
「マルモッタン・モネ美術館所蔵 モネ展『印象、日の出』から『睡蓮』まで」
フェリシモ・コラボレーション企画
モネ展 オリジナル ブレスレットとヘアクリップを発売

このたび株式会社フェリシモは、2015年9月19日より東京都美術館（東京・上野公園）にて開催中の「マルモッタン・モネ美術館所蔵 モネ展 『印象、日の出』から『睡蓮』まで」とコラボレーションした限定オリジナル商品を企画いたしました。



「マルモッタン・モネ美術館所蔵 モネ展 『印象、日の出』から『睡蓮』まで」は、世界有数のモネのコレクションを誇るパリ、マルモッタン・モネ美術館から、印象派の巨匠クロード・モネの珠玉の作品が一挙に公開されます。印象派のルーツと言われる《印象、日の出》は21年ぶりの東京での公開となり、加えて《ヨーロッパ橋、サン＝ラザール駅》などマルモッタン・モネ美術館の「顔」ともいえるべき貴重な作品が間近で鑑賞できる機会となります。 展覧会公式ホームページ >>> <http://www.ntv.co.jp/monet/>

※《印象、日の出》東京展では前期9/19～10/18に展示、《ヨーロッパ橋、サン＝ラザール駅》東京展では後期10/20～12/13に展示。

フェリシモでは、モネの世界観にインスピレーションを得て、現代の暮らしの中で楽しんでいただけるオリジナルコラボグッズ「帯電防止ゴムブレスレット」「お花ヘアクリップ」を企画いたしました。

どちらもモネならではの豊かな色彩と、暮らしに便利な機能性を兼ね備えたファッション雑貨です。展覧会特設ショップだけの限定販売です。モネ展鑑賞の記念として、ぜひご愛用ください。

ニュースリリース

<商品概要>

◆「モネ お花ヘアクリップ (グリーン・ブルー)」 価格 各 2,000 円 (税込)

モネが終生描き続けた「睡蓮」をイメージしたお花ヘアクリップ。ストッパー付きのクリップは、髪の長さや量に関わらずしっかりきれいに髪をまとめるすぐれもの。ささっとつけるだけで後ろ姿が華やかな印象になります。



・素材 / ポリカーボネート、ステンレススチール、アルミニウム、ポリエステル

・サイズ / 全長約 13.5cm、幅約 7.5cm

※手づくりのため、形・サイズが多少異なります。(日本製)

◆「モネ 帯電抑制ゴムブレスレット (睡蓮・日の出)」 価格 各 1,600 円 (税込)

「睡蓮」や「印象、日の出」の美しい色彩をモチーフにしたオリジナル・ブレスレット。ガラスビーズのやさしい輝きが、手もとに美しい表情をもたらします。帯電抑制ゴム仕様だから着け外しも簡単で、静電気対策にも。一本でも、時計と重ねても、上品な存在感のブレスレットです。



・素材 / ガラス、ポリエステル・アクリル混 (導電性繊維)、天然ゴム、真ちゅう (薄金メッキ)、すず合金 (すず・鉛・アンチモンなど/マット金メッキ) など

・サイズ / 内周約 14~20cm (サイズ調整可)

※帯電抑制効果は、人や環境、使用状況により個人差があります。(日本製)

<着用例>



(ヘアクリップ: グリーン)



(ブレスレット 睡蓮、日の出)



※この2商品は東京都美術館の「モネ展」会場特設ショップならびに日テレ屋webのみでの販売になります。

>>> <http://www.ntv.co.jp/shopping/monet/>

※展覧会公式サイト >>> <http://www.ntv.co.jp/monet/>



◆本件に関するお問い合わせ先

株式会社フェリシモ 本社広報グループ
(吉川・市川・中島)
TEL. 078-325-5700 FAX. 078-331-1192
e-mail: press@felissimo.co.jp

株式会社フェリシモ 東京広報 (石井)
TEL. 03-3402-5230 FAX. 03-3402-5231
e-mail: tko@felissimo.co.jp

— 会社概要 —

社 名 : 株式会社フェリシモ
本 社 所 在 地 : 〒650-0035 神戸市中央区浪花町 59 番地
代 表 者 : 代表取締役社長 矢崎和彦
創 立 : 1965 年 5 月
事 業 内 容 : 自社開発商品を独自メディア(『IEDIT』『haco.』『kraso:』
など)にて全国の生活者に販売するダイレクトマーケティング事業