京都渋谷区東 1-32-12 渋谷プロパティータワー8F

設立 : 2014 年 6 月 4 日

代表者 : 末宗 喬文

事業内容 : ・コンサルティング事業 : 新事業や DX を中心としたコンサルティング
・イノベーション事業 : 企業・アカデミア・行政と連携した新事業創発
・インバーストメント事業 : スタートアップ投資と投資先の成長支援

URL : <https://www.ignitionpoint-inc.com/>