

女優でモデルの高橋愛さんデザインのファッションアイテムを9月11日から寄付金付きで販売！ピースポーズをWEAR投稿して寄付できる連動企画も同時スタート。  
～世界中の子どもたちのしあわせを支援「ラブ&ピースプロジェクト2015」～

株式会社フェリシモ（神戸市中央区）のファッションブランド「haco.（ハコ）」は、2001年9月11日のアメリカ同時多発テロ事件をきっかけに、「ラブ&ピースプロジェクト」をスタートしました。基金付きアイテムの企画・販売を通じて、世界中の子どもたちのしあわせを継続的に支援しています。14年目の今年は、女優でモデルの高橋愛さんと一緒にファッションアイテムを企画しました。ZOZOTOWN内のブランドサイトhaco.限定で、2015年9月11日（金）から販売いたします。ファッションコーディネートアプリ「WEAR」に「ラブ&ピース2015」のタグでコーディネートを投稿すると10円を寄付する連動企画も同時にスタートいたします。

## ■ラブ&ピースプロジェクト2015 概要



今年は、プロジェクトの趣旨に賛同してくださった女優でモデルの高橋愛さんと、ファッションアイテムの企画が実現しました。高橋愛さんがデザインした「ピースマーク」をモチーフに、ニット（レディース3色）、スウェット（レディース・メンズ・キッズ）、バッグの3アイテムを、100～200円の寄付金付きで販売いたします。商品は、同じくプロジェクトに賛同いただいたファッションショッピングサイト ZOZOTOWN（運営：株式会社スタートトゥデイ）内のショップhaco.限定で、2015年9月11日（金）より販売いたします。

- 発売日 : 2015年9月11日（金）
- 販売ショップURL : <http://feli.jp/s/pr150911/1/> ※限定販売
- アイテム : スウェット（レディース・メンズ・キッズ）、ニット、プリントバッグの3アイテム
- 販売価格帯 : 3,900円～6,600円（税込） ※すべての商品に100～200円の寄付金付き
- 寄付金について : 集まった寄付金は、公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンへ寄付し、主にネパール大震災で被災した子どもたちの支援に役立てられます。

## ■販売アイテムの詳細



### スウェット（レディース・メンズ・キッズ）※写真左

高橋愛さん直筆のピースマークをあしらったスウェットトップス。レディースは愛さんらしいショート丈でゆるっとしたデザインに仕上げました。メンズとキッズの展開もあり、ファミリーで楽しめます。

【価格】レディース 5,500 円（寄付金200円含む・税込）、メンズ 6,600 円（寄付金200円含む・税込）、キッズ 3,900 円（寄付金200円 含む・税込）【カラー】グレーのみ

### ニット（レディース）※写真中央

裾にチュールをふんだんにまとったタートルニットトップス。サイドのスリットからふわりと見えるチュールがポイント。高橋愛さんが、チュールやカラーまでじっくり選んだこだわりのカラー展開です。

【価格】6,600 円（寄付金200円含む・税込）【カラー】ブラック・ブルー・グレーの3色

### プリントバッグ ※写真右

高橋愛さんデザインのピースマークを大きくプリントしたキナリカラーの大容量バッグ。折りたたんで小さくコンパクトにできます。旅行や買い物にも便利なアイテム。

【価格】4,200 円（寄付金100円 含む・税込）【カラー】キナリ1色

## ■「WEAR」との連動企画も同時スタート



ファッションコーディネートアプリ「WEAR」（運営：株式会社スタートトゥデイ）との連動企画も9月11日より同時スタートいたします。高橋愛さんと同じピースポーズ（写真左参照）で撮影したコーディネート写真に、「#ラブ&ピース 2015」のタグを付けて「WEAR」に投稿していただくと、1投稿につき10円が寄付されます。高橋愛さんは「WEAR」でフォロワー数125万人を突破し、トップWEARISTA（※後述）として注目されています。

### WEAR「ラブ&ピース 2015」の寄付企画概要

【期間】2015年9月11日（金）～9月30日（水）  
※投稿が多数となった場合は期間が変更となる場合がございます。

【特設ページURL】（パソコン）<http://feli.jp/s/pr150911/2/>  
（スマートフォン）<http://feli.jp/s/pr150911/3/>

【参加方法】「WEAR」アプリにて、高橋愛さんと同じ「ピースポーズ」で撮影した写真に、「#ラブ&ピース 2015」タグを付けて、コーディネートを投稿 ※コーディネートに使用するアイテムは今回販売するアイテムに限らず、自由に、何度でも投稿可能。

【寄付金について】この企画で集まった寄付金も、haco.（株式会社フェリシモ）より、公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンへ寄付し、主にネパール大震災で被災した子どもたちの支援に役立てられます。連動企画により集まった寄付の金額は2015年10月1日（木）にhaco.のSNSとWEARのSNSにて発表を予定しています。

## ■haco. ラブ&ピースプロジェクトについて



株式会社フェリシモ（神戸市中央区）のファッションブランド「haco.（ハコ）」が、2001年9月11日に発生したアメリカでのテロ事件をきっかけに、世界中の子どもたちにしあわせな未来を贈りたいとの思いで始めたプロジェクト。ラブ&ピースの想いに共感いただいた様々なアーティストとコラボレーションしたアイテムを基金付きで販売しています。これまでの販売枚数は24万枚以上、基金総額は7,330万円に達しています（2015年8月時点）。集まった基金は、世界の子どもたちのために活用されています。

## ■高橋愛さんプロフィール & プロジェクトへのメッセージ



1986年生まれ。モーニング娘。第5期メンバーとして10年在籍し、モーニング娘。第6代リーダー及び、Hello!Projectのリーダーとして活動。女優としてミュージカルや舞台にて活躍し、ミュージカル「赤毛のアン」では2013、4年2年連続で主演アン・シャーリー役を熱演。昨年公開の映画「カラアゲ★USA」では初主演を務める。ファッション雑誌でモデルとしても活動中。ファッションコーディネートアプリ『WEAR』ではフォロワー数125万人を突破し、トップWEARISTA（※後述）として日々コーディネートを発信する。  
アメブロ「I am Ai」 Instagram「i\_am\_takahashi」

### 《ラブ&ピースプロジェクト参加メッセージ》

今回のお話をいただいた時、大好きなファッションが何かのお役に立てると聞き、とても嬉しかったです！このアイテムをみなさんに着ていただけるよう、スタッフさん達といろいろ考えながら、でも！ちゃんと高橋愛らしさも入れさせていただきました♡是非このアイテムをワードローブに加えていただき、自分なりのファッションを楽しんでいただきたいです！何より、このような素敵なプロジェクトに参加させていただき、とても幸せです。たくさんの方に「LOVE&PEACEプロジェクト」を知っていただけるよう、わたしも自分にできることを続けようと思います！

## ■「ZOZOTOWN」について

### ZOZOTOWN

株式会社スタートトゥデイ（千葉県千葉市）が2004年からスタートしたファッションショッピングサイト。2015年6月時点で2800以上のブランドのアイテムを公式に取り扱い、日本最大級のファッションECサイトとして、若者を中心に高い支持を得ています。企業理念は「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。(Make the world a better place, Bring smiles to the world.)」。今回 ZOZOTOWN の出店ショップにて、販売金額の一部を寄付する商品の取り扱いが初めてとなります。http://zozo.jp/

## ■「WEAR」について



「WEAR（ウェア）」は、世界各国のモデルやショップスタッフ、一般ユーザーが投稿した250万件以上のファッションコーディネートを中心に自由に検索・閲覧できるアプリです。アプリのダウンロード数は550万以上、日本だけでなく韓国、台湾でもアプリランキング上位に入るなど、若者を中心に最も支持されている注目のファッションコーディネートアプリです。ファッション感度の高い著名人や一般ユーザーを、WEAR公式のファッションista「WEARISTA（ウェアリスタ）」と呼びます。http://wear.jp/

### ◆本件に関するお問い合わせ先

株式会社フェリシモ 東京広報（石井）  
TEL. 03-3402-5230 FAX. 03-3402-5231  
e-mail: tko@felissimo.co.jp

株式会社フェリシモ 本社広報部（吉川・中島・市川）  
TEL. 078-325-5700 FAX. 078-331-1192  
e-mail: press@felissimo.co.jp

### — 会社概要 —

社 名：株式会社フェリシモ  
本 社 所 在 地：〒650-0035 神戸市中央区浪花町59番地  
代 表 者：代表取締役社長 矢崎和彦  
創 立：1965年5月  
事 業 内 容：自社開発商品をカタログやウェブサイトにて全国の生活者に販売するダイレクトマーケティング事業