

DIG SHIBUYA 2026発、インバウンド実証「インバウンド・テック・コレクティブ」始動

~おすすめ飲食店のデジタルマップを通じて、インバウンド観光客の体験価値向上を目指す~

シブヤスタートアップス株式会社（所在：東京都渋谷区、代表取締役社長：田坂克郎）、一般社団法人渋谷区観光協会（所在：東京都渋谷区、代表理事：金山淳吾）とKlickPoints社（所在：香港、代表取締役社長：マシュー・ウォン）は、アートとテクノロジーの祭典「DIG SHIBUYA 2026」（2026年2月13日～15日開催）を契機に、インバウンドに関連するテクノロジーを活用した地域産業およびイベントの振興に向けた実証企画「インバウンド・テック・コレクティブ」の一貫として、渋谷区観光協会の観光大使を務める小宮山雄飛氏のおすすめ飲食店のデジタルマップを作成し、インバウンド観光客の渋谷での体験向上を図ります。

小宮山氏がおすすめする飲食店マップ：

<https://eat-and-drink-shibuya.klickpoints.com/>



小宮山 雄飛

原宿生まれ。ホフディランのVo&Key。音楽以外にも活躍の場を広げ、今最も多くレギュラー・連載を持っているミュージシャンであり、多彩な能力を発揮してさまざまな活躍を見せるマルチクリエイター。

美味しい渋谷区プロジェクトのCEO（Chief Eat Officer）もつとめる。

 渋谷区観光協会
Moukotanmen Nakamoto Shibuya

実は渋谷で一番行ってるお店かも。
激辛の「冷やし」がおすすめ

— 小宮山雄飛

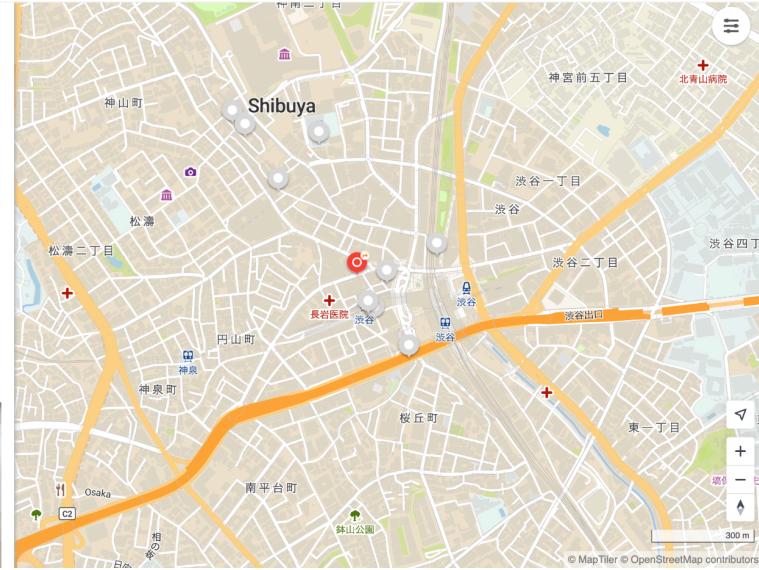
Actually, this might be my favorite restaurant in Shibuya. I recommend the super spicy "hiyashi" (cold ramen).

By Yuki Komiya

Japan, 〒150-0043 Tokyo, Shibuya, Dōgenzaka, 2-chōme-6-17 TOHOシネマズ渋谷 B2F
+81 3-3462-1236
<https://www.moukotanmen-nakamoto.com/>
1000-2230 (Thursday)



Moukotanmen Nakamoto Shibuya



背景と目的

渋谷の観光を推進する渋谷区観光協会、スタートアップのテクノロジーで街をより良くすることを目的とするシブヤスタートアップス社がタッグを組み、観光分野でテクノロジーを用い、地域に活力が与えられるようになるため、今回の実証を行います。

渋谷の観光の課題である観光客のスクランブル交差点での滞留や、その他地域の観光スポットの可視化という課題に対して、今回、地域をよく知るインフルエンサーのちからを借りて、いかに様々なスポットに誘導できるかを検証します。

革新的なスタートアップと地域の関係者が連携し、テクノロジーを用いることで、これらの課題の解決につなげ、インバウンド旅行者の受け入れ態勢を強化する取組の先駆けとなることを目指します。

シブヤスタートアップス株式会社について

シブヤスタートアップスは、渋谷に国際的なスタートアップ・コミュニティーを誕生させ、育むことを目的に、渋谷区、東急株式会社、東急不動産株式会社、GMOインターネットグループ株式会社からの出資により2023年2月に設立されました。

日本の強みを活かした事業（推し活・クリエイター・コンテンツIPを含む）、また日本の社会課題（高齢化社会、物流問題、防災を含む）などの課題に取り組む世界中のアーリーステージスタートアップを対象とし日本進出支援を行うことで、日本のスタートアップエコシステムの構築に貢献することを目指します。



渋谷区観光協会について

渋谷区観光協会は、2012年4月に渋谷区と東京商工会議所が共同で設立した一般財団法人です。産官学民が連携し、変化し続ける都市における新たな観光振興事業をつくり、はぐくみ、それらをつなげていくことを通じて、「国際文化観光都市・渋谷区」の実現を目指しています。PLAY! DIVERSITYというスローガンに込めた、多様な価値観を楽しむという渋谷区体験を世界中の観光客と共有し、渋谷区全域の活性化と区民をはじめとした渋谷区に集まる全ての人々の豊かな生活、そして魅力的な街づくりに貢献します。

PLAY!
DIVERSITY
SHIBUYA

一般財団法人渋谷区観光協会

KlickPointsについて

KlickPointsは2015年に香港でマシュー・ウォンに設立されたスタートアップです。同社は、観光客と地域を繋ぐインタラクティブなマップと同マップを通じたコマースプラットフォームを提供しています。今回のようにアーティスト等のインフルエンサーが独自の推薦Mapを作り、観光客やアーティストのファンが、地域で新しい体験を見つけることを可能にします。ウォン氏は渋谷区のスタートアップビザ・プログラムを通じて日本を拠点に活動をしています。



DIG SHIBUYA 2026について

SHIBUYA CREATIVE TECH実行委員会が、渋谷区とともに2026年2月13日（金）～15日（日）の3日間開催する最新カルチャーを体験できるイベント。本年は30以上のプログラムを展開し、渋谷の街を歩くだけでテクノロジーとアート、そして最新カルチャーに触れていただけます。

正式名称：DIG SHIBUYA 2026（ディグシブヤ）

開催日程：2026年2月13日（金）から2月15日（日）の3日間

開催場所：渋谷公園通り周辺エリア 他

参加費用：無料（ただし、一部のプログラムは有料）

主催：SHIBUYA CREATIVE TECH実行委員会・独立行政法人日本芸術文化振興会・文化庁

共催：渋谷区

後援：一般財団法人渋谷区観光協会、一般社団法人渋谷未来デザイン

委託：2025年度（令和7年度）日本博2.0事業（委託型）

URL：<https://digshibuya.com>

Instagram：<https://www.instagram.com/digshibuya/>



本件に関するお問い合わせ

info@shibuyastartups.com