

**学生の創造力を刺激し、事業者のオモイとチカラを高め
西宮市のマチ・ユメを創る
「にしのみにゃ部」
事業者×学生×西宮市×「フェリシモ猫部」で活動開始！**

株式会社フェリシモは、西宮市（兵庫県）の協力のもと、産学官で西宮市の名品を“猫”をテーマにリブランディングし、西宮市経済の活性化を図り、猫と人とがともにしあわせに暮らせる社会づくりを目標にした「にしのみにゃ部」を創設しました。

このプロジェクトは、西宮市による「産学官連携による西宮ブランド産品創造事業補助金」を受けてフェリシモが行うものです。

■「にしのみにゃ部」プロジェクト概要

「にしのみにゃ部」とは、産学官で西宮の名品を“猫”をテーマにリブランディングし、販売促進活動を行うというものです。「フェリシモ 地域マーケティングラボ」がコーディネーター役となり、「フェリシモ猫部」のサポートのもと西宮の大学に通う学生と事業者とで商品企画や販売促進などの事業活動を共創します。本プロジェクトから企画・開発された商品をフェリシモの販路及び、地元事業者の販路で販売します。

※「フェリシモ猫部」とは

フェリシモの猫好きが集まるWEBコミュニティ。「猫と人とがともにしあわせに暮らせる社会」づくりを目標に基金付きのオリジナルの猫雑貨を企画開発・販売するほか、地域のボランティア団体と協力した譲渡会の開催や、お客さまへの基金活動の呼びかけや基金つき商品の販売を通じた動物保護ボランティアの支援などさまざまな活動を行っています。

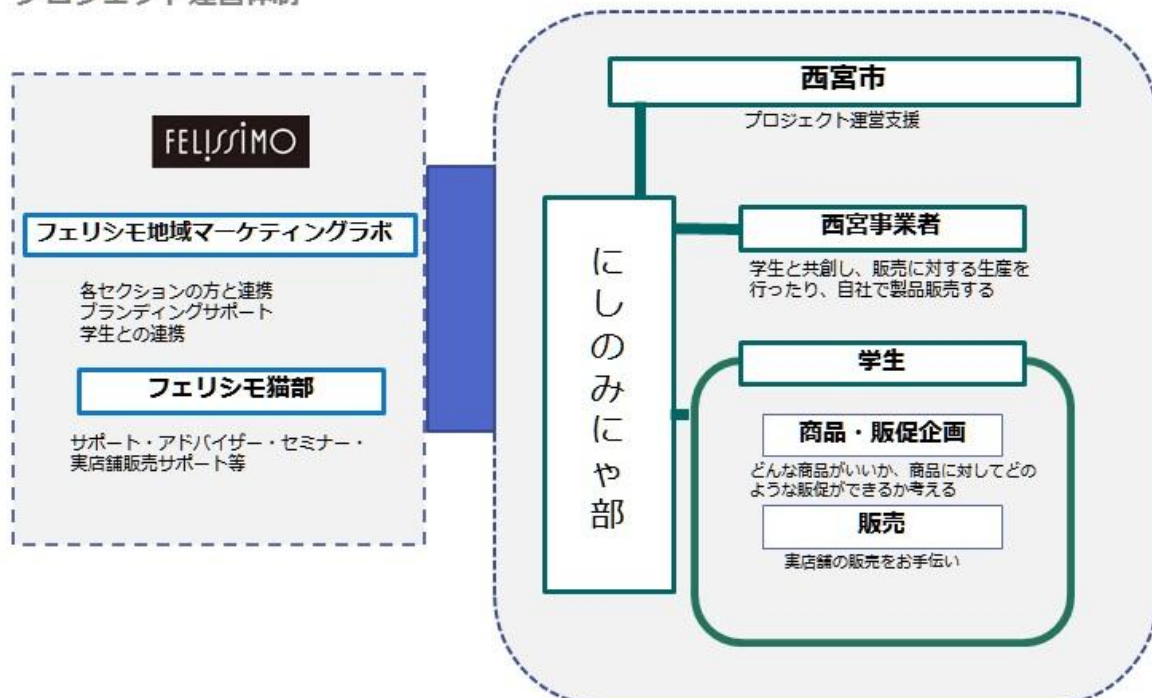
<http://www.felissimo.co.jp/s/pr160608/1/>

※「フェリシモ 地域マーケティングラボ」とは

フェリシモが創業からの50年間に培った商品開発、物流機能、顧客対応実績、市場開発能力、商品販売ネットワークの全てを使い、各自治体の魅力創造、情報発信、課題解決のお手伝いをしています。2015年7月に開設しました。

<http://www.felissimo.co.jp/s/pr160608/2/>

プロジェクト運営体制



■プロジェクトの流れ

ROUND1：西宮市の事業者より、参加企業5社を募集。(5月より募集し、決定しています)

ROUND2：西宮市の大学から、意欲ある学生10名を募集。(6月初旬に決定)

ROUND3：事業者と学生顔合わせ(6月14日)

「にしのみにゃ部」の活動の実施(6月14日～計8回程度を予定)

ROUND4：商品の企画開発

ROUND5：商品の販売

～「にしのみにゃ部」活動のテーマ(一部紹介)～

- ・「フェリシモ猫部」の活動内容や目指していることについて知る
- ・商品企画について学ぶ
- ・商品の販促について学ぶ
- ・販売のための媒体制作について学ぶ
- ・撮影の立会い
- ・販売体験

※マスコミ各社のご担当者へ

6月14日に開催される、「にしのみにゃ部」第1回目のセミナーのご取材が可能です。関心をお持ちの方はフェリシモ本社広報部までご連絡ください。

◇当日のプログラム(予定)

「フェリシモ 地域マーケティングラボ」担当者による挨拶

西宮市から挨拶

学生の自己紹介

「フェリシモ猫部」部長による猫部セミナー

参加事業社紹介 など

◇日時：2016年6月14日(火) 19:00～21:00

◇場所：西宮市大学交流センター(西宮市北口町1-2-602 ACTA西宮東館6階)

◆本件に関するお問い合わせ先

株式会社フェリシモ 本社広報部(吉川・中島・市川)

TEL. 078-325-5700 FAX. 078-331-1192

e-mail: press@felissimo.co.jp

－ 会社概要 －

社 名：株式会社フェリシモ

本 社 所 在 地：〒650-0035 神戸市中央区浪花町59番地

代 表 者：代表取締役社長 矢崎和彦

創 立：1965年5月

事 業 内 容：自社開発商品をカタログやウェブサイトにて全国の生活者に販売するダイレクトマーケティング事業